

2023沈阳国际汽车零部件展览会

产品名称	2023沈阳国际汽车零部件展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023沈阳国际汽车零部件展览会

时间：2023年7月13-17日

地点：沈阳国际展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位：

中国汽车流通协会

中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

百瑞国际会展集团

承办单位：

沈阳汽车流通协会

长春宝瑞国际会展有限公司

辽宁迪沃斯特会展有限公司

长春百瑞国际会展集团有限公司

组织单位：

广州一流展览服务有限公司

聚焦汽车科技前沿趋势，打造汽车零部件市场实效平台！

诚邀贵单位隆重参展——Auto shenyang 2023！

前言

汽车零部件是汽车工业发展的基础，汽车零部件配套及售后服务市场是汽车市场的重要组成部分，中国汽车工业的迅猛发展，为汽车零部件行业提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑。随着我国汽车保有量的持续上升，中国已经成为全球大汽车市场。中国目前的机动车保有量达4.17亿多辆，其中汽车保有量已达3.19亿多辆，预计到2026年，中国汽车保有量将超过3.85亿辆。随着新能源汽车市场快速成长，预计2030年中国新能源汽车保有量将会达到八千万到一亿辆，新能源汽车零部件将逐步发展成为整个汽车零部件工业的重要元素。伴随中国汽车消费市场的快速发展，中国轿车私有化程度的不断提升，为汽车零部件及售后服务市场产业带来诱人的市场前景和发展空间，并将形成3万亿元超大规模的市场产值，也为汽车零部件行业提供了巨大的发展契机。

沈阳，是东北唯一的新一线城市，是东北地区政治、经济、文化的中心与枢纽。作为东北振兴的重要依托，沈阳对标国家中心城市，加快建设国家现代综合枢纽。近年来，沈阳汽车零部件及售后服务市场也随着城市建设的提升而实现了飞跃，作为东北地区人口多的城市，各品牌车企，汽车零部件及售后服务市场企业，经销商战略布局于此，行业欣欣向荣，书写了中国汽车行业发展的新篇章。乘大势、顺趋势、扬气势，为推动东北汽车产业高质量发展，沈阳国际车展，历经十一年发展，业已成为辽沈地区颇具规模、具影响力的国际汽车展览会，展览规模60000多平方米，在业界和消费者当中有口皆碑。

作为东北汽车市场的焦点，以沈阳为核心的东北老工业基地拥有国内早完善的汽车生产基地和汽车产业链集群，2023年是实施“十四五”规划的重要一年，中国汽车工业已步入由大到强的发展之路，行业资源分配日益优化、产业布局日趋合理的态势已初现端倪，产业发展正逐步由产销量的提升演变为质量的飞跃。尤其在夯实产业根基、促使健康发展原则指导下，汽车零部件产业，已被提升为汽车产业链条中首要的发展对象，资源倾斜、政策扶持、整顿规范，可以预计，继我国整车生产及消费在过去十年取得蓬勃发展成就之后，未来五到十年，将是我国汽车零部件行业产生根本性变革的黄金时期。

为促进汽车零部件领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2023沈阳国际汽车零部件展览会将于2023年7月13-17日在沈阳国际展览中心隆重举行。展会隶属于第三十届沈阳国际汽车文化交易博览会专题展之一，专注于整合汽车零部件领域创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车零部件企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车零部件企业创造提升品牌知名度和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球汽车零部件行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车零部件全面进入全球采购体系，与汽车零部件产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会优势

天时：7月是“春夏旺季”与“金九银十”之间的过渡期(销售淡季)。这时候，采购商们资金充裕、时间松动，适合商家们走在一起看展会、找商机、做贸易；

地利：沈阳展据东北门户之地，无论南方企业上东北、还是东北企业南下、各路汽车零部件市场企业品牌都能在沈阳汇聚。所以，也只有沈阳是厂商和买家逐鹿东北市场的好选择；

人和：破局之道·重构市场渠道，主办方十几年行业深耕，7月沈阳展，是抢占东北汽车零部件市场先机，是全国汽车零部件市场企业“四方汇聚”的好天时。夏季到沈阳“一站式采购”就够了。

展品范围

汽车零部件、零配件，发动机系统、底盘系统、制动系统、行驶系统、转向系统、车身系统、传动系统、排气系统、散热冷却系统、燃油系统，汽车附件、通用件、紧固件、密封件、摩擦材料，汽车电机、轴承、蓄电池、滤清器、散热器、消声器、传感器、仪器仪表、雨刷器、变速器、离合器、离合片、刹车片、汽车弹簧、减震器、保险杠、安全气囊、座椅、玻璃、车镜、车灯、汽车空调、轮胎、轮毂、链条、防滑链，汽车线束、插接器、硬管、软管、软轴、拉索，车用纺织品，汽车油漆、润滑油、机油、添加剂，汽车用品，汽车电子，汽车音影、音响、导航、车载通讯、车载电器、安全和防盗系统，汽车改装部件及用品，汽保设备及工具，汽车模具，汽车零部件制造技术、设备、工具及材料，汽车零部件清洗设备及包装，汽车节能环保，汽车新产品，新能源汽车技术，新能源汽车电机、电控、电池，纯电力、混合动力、燃料电池、智能网联汽车，汽车移动互联网，相关软件、媒体、认证、金融和保险机构等。

观众来源

汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽配用品进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽配用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联网、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、专业媒体等。

展会宣传&推广

坚持线上宣传与线下活动相结合，在有效的利用新媒体、新平台宣传推广的同时，以辽沈地区为核心，重点辐射辽宁省内及泛东北区域，带动新增消费客群。以展商目标市场为传讯受众，增加推广的互动性、针对性和有效性。

一、宣传范围：沈阳及辽宁中部城市群，辽宁省内地级市、县镇、周边省城地市，辐射东三省，影响全国；

二、宣传渠道：各类强势网络平台，平面媒体，视听媒体，户外媒体及行业协会等渠道；

三、宣传方式：新媒体投放、传统媒体、媒体广告及新闻合作、活动推广等。

媒体支持

1、网络媒体：DOUYIN、头条、快手、小红书、Bilibili、百度、腾讯新闻、QQ浏览器、微信、腾讯视频、搜狗输入法、腾讯QQ群、新浪直播、KEEP、斗鱼直播、虎牙直播、企鹅直播、优酷、车时代、百度品端、高德地图、百度地图、CN10、网易CC、来疯、WY、九柚、携程旅游、滴滴出行、滴嗒出行等；

2、广播媒体：FM99.8、FM97.5、FM98.6、FM95.9、FM103.4、FM97.4、FM101.1、FM88.9、FM101.7、FM96.8.

FM105.6等；

3、本地媒体：人民网、中国新闻网、中国汽车网、沈阳网、汽车之家、爱车觉罗、爱卡汽车、太平洋汽车网、易车网、搜狐、新浪微博、58汽车、粒子汽车、长春商报、辽沈晚报、沈阳日报、沈阳晚报、地铁报等；

4、异地媒体：探探APP、Soul、知乎、陌陌、大麦网、QQ音乐，喜马拉雅、淘宝直播、芒果、饿了么、美团创客贴、啪特、UC浏览器、网易云音乐，出租车LED等；

5、线下媒体：高端小区道闸、市内LED大屏、辽宁电视台、沈阳电视台、都市频道、高端商场灯箱广告、地铁灯箱广告、高速口LED屏幕、全市检车线、共享单车广告牌、公交车广告牌、社区宣传栏、喜屏电梯广告、分众电梯广告、梯之星广告、教育机构、风云再起、蜂巢邮箱、户外喷涂广告等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展Auto shenyang

2023，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！