

2024成都户外展OUTDOOR Chengdu

产品名称	2024成都户外展OUTDOOR Chengdu
公司名称	展会信息平台
价格	.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会信息平台
联系电话	13122552507 13122552507

产品详情

2023OUTDOOR Chengdu成都户外展

时间：2023年9月1-3日

地点：成都世纪城新国际会展中心·2号馆

主办单位：高博展览（深圳）有限公司

展会规模：11000m²

参展商：600多家

观众规模：30000多人次

展会介绍

2023 OUTDOOR Chengdu成都户外展立足中国西南的重要门户城市——成都，围绕9大热门产品专区，以全年度、室内外、多形式的系列配套活动，为供应商及采购商、行业人士及运动爱好者搭建集展览展示、新品发布、商贸交流、体验教学的一站式平台。以平台效应，汇聚产业资源，助力企业快速开拓中国西部巨大户外运动消费市场

本届展会以B2B2C的独特形式面向专业观众及潜在消费群体，以期通过商贸交易、趋势分享、娱教体验的多重价值赋能具有区域特色的户外展会运动项目，提升全民体育参与热情，辐射带动中国西部地区，促进西部地区运动产业协调发展，打造中国西部首个专业户外运动及产业发展首发站，全面助力成都“世界赛事名城”建设。

首届成都户外运动博览会11月强势来袭，OUTING

X玩转西部户外冬夏

近日深圳国际户外运动博览会主办方发布2022年度户外活动计划，2022 OUTING X西部户外生活节暨成都户外运动博览会将重磅亮相成都。以系列户外生活方式体验结合专业户外运动博览会、覆盖展前展后6个月活动周期、体验西部户外冬夏不同季节特色、满足行业买家及户外爱好者不同需求等，这些都将是OUTING X成都展的独特看点，也势必将为成都这座来了就不想走的城市增添更多亮点。

从大湾区到西部，OUTING X玩出“山海经”

在户外行业备受关注的深圳国际户外运动博览会主办方高博展览，多年来专注于发展高尔夫、户外运动、健身运动板块，在行业内拥有丰富的上下游资源和展会活动经验。高博展览副总经理李丹女士表示，今年11月18日，2022成都户外运动博览会将首次亮相成都世纪城新国际会展中心，同时从7月至12月，围绕户外生活的系列活动将共同打造OUTING X西部户外生活节。以成都为代表的西部地区拥有极其丰富的自然旅游资源，千年古都孕育着深厚的休闲人文生活气息，新一线超级城市不断进发的时尚潮流生活方式，当地政府对于户外休闲运动的大力提倡和鼓励、各种基础配套设施的完善以及各类大型赛事的落地成都，再加上辐射西部近4亿人口的庞大消费市场的加持，这些为今年OUTING X西部户外生活节暨成都户外运动博览会的成功举办创造了天时地利人和的优越条件。

李丹女士表示，近年来成都发展迅速，备受市场关注，多项消费力指标已比肩北上广深，在2021年成都引入首店达800余家，仅次于北京上海，许多国内外**户外运动品牌纷纷落户成都开设专卖店。吸引众多户外业内关注的原因：

首先是成都的城市幸福感，相较其他一线城市，成都生活压力较小，而经济却又比其他二三线城市发达；

其次本地居民特别注重休闲活动，文娱体育消费支出占比大；

另外，成都以及西部地区从平原到高山，四季分明得天独厚的自然条件打造出天然的雪山下的花园城市，四季皆可从事各项户外活动，不论是滑雪、登山露营、骑行，还是水上运动，垂钓路亚，在本地都有大量的爱好者群体。

由此2022年高博展览年度户外计划，期望把大湾区户外行业的**资源带到成都，结合西部独特的户外优势，两城联动，从海边到山地，从平原到雪山，从节庆活动到展会，更多元化、立体化地呈现出户外X种玩法。

成都户外新看点，专业展会开拓西部市场

根据主办方的规划，从7月开始，主办方将会与当地行业协会及俱乐部携手，陆续举办水上嘉年华、露营嘉年华、路亚比赛、西岭雪山冰雪营等系列户外活动。11月18-20日在成都世纪城新国际会展中心举办的2022成都户外运动博览会的展会规模面积达到11,000平方米，预计将有超过300个品牌集中展示上千种包

含冰雪、登山露营、水上运动、垂钓路亚、骑行自驾、高尔夫等多项户外运动的装备及配件，同时结合展会现场的系列主题行业论坛、新品发布会，买家配对会等活动，帮助展商建立品牌**度，拓展西部市场。

主办方在基于深圳户外展成功的基础上，也会将多项广受展商及观众欢迎的展会现场赛事活动引进成都，例如展会现场将搭建攀岩墙举办室内攀岩比赛，室内滑雪机免费体验教学，室内大型路亚池进行路亚体验活动及赛事等。主办方表示，四川及西部市场一直以来就是各***商相当关注的市场，而成都做为西部地区的核心枢纽城市，是品牌商及厂家进行推广及渠道建设的**之地，2022成都户外展一经发布以来，已有多家**户外品牌报名参与，如牧高笛MOBI GARDEN、挪客、骆驼等国内一线品牌皆以大面积的展位来进行品牌宣传及曝光。