

沈阳汽车用品展览会(2023沈阳汽车用品展)

产品名称	沈阳汽车用品展览会(2023沈阳汽车用品展)
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023沈阳国际汽车用品展览会

时间：2023年7月13-17日

地点：沈阳国际展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位：

中国汽车流通协会

中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

百瑞国际会展集团

承办单位：

沈阳汽车流通协会

长春宝瑞国际会展有限公司

辽宁迪沃斯特会展有限公司

长春百瑞国际会展集团有限公司

组织单位：

广州一流展览服务有限公司

聚焦汽车科技前沿趋势，打造汽车用品市场实效平台！

诚邀贵单位隆重参展——Auto shenyang 2023

前言

随着我国汽车保有量的持续上升，中国已经成为全球第一大汽车市场。中国目前的机动车保有量达4.17亿多辆，其中汽车保有量已达3.19亿多辆，预计到2026年，中国汽车保有量将超过3.85亿辆。汽车用品及售后服务市场是汽车消费市场的重要组成部分，中国汽车工业的迅猛发展，为汽车用品及售后服务市场提供了坚实的产业基础和有力的市场支撑。伴随中国汽车消费市场的快速发展，中国轿车私有化程度的不断提升，为汽车售后服务产业带来诱人的市场前景和发展空间，也为汽车用品行业提供了巨大的发展契机。

沈阳，是东北唯一的新一线城市，是东北地区政治、经济、文化的中心与枢纽。作为东北振兴的重要依托，沈阳对标国家中心城市，加快建设国家现代综合枢纽。近年来，沈阳汽车市场及汽车用品市场也随着城市建设的提升而实现了飞跃，作为东北地区人口多的城市，各品牌车企，汽车用品市场企业，经销商战略布局于此，行业欣欣向荣，书写了中国汽车行业发展的新篇章。乘大势、顺趋势、扬气势，为推动东北汽车产业高质量发展，沈阳国际车展，历经十一年发展，业已成为辽沈地区颇具规模、具和影响力的国际汽车展览会，展览规模60000多平方米，在业界和消费者当中有口皆碑。

为促进汽车用品领域新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，2023沈阳国际汽车用品展览会将于2023年7月13-17日在沈阳国际展览中心隆重举行。展会隶属于第三十届沈阳国际汽车文化交易博览会专题展之一，专注于整合汽车用品领域新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为汽车用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外汽车用品企业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机，充分发挥其传递市场信息与交流技术的窗口作用，为全球汽车用品行业提供更多的合作机会，有力推动中国汽车用品全面进入全球采购体系，与汽车用品产业协调发展、互利共赢、共同发展进步。

展会优势

天时：7月是“春夏旺季”与“金九银十”之间的过渡期(销售淡季)。这时候，采购商们资金充裕、时间松动，适合商家们走在一起看展会、找商机、做贸易；

地利：沈阳展据东北门户之地，无论南方电子企业上东北、还是东北精品市场南下、各路汽车用品市场企业品牌都能在沈阳汇聚。所以，也只有沈阳是厂商和买家逐鹿东北市场的好选择；

人和：破局之道·重构市场渠道，主办方十几年行业深耕，7月沈阳展，是抢占东北汽车用品市场先机，是全国汽车用品市场企业“四方汇聚”的好天时。夏季到沈阳“一站式采购”就够了。

展会宣传&推广

坚持线上宣传与线下活动相结合，在有效的利用新媒体、新平台宣传推广的同时，以辽沈地区为核心，重点辐射辽宁省内及泛东北区域，带动新增消费客群。以展商目标市场为传讯受众，增加推广的互动性、针对性和有效性。

一、宣传范围：沈阳及辽宁中部城市群，辽宁省内地级市、县镇、周边省城地市，辐射东三省，影响全国；

二、宣传渠道：各类强势网络平台，平面媒体，视听媒体，户外媒体及行业协会等渠道；

三、宣传方式：新媒体投放、传统媒体、媒体广告及新闻合作、活动推广等。

展品范围

汽车内饰：坐垫、脚垫、儿童座椅、原材料等；

汽车外饰：保险杠、车灯、汽车玻璃、轮毂、顶盖、翼子板、外侧板、面罩装饰板、引擎盖、后视镜、雨刮、胶条饰条、车身装饰等；

汽车美容护理：汽车清洗产品、美容用品、护理用品等；

汽车改装：整车改装、动力改装、内/外饰定制升级改装、汽车照明改装、音响改装等；

汽车电子：影音导航、汽车安全电子、汽车电器、智能互联网等；

洗车美容设备：美容护理设备及工具、化学用品/油品、保养设备及用品、洗车设备等；

汽车连锁加盟：美容养护连锁模式、快修快保连锁模式、汽配城/汽车市场综合体、客户经营管理系统等；

汽车精品：香水、香膏，把套、布艺，摆件、挂件，车载电器等；

汽车膜：太阳膜、漆画膜、改色膜、隐形膜、贴膜工具等；

机械设备：切割设备、缝纫设备、复合机器等；

汽车照明：汽车大灯总成、车尾灯、车外身信号灯、装饰灯、车内照明灯、氛围灯等；

车类服务：二手车、新能源车、高端平行进口车、及配套服务等。

观众来源

汽车制造商、汽车工业设备制造商、汽车零部件用品制造商，汽配用品进出口贸易商、代理商、经销商，4S店、终端用户、改装厂、改装行、改装店，汽配用品市场、超市、连锁加盟店，汽车保养及美容中心、汽车维修中心、汽车修理厂，汽车综合性能检测站、汽车后市场经销商，汽车后市场连锁经营领域专家、学者、投资公司及国内外有志于汽车后市场投资创业人士、汽车服务行业、汽车爱好者、车友会、俱乐部、汽车互联网、汽车运营商、移动互联、商务机构、汽车维修检测行业相关部门、汽车交通运输部门、政府主管部门、汽车行业协会、专业媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展Auto shenyang 2023，请速与组织单位联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

DCT是自动挡还是手动挡？

DCT属于自动挡，DCT变速箱是双离合变速箱，DCT的原理是两套手动变速器组成的，通常相连的挡位会被错开布置在两套齿轮上，两个离合器分别控制两套齿轮与发动机的连接与断开。DCT的基本原理：DCT变速器是一种由两个离合器控制的变速器。在DCT变速器中，离合器1和离合器2分别控制两个离合器，分别连接于两个独立的输入轴。当离合器1离合时，它连接了轴和发动机，使能量传递到变速器。与此同时，离合器2脱离了第二轴和变速器，使其不受发动机的影响。当需要换挡时，离合器1松开，离合

器2离合，使轴与变速器分离，同时第二轴与变速器连接，完成换挡。