

# 2023上海食品展|全球高端进口食品饮料展

产品名称	2023上海食品展 全球高端进口食品饮料展
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	品牌:全食展Allfood 周期:每年一届 年份:2023年
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

## 产品详情

2023年全球高端食品展览会（秋季）

时间：2023年9月12日-14日

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

展会介绍：

2023秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）将于2023年9月12-14日，在国家会展中心（上海）展馆举行。本届展览会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，宁波龙品锡国际展览有限公司、深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。

展览会同期将举办“2023中国高端食品饮料营销论坛（秋季）”、“2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）”、“2023全食展‘金销商大奖’颁奖（秋季）”、“2023全食展高端食品新品发布会（秋季）”、“2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）”、“2023国际食品商务配对会（秋季）”等活动。

同期发布“2023中国糖果零食金销商100强”、“2023中国冰淇淋冷食金销商100强”、“2023中国高端糕饼金销商100强”、“2023中国零食连锁店100强”、“2023中国卡通玩具食品金销商50强”、“2023中国高端饮品金销商50强”

0强”、“2023中国果冻布丁金销商25强”、“2023中国糖果喜铺金销商25强”、“2023中国糖果零食电商金销商25强”等多个行业\*\*榜单。

## 展品范围：

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

## 观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关\*\*\*\*、行业组织；相关出版物、媒体等。

不少儿童零食选择保持食材本色、减少添加的加工生产方式。哆猫猫通过自身的创新研发和严格的供应链管理，确保每一款产品不添加香精、色素和防腐剂；秋田满满提出了“全餐”的概念，进一步扩充适合中国宝宝饮食习惯的食品品类；宝宝馋了鲜虾片采用非油炸，不含有添加剂，芝麻海苔采用的非油炸，低糖低盐；小鹿蓝蓝致力于打造真正专业的宝宝零食，而非成人零食的婴童化，产品体系定位为覆盖6个月-14周岁婴童需求的“0添加零食”产品矩阵。