

广州冷链物流公司排名 广州至青岛冷冻物流公司 冷链运输 合作共赢

产品名称	广州冷链物流公司排名 广州至青岛冷冻物流公司 冷链运输 合作共赢
公司名称	踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷链物流:服务好 冷冻冷藏产品:时效快 广东深圳:质量高
公司地址	全国服务
联系电话	17280155564 17280155564

产品详情

广东踏信冷链物流自有及长期合作车辆有700余台，其中包括箱式车、超长车、冷藏车等各型车辆。可根据客户产品特点及运输要求提供不同车辆，且所有在踏信合作的车辆均与踏信签有严格的合作合同。具体运作参照《运输业务标准操作程序》2001年3月版的“汽车运输的审核程序”、“公路运输回程车发运管理”及“货物运输安全及风险管理”内容，以及运输联盟方案，能充分保障客户所运货物安全准时到达及回单及时、准确、完整。

丰富的物流运作经验

踏信-物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内知名企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础。

由于中国居民的生活水平持续提高，居民们的消费也迎来了新一轮的升级。人们对生鲜食物的需求也比以往要多，要求也更高。这个现象引起的升温。现在，全球各大物流公司正竞相扩大在中国的冷链配送服务范围，纷纷在中国成立冷链公司，引领中国冷链系统的搭建潮流。

随着人们收入水平和生活质量的不断提高，人们对冷链生鲜的需求越来越高，对食品药品的安全问题也越来越关注。作为保障食品药品安全的关键一环，我国冷链物流的建设尚不完善，仍有巨大的建设空间。我们要通过构建统一的平台，安装卫星导航系统、车厢温度感应系统、车辆载重系统等等，使得车辆管理、监控得到加强，从而保证我们食品的安全。

同时我们认为，除了保障食品药品安全这一因素之外，生鲜电商的发展以及猪肉跨区域流通“调猪”转“调肉”也将大幅推动冷链物流的需求量。生鲜物流配送专业的包装一定是取决产品新鲜的重要一环，不仅是要保证产品的鲜活其实更重要的是从配送之前到配送抵达各个环节对于温度专业性的把握。其实一个小小的配送箱隐藏着大学问。

图片

在政策的引领和市场需求的三维作用下，预计未来的冷链物流市场规模将持续增长。根据前瞻产业研究院测算，2018年中国冷链物流市场规模将突破3000亿元，预计到2020年，中国冷链物流市场规模将近4700亿元。冷链设备作为冷链物流的上游，行业的长牛之路也有望逐渐开启。

资本入场加码冷链物流建设。生鲜产品本身具有易损耗、低质保的特性，因此冷链物流在生鲜供应链中尤为重要，冷链物流成本在生鲜电商的成本结构中占比达20%-40%。据统计，2018年生鲜电商市场融资火爆，实现了22家生鲜电商企业近120亿元的融资额，而冷链物流作为生鲜电商的核心竞争力之一也成为了资金投入的重点方向。资本不断加码冷链物流及供应链投资，带领了生鲜电商冷链物流的快速发展。未来生鲜电商行业持续的发展和竞争也将带来巨大的冷链物流增量空间。

配送服务商顺丰速运有限公司（SF Express Co Ltd）的上市子公司顺丰控股（SF Holding）与哈维物流服务（Havi Logistics Services）在广东省深圳市成立了一家名为“新哈维”的冷链合资企业。在冷链行业上再加一把火。

京东物流亏损14年但仍然是物流界中流砥柱

在深圳上市的顺丰控股则是该合资企业的大股东。新哈维将管理哈维在中国现有物流业务的一部分。总部位于美国的哈维公司40年前在中国开展业务，为麦当劳提供送货服务。顺丰控股的CEO说：“冷链交付是顺丰的关键策略之一，我非常重视哈维配送服务中制定的****。新公司的使命之一是向更多客户提供基于此标准的服务并提升整体国内服务水平。”

根据其年度财务报告，在新鲜食品和药品交付的快速增长的推动下，2017年，顺丰的冷链运输收入同比增长近60%。中国物流学会特约研究员杨大庆表示：“顺丰的优势在于其客户网络，而哈维在公司客户中拥有丰富的客户资源。”但是，他说，顺丰还应该努力在仓库容量和需求量之间取得平衡，否则增长将不会保持稳定和可持续。美国的冷链产业仍处于发展的早期阶段，尽管近年来在消费升级的推动下，它的年增长率为20%。

根据中国物流与采购联合会的数据，去年中国冷链物流市场规模约为2500亿元人民币（365亿美元），预计到2020年将达到4700亿元人民币。平安证券（Ping An Securities）分析师陈雯表示：“2016年，中国**100位的冷链物流公司的总收入增长了30%，但其中90%是区域性的，或者只专注于运输。”业界还没有“超级大玩家”出现。

许多传统的快递公司，例如申通和圆通，已将冷链部门纳入其主要业务战略，并正在建立子公司，新的仓库中心和相关服务。电子商务平台也正在进入冷链市场。去年，中国第二大电子商务公司京东（JD）与日本物流巨头大和运输有限公司（Yamato Transport Co Ltd）合作，以加强其冷链和跨境服务。

线上线下零售商苏宁电器有限公司截至2018年7月底已开设了17个冷链仓库。从2018年开始，苏宁物流在全国加速开展冷链建设，依托苏宁的强大供应链以及技术优势，目前已经构筑了一张全国性冷链网络，领跑行业。本次对外开放冷链能力势必带动更多相关企业在物流运输方面取得进步，推动行业的冷链运输水平再上一个新的台阶，让行业共享智慧零售红利。

随着中国的消费规模不断扩大、消费结构升级，用户对于冷链流通商品的需求也在持续增加。冷链物流行业将会整合业务垂直细分化，无论是在仓储或者是运输的各个环节、第三方供应链服务以及其他附加服务等都在不断使行业快速发展并趋向成熟。未来的几年，国内的冷链物流行业仍然将会是风口行业。

中国冷链物流行业产业链上游指冷链设备制造商，包括冷库冷藏设备制造商，例如压缩机、冷凝器、蒸发器、节流阀等核心设备和运输车辆制造商，例如冷藏车运输工具。中游指冷链食品加工、配送、销售三个环节。食品加工包括制冷和加工两方面；配送中心有三种配送方式，分别是冷藏车制冷低温配送、干冰为主的低温配送和蓄冷材料的低温配送。销售商是指生产商、批发商和销售商共同完成的销售环节。下游是需要冷链服务的消费者人群。

未来国内外资本是如何选择切入口来参与这个竞争剧烈的行业呢？让我们拭目以待吧。