

中国安装行业运营现状与前景调研分析报告2023-2029年

产品名称	中国安装行业运营现状与前景调研分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国安装行业运营现状与前景调研分析报告2023-2029年*****

【报告编号】 366503【出版日期】 2023年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一部分

安装行业发展环境第一章 中国安装行业发展环境分析 第一节

行业的定义与数据说明 一、行业的定义 二、行业数据来源说明 三、报告研究单位介绍 第二节 行业的发展环境分析 一、政治环境分析1、行业主管部门及监管体制2、行业主要法律法规及政策3、行业政策发展趋势分析 二、经济环境分析1、中国经济增长速度分析2、全社会固定资产投资分析3、建筑业增加值占GDP比重4、建筑业固定资产投资分析5、房地产固定资产投资分析6、固定资产投资价格分析 三、社会环境分析1、道路建设方面2、城市轨道建设方面3、港口水运建设方面4、城镇化建设方面5、能源建设方面 四、技术环境分析1、安装工程施工技术的含义2、安装工程施工技术的要求3、行业技术发展方向分析 第二部分 安装行业发展现状第二章 中国安装行业运营现状分析 第一节 安装行业发展现状分析 一、安装行业发展现状分析 二、安装工程在国民经济中的地位 三、安装行业发展方向分析 四、安装行业驱动因素分析 第二节 安装行业发展存在的问题 一、管理水平还有待提高 二、高层次专业人才缺乏 三、资金运作能力不足 四、风险控制能力不足 五、资源整合能力尚有欠缺 第三节 安装行业发展规模分析 一、安装行业产值规模分析 二、安装行业经营情况分析1、安装行业营业收入分析2、安装行业收入结构分析3、安装行业盈利水平分析4、安装行业生产效益分析5、安装行业施工机械设备分析 三、安装行业项目承接分析 第四节 安装企业运行机制分析 一、安装企业经营管理方式1、基建项目基本建设程序2、安装工程施工程序3、安装企业经营方式4、安装企业组织管理体系5、安装企业涉及的中介机构6、安装企业成本分析 二、安装企业财务核算1、财务核算方式2、建设工程价款结算方式3、主营业务收入的确认4、施工成本费用的核算 第五节 安装工程造价的影响因素与控制措施 一、安装工程造价的影响因素1、工程项目决策因素2、设计因素3、招投标及合同因素4、施工因素 二、安装工程造价影响因素的控制1、工程项目决策阶段造价控制2、设计阶段的控制3、招投标及合同签订阶段控制4、施工阶段的控制5、竣工决算及项目建设后评估 第四章

中国安装企业内部运营分析 第一节 安装企业内部控制的改进策略 一、安装企业内部控制现状 二、内部控制制度必须遵循的原则1、实事求是原则2、成本效益原则3、相互牵制原则4、协调配合、岗位职责制度化原则 三、安装企业内部控制改进策略1、提高管理层和员工素质2、强化内部控制意识3、界定

职权范围,优化职能设置4、完善财务管理制度5、加强内部审计监控职能 第二节 安装企业设备材料的优化管理 一、企业设备材料管理特点 二、企业材料管理中的薄弱环节 三、企业优化材料管理措施 四、企业施工过程中的材料管理 五、企业工程收尾材料管理 第三节 安装企业的施工阶段成本控制 一、工程项目施工阶段成本控制的意義 二、目前工程项目成本控制中存在的问题 三、工程项目施工阶段成本控制的措施 第四节 工程项目施工阶段成本分析与考核 一、施工阶段成本分析 二、成本、工期、质量的集成控制分析 三、施工阶段成本考核 第五节 安装工程项目财务管理创新分析 一、项目财务管理存在的问题 二、项目财务管理问题的原因分析 三、加强安装企业财务管理的建议1、施工企业财务风险的预警控制措施2、加强项目资金预算的合理性与科学性3、对客户进行科学的信用评估 第六节 安装企业财务风险分析 一、企业财务风险的分类1、筹资活动带来的财务风险2、企业投资所带来的财务风险3、企业签订合同时所产生的财务风险4、由于项目变更而带来的财务风险 二、企业财务风险的成因1、外部环境复杂多变2、内控环境不容乐观3、风险防范意识缺失4、财务控制基础薄弱 三、企业财务风险的防范措施1、强化制度建设2、健全信息系统3、优化决策程序4、加强合同管理 第五章 中国安装企业成本控制分析 第一节 安装企业内涵及特点 一、安装企业内涵及特点 二、安装企业成本内涵及类型 三、安装企业成本控制内涵及特点 四、现行安装企业成本控制模式分析 第二节 安装企业成本控制现状及不足 一、安装企业成本控制现状概述1、安装企业成本控制要点2、现行安装企业成本控制现状3、我国安装企业成本控制存在的问题 二、人工费成本控制现状1、人工费概况2、现行人工费控制模式及其不足 三、材料采购成本控制现状1、材料采购概况2、现行材料采购控制模式及其不足 四、材料消耗成本控制现状1、材料消耗概况2、现行材料消耗成本控制模式及其不足 五、工具管理成本控制现状1、工具管理概况2、现行工具管理控制模式及其不足 第三节 安装企业成本控制新模式的建立 一、建立新型安装企业成本控制模式概述 二、人工费控制模式1、人工费控制模式概述2、人工费成本预测与成本计划3、人工费成本计划实施与成本核算4、人工费成本检查分析与考核5、企业人工费控制模式运用 三、材料采购成本控制模式1、供应商管理2、采购项目管理3、价格管理4、材料进场验收和计量管理5、材料入库以及发放管理6、合同管理7、企业材料采购成本控制模式运用 四、材料消耗成本控制模式1、材料消耗成本控制模式概述2、各个工地材料需用量计划的编制3、材料领用控制4、及时分析成本差异5、定期检查成本控制情况6、企业材料消耗成本控制模式运用 五、工具管理成本控制模式1、专用工具使用方案2、企业专用工具成本控制模式运用 第四节 新型成本控制模式实施措施和建议 一、经营战略内容和意义1、战略成本控制的内容2、战略成本控制的意義 二、战略成本控制规划及实施1、建立战略成本控制措施体系2、进行成本控制信息化管理 第六章 安装工程合同管理发展分析 第一节 国外安装工程合同管理的发展 一、英国安装工程合同管理1、项目管理模式2、合同条件的制定3、工程采购及监管4、行业自律 二、美国安装工程合同管理1、项目管理模式2、招标投标管理3、行业自律4、合同条件5、公众监督 三、法国安装工程合同管理 四、新加坡安装工程合同管理1、新加坡有关合同的法律法规2、新加坡的合同条件 第二节 我国安装工程合同管理的发展 一、我国安装工程合同管理制度的发展历程1、制度萌芽阶段2、制度创建阶段3、制度发展成熟阶段 二、我国安装工程合同管理的成就1、工程项目招投标阶段2、工程项目施工阶段3、工程项目竣工验收阶段 三、我国安装工程合同管理存在的问题1、合同签订存在的问题2、合同履行存在的问题3、合同管理存在的问题4、合同文本存在的问题5、问题产生的原因分析 第三节 安装工程合同管理的对策 一、安装工程前期合同管理要点1、招标阶段合同管理2、合同洽谈阶段的管理 二、安装工程实施阶段合同管理要点1、抓好合同交底和责任分解2、做好合同的动态管理3、进度款审查批准制度 三、安装工程竣工阶段合同履行情况评价 四、安装工程承包合同风险及防范措施 第三部分 安装行业市场调研第七章 中国安装工程细分市场投资机会分析 第一节 机电安装投资机会分析 一、机电安装市场进入壁垒分析 二、机电安装市场发展现状分析 三、机电安装市场需求规模分析 四、机电安装市场行业前景调研分析 第二节 特种设备安装投资机会分析 一、起重设备安装1、起重设备安装市场进入壁垒分析2、起重设备安装市场发展现状分析3、起重设备安装市场需求规模分析4、起重设备安装市场行业前景调研分析 二、锅炉安装1、锅炉安装市场进入壁垒分析2、锅炉安装市场发展现状分析3、锅炉安装市场需求规模分析4、锅炉安装市场行业前景调研分析 三、压力容器安装1、压力容器安装市场进入壁垒分析2、压力容器安装市场发展现状分析3、压力容器安装市场需求规模分析4、压力容器安装市场行业前景调研分析 四、压力管道安装1、压力管道安装市场进入壁垒分析2、压力管道安装市场发展现状分析3、压力管道安装市场需求规模分析4、压力管道安装市场行业前景调研分析 四、电梯设备安装1、电梯设备安装市场进入壁垒分析2、电梯设备安装市场发展现状分析3、电梯设备安装市场需求规模分析4、电梯设备安装市场行业前景调研分析 第三节 化工石油设备管道安装投资机会分析 一、化工石油设备管道安装市场进入壁垒分析 二、化工石油设备管道安装市场发展现状分析 三、化工

石油设备管道安装市场需求规模分析 四、化工石油设备管道安装市场行业前景调研分析 第四节 消防设施安装投资机会分析 一、消防设施安装市场进入壁垒分析 二、消防设施安装市场发展现状分析 三、消防设施安装市场需求规模分析 四、消防设施安装市场行业前景调研分析 第五节 建筑智能化工程安装投资机会分析 一、建筑智能化工程安装市场进入壁垒分析 二、建筑智能化工程安装市场发展现状分析 三、建筑智能化工程安装市场需求规模分析 四、建筑智能化工程安装市场行业前景调研分析 第六节 钢结构安装投资机会分析 一、钢结构安装市场进入壁垒分析 二、钢结构安装市场发展现状分析 三、钢结构安装市场需求规模分析 四、钢结构安装市场行业前景调研分析 第七节 输配电设备安装投资机会分析 一、输配电设备安装市场进入壁垒分析 二、输配电设备安装市场发展现状分析 三、输配电设备安装市场需求规模分析 四、输配电设备安装市场行业前景调研分析 第四部分 安装行业竞争格局第八章 中国安装行业竞争状况分析 第一节 安装行业竞争强度分析 一、现有竞争者竞争能力分析 二、上游供应商议价能力分析 三、下游客户议价能力分析 四、潜在进入者威胁分析 五、替代品的威胁分析 第二节 安装行业竞争现状分析 一、安装行业竞争特点分析 二、安装行业进入壁垒分析1、政策壁垒2、规模壁垒3、资本壁垒4、技术壁垒5、绿色壁垒 三、安装行业退出壁垒分析1、体制性壁垒2、沉没成本壁垒3、法制不健全壁垒 第三节 安装行业竞争策略分析 一、安装工程业务拓展策略 二、安装工程投标策略分析1、投标策略分析2、投标报价方法的运用 第四节 安装企业核心竞争力分析 一、外部环境与企业核心竞争力 二、从建设单位角度看企业核心竞争力 三、从机电顾问角度看企业核心竞争力 四、从设计角度看企业核心竞争力 五、从施工总承包角度看企业核心竞争力 六、传统安装企业与外部环境需求差距分析 第五节 安装企业核心竞争力提升途径 一、从人力资源管理层面 二、从投标报价体系层面 三、从企业公司团队协作层面 四、从企业经营模式层面 第六节 建设安装企业核心竞争力策略 一、优化企业业务结构 二、精细化企业管理 三、加快技术创新步伐 四、坚持人才强企战略 五、加强企业文化建设 六、扩大企业互补合作 第九章 中国安装行业重点区域市场调研 第一节 浙江省安装行业发展分析 一、固定资产投资情况 二、基础设施建设情况 三、安装工程总产值情况 四、安装行业发展潜力分析 第二节 江苏省安装行业发展分析 一、固定资产投资情况 二、基础设施建设情况 三、安装工程总产值情况 四、安装行业发展潜力分析 第三节 山东省安装行业发展分析 一、固定资产投资情况 二、基础设施建设情况 三、安装工程总产值情况 四、安装行业发展潜力分析 第四节 山西省安装行业发展分析 一、固定资产投资情况 二、基础设施建设情况 三、安装工程总产值情况 四、安装行业发展潜力分析 第五节 上海市安装行业发展分析 一、固定资产投资情况 二、基础设施建设情况 三、安装工程总产值情况 四、安装行业发展潜力分析 第六节 北京市安装行业发展分析 一、固定资产投资情况 二、基础设施建设情况 三、安装工程总产值情况 四、安装行业发展潜力分析 第七节 广东省安装行业发展分析 一、固定资产投资情况 二、基础设施建设情况 三、安装工程总产值情况 四、安装行业发展潜力分析 第八节 陕西省安装行业发展分析 一、固定资产投资情况 二、基础设施建设情况 三、安装工程总产值情况 四、安装行业发展潜力分析 第九节 湖北省安装行业发展分析 一、固定资产投资情况 二、基础设施建设情况 三、安装工程总产值情况 四、安装行业发展潜力分析 第十节 安徽省安装行业发展分析 一、固定资产投资情况 二、基础设施建设情况 三、安装工程总产值情况 四、安装行业发展潜力分析 第十章 中国安装行业企业分析 第一节 北京市设备安装工程集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品服务分析 三、企业发展现状分析 四、企业竞争优势分析 第二节 中建安装工程有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品服务分析 三、企业发展现状分析 四、企业竞争优势分析 第三节 湖北省建工工业设备安装有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品服务分析 三、企业发展现状分析 四、企业竞争优势分析 第四节 山西省工业设备安装集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品服务分析 三、企业发展现状分析 四、企业竞争优势分析 第五节 湖南省工业设备安装有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品服务分析 三、企业发展现状分析 四、企业竞争优势分析 第六节 河南省安装集团有限责任公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品服务分析 三、企业发展现状分析 四、企业竞争优势分析 第七节 甘肃省安装建设集团公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品服务分析 三、企业发展现状分析 四、企业竞争优势分析 第八节 浙江省工业设备安装集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品服务分析 三、企业发展现状分析 四、企业竞争优势分析 第九节 南通安装集团股份有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品服务分析 三、企业发展现状分析 四、企业竞争优势分析 第十节 江苏省工业设备安装集团有限公司 一、企业发展简况分析 二、企业产品服务分析 三、企业发展现状分析 四、企业竞争优势分析 第五部分 安装行业发展趋势第十一章 中国安装行业发展趋势预测 第一节 2023-2029年安装行业趋势预测展望 一、行业发展机遇分析 二、行业发展推动因素 三、行业趋势预测展望 第二节 2023-

2029年安装行业发展趋势预测 一、综合化发展趋势 二、集团化发展趋势 三、一体化发展趋势 四、低成本发展趋势 五、专业化和差异化发展趋势 第三节 2023-2029年安装行业发展规模预测 一、2023-2029年中国建筑业市场规模预测 二、2023-2029年中国安装行业市场预测 三、2023-2029年中国安装工程增长趋势预测 第六部分 安装行业投资前景建议规划 第十二章 安装行业投资分析 第一节 安装行业投资前景 一、政策风险分析 二、宏观经济波动风险 三、市场波动风险分析 四、经营管理风险分析 五、其他风险分析 第二节 安装行业投资特性分析 一、安装行业盈利模式分析 二、安装行业盈利因素分析 第三节 安装行业投资分析 一、安装工程投资规模分析 二、安装工程投资资金来源构成 三、安装工程投资项目建设分析 四、安装工程投资资金用途分析1、投资资金流向构成2、不同级别项目投资资金比重3、新建、扩建和改建项目投资比重 五、安装工程投资主体构成分析 第四节 安装行业项目融资分析 一、项目融资模式的定义 二、项目融资模式的特点 三、项目融资的基本模式 四、项目融资的基本渠道 第五节 建筑安装行业信贷分析 一、行业信贷环境发展现状 二、行业信贷环境发展趋势 三、主要银行授信行为分析 第十三章 安装企业投资前景规划 第一节 安装企业投资前景分析 一、企业战略定位 二、企业战略目标 三、企业战略重点 四、企业战略组合 第二节 安装企业战略的实施 一、企业战略实施原则1、适度合理性的原则2、统一领导，统一指挥的原则3、权变原则 二、企业战略实施措施1、调整企业经营布局2、优化企业管理理念3、完善项目管理体系4、加快人力资源开发和建设5、强化企业文化和品牌建设 第三节 安装企业战略的控制 一、统一思想认识，共同行动 二、围绕战略目标，分解落实指标 三、抓好制度建设，保证战略实施 四、加强动态跟踪，确保目标实现 第十四章 互联网对安装行业的冲击挑战及突围策略 第一节 互联网发展现状及带来的变革 一、互联网发展势不可挡1、互联网普及应用增长迅猛2、网络购物市场蓬勃发展3、移动互联网呈爆发式增长 二、互联网发展带来巨大变革1、催生新兴行业2、颠覆传统行业 第二节 互联网对安装行业的冲击与挑战 一、互联网对安装行业的影响层面1、改变了消费者的消费习惯2、打破了信息的不对称性格局3、大数据推动资源利用*大化 二、互联网对传统安装行业的颠覆与重构1、重构安装行业供应链格局2、改变安装企业营销模式3、改变安装行业未来竞争格局 第三节 互联网思维下安装企业转型突围策略 一、安装企业电商切入模式及运营建议 二、安装企业O2O战略布局及实施运营 三、安装企业互联网营销推广方式及思路 四、安装企业实现数据化运营与管理分析1、安装工程数据化管理的重要性2、安装工程数据化的基本原则3、数据化管理在安装企业的运用 五、传统安装企业互联网转型**案例分析 图表目录：图表：安装工程业务内容 图表：2017-2022年中国GDP增长情况 图表：2017-2022年全社会固定资产投资情况 图表：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表：2022年铁路固定资产投资情况 图表：2022年公路水路固定资产投资情况 图表：2022年水利管理业固定资产投资情况 图表：2017-2022年建筑业增加值及增长速度 图表：2017-2022年建筑业总产值及固定资产投资增速 图表：建筑业总产值细分情况 图表：2022年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 图表：2022年房地产开发固定资产投资情况 图表：2022年固定资产价格变化趋势 更多图表见正文.....