

2023 年中国国际文具及办公用品展览会/上海文具展/法兰克福文具展

| | |
|------|------------------------------------|
| 产品名称 | 2023 年中国国际文具及办公用品展览会/上海文具展/法兰克福文具展 |
| 公司名称 | 展览会合作部门 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 参展咨询,展位预定 |
| 联系电话 | 021-54700919 13248370797 |

产品详情

展会时间：2023 年 11 月 17 日-19 日

展会地点：上海世博展览馆（中国·上海浦东）

展会主办：法兰克福展览（上海）有限公司

展会面积：18,000 平方米

展会概况：

引领潮流文化生活前沿，带动未来潮流消费趋势，发展新业态、新模式和新场景的复合式概念展

随着市场上“解压经济”、“颜值经济”、“悦己经济”、“单身经济”、“萌宠经济”等新格局代名词的涌现，消费市场态势不断呈现多样化、新颖化、个性化，人们对新潮商品和爆款商品的个性化消费需求，对流行文化和消费升级的兴趣追捧趋势日益增强，2023 年该展致力于打造以“文化交流 体验生活兴趣爱好”为核心的展会，通过创新科技的方式将“办公与生活”融为一体，从而满足不同年龄段、不同身份和不同需求的消费群体。

中国国际文具及办公用品展览会紧随文化用品行业*前沿的发展趋势，整合学校、办公、生活所需各式各样的产品，结合****的独到理念及见解，提供全面文具及办公用品的体验。

潮流文化生活展将以不同场境、不同圈层所触碰的物与事开展。体验多元化市场消费场景，启发品牌升级迭代，发现“新”、“潮”、“好”、“玩”的潮流物种，包括国潮文具、潮流数码、户外运动、咖啡食等，不断拓展来自办公生活、娱乐生活、亲子生活、创意生活等不同消费场景下的消费品类。2023

年，法兰克福展览将继续携手中国文教体育用品协会，共同打造覆盖全产业链“原材料采购、标准制定、设备工艺、研发设计、生产制造、仓储物流、市场营销、国际交流”的文具办公交流&贸易平台。展会将会全面提高产业流动性，推动中国文教办公用品行业的创新、转型升级和高质量发展。

参展展品范围：潮流文化生活用品：不同生活场景和圈层应用品

文具及办公用品：学习、办公、美术创作等应用工具