

# 快手广告和电商平台广告有什么区别?

产品名称	快手广告和电商平台广告有什么区别?
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

电商平台和快手的男女比例基本持平，但快手的男性用户要比电商平台要多，同时快手的用户主要集中在二三线城市，电商平台的用户多分布在一二线城市，消费能力较快手要高一些，接受新鲜事物的能力要强，而且电商平台的年轻用户居多，快手的主要人群有不仅仅有年轻人，还有中青年用户，人群不同，对于平台的需求就不同。

因此商家选择推广产品时，首先要分析清楚产品的特点与投放的目标人群，每个平台都有自己的优势，如果是投放美妆产品类的广告，还是电商平台更为适合一些，主要因为电商平台女性用户占比较大，年龄分布在25-30左右，营销转化的可能性比较高。同时，只要商家能够投放吸引用户的广告视频，触及到的不仅仅是意向客户，还有潜在的一些用户群体，例如完美日记，花西子这两个美妆品牌，通过电商平台信息流广告与电商平台开屏广告的推广，有效的实现了品牌影响力提升与人群转化。

基于快手男性用户，一些商家开始选择在快手进行推广，例如酒类广告以及小家电等产品，可以通过快手直播进行推广，因为观看快手直播的用户集中在北方地区，同时35岁以下的人群占主体。因此，快手用户的需求主要倾向于刚需以及性价比高的商品，客单价一般在30-50左右。

所以，广告主选择投放广告时，需要首先明确产品的受众人群以及特点，进行“对症下药”，如果您不太了解自身的产品适合投放哪个平台，可以咨询专业的广告代理商进行了解！