

分析搭建WiFi广告模式系统需要哪些技术支持？平台运营+系统源码+软件开发，微三云麦超解读

产品名称	分析搭建WiFi广告模式系统需要哪些技术支持？平台运营+系统源码+软件开发，微三云麦超解读
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

分析搭建WiFi广告模式系统需要哪些技术支持？平台运营+系统源码+软件开发，微三云麦超解读

重要介绍：

莞云已经获得1000万的天使轮融资/资。2020年，莞云正式进入资本化布局，公司将高速步入高质量发展新轨道，实现扭亏脱困，企业盈利的战略目标，这是今年年会上*为振奋人心的消息，瞬间点燃大家的激情。微三云资源总监麦超阐释：“微三云云平台历经微三云10年系统研发经验结晶，投入六千万研发费用，研发团队8年精心打磨，旨在打造全球化移动应用软件供应链平台，搭建这样一个平台与全球的合作伙伴共享共建，我们的合作伙伴有开发者、运营者，也有渠道资源掌控者。”

小编介绍:

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

WiFi广告系统+软件开发+技术服务

导读：分享一个zui近市场上比较流行，比较火热的一个系统模式——WiFi广告系统开发，相信听过这个系统的人很好，但是玩过这个系统的人可不少哎，当你去一家饭馆或者去一家宾馆想要上网，刷短视频，看电影，追剧的时候，是不是会问问饭馆老板，宾馆老板有没有WiFi可以链接，老板说有呀，告诉你WiFi的名字，可是你发现，当你连上wifi或者进入到WiFi连接页面的时候，需要看个广告才能用他家的WiFi，或者只有先看个广告，才能到达你连WiFi，这时，你会不会看呢？相信绝大多数人都会选择看一下广告，因为你需要他家的wifi，而且看广告的时间也不是很长，看似这个简单的情景和过程，后面确实一个很赚钱的系统模式在运营——WiFi广告系统模式，只要有这个系统，不管在什么场景，只要在能用到wifi的场景，都能通过这个系统模式来赚钱，而且是躺赚；想知道这个系统模式怎么玩，怎办布局，怎么运营，怎么赚钱吗？下面我用一分钟的时间介绍一下。

第一 什么是WiFi广告系统模式？

WiFi广告系统开发，WiFi广告系统源码

Wi-Fi 分销专业版比较注重落地运营，也就是说你的客户就是终端客户，你所要做的就是地推，邀请商家入驻，给商家开通 Wi-Fi 码（更换店里的 Wi-Fi）。根据商家店里的餐桌数量给商家对应的 Wi-Fi 码粘贴上去。

作为系统运营者来说这些事情你应该分配给拓展员去完成，分钱就完事了。

第二 如何通过这个系统卖弄手来赚钱，你的收益来源有哪些？

（1）招团长 如果你是自己运营，那你可以设置招代/理的费用是，比如想成为团长需要交费才能有对

应的权限，目前我所了解到的市面上的招商费用高达 60000 元的代/理费用，zui低的也是几千乃至几万的，所以招募团长是你发展的zui好方式。

(2) 招拓展员 拓展员其实不用你操心，你设计好运营模式之后，团长会去找拓展员推广，这样覆盖就会很快了。

(3) 招商家 商家入驻系统也是有分成得到，对于拓展员或者平台运营方来说还是相当有吸引力的，入驻这块由拓展员去完成，因为拓展员推广商家入驻是有分润的。对于平台运营者来说，只要店里面的顾客扫码链接 WiFi 成功，你就有收益了，而且这部分收益是自动计算的，你的收益是腾讯的流量主结算的，而下面会形成自动化运营的效果，别人连接 WiFi 你就有收益，系统运营者就是躺赚收益。

第三 这个系统为什么有用，能够解决商家的什么问题？

闲置 WiFi、变废为宝，商家的 WiFi 本身是免费连接的，但是配合咱们的系统之后可以多一份收益，让闲置的资源利用起来。对于商家来说多一份收益，操作不麻烦，很容易成交的。店内活动全城曝光店内后期可以发布店内优惠券，吸引客户到店消费，同城优惠券是全平台曝光的，因此对商家来说也是解决了一个流量的问题，WiFi 本身就是一个流量入口，借助这个流量入口就能创造更多的奇迹。多一份躺赚的机会 商家每天店里面至少有上百号人流量，大一点的店还不止，因此，让这些流量给商家带来二次的收益，对于商家来说长年累月的积累，也是一笔不错的收益。

第四 这个系统模式能赚多少钱？商家的收益怎么计算？

你如果作为平台运营方，只需要掌握全局即可，邀请商家入驻的事情是拓展员干的，拓展员愿意给商家多少是拓展员自己琢磨的事情，也就是说推广商家的时候给商家的分成比例是自由设定，想给多少，你说了算。

第五 如何计算 WiFi 链接的收益？

我们先按正常的系统设定，假设后台设置的分佣金额是 0.3 元一次点击，然后团长和拓展元还有商家都分的是这三毛钱。如果你有更好的思路也可以设置高一点。

我们先以拓展员的身份来推算收益，因为跑市场的就是拓展员，团长就是你招商的对象，所以按拓展员来计算收益是zui合适的。

我们来举个实际的例子说明下具体的收益是怎样的？

假设 10 天内你开发了 100 个商家（很容易吧，努力什么都会有），平均每个商家店里面的人均流量是 50 人，也就是说有 50 人连接了 WiFi，那 100 个商家就是 5000 人连接了 WiFi，按拓展员的收益 0.18 元计算（也就是说团长给拓展员的比例是 60%）。

$5000 \text{ 人} * 0.18 \text{ 元} (60\%) = 900 \text{ 元/天}$ 这是正常一天的收益 如果你再努力点： $10000 \text{ 人} * 0.18 \text{ 元} (60\%) = 1800 \text{ 元/天}$

每个月有 30 天，每个用户算zui基础的一周就连接一次 WiFi，一个月也就是连接 4 次，一年也就是 48 次，然后你对照上面的公式就可以推算出一个拓展员每天甚至是每个月的收益。

一个月随便开发个 100 个商家小问题吧，一个月就能躺赚上万元，如果你的团队比较 OK，一个月 200 甚至是 300 个商家呢？具体收益可以自行推算得出结论。

其他问题：

1、有效链接是怎样计算的？

为了避免被腾讯的流量主判断是刷/流/量主作弊的嫌疑，可以对用户的连接时效性进行控制，假设你是系统运营者，这些你都是可以后台修改的。

假设你设置的是 7 天内有效连接一次，也就是用户一周内链接 WiFi 的次数一算一次有效，每周更新一次，一个月就是 4 次的有效连接，和我们上面计算的一致。

当然这里有个设置的小技巧，你可以给商家说，让商家每周更换一次密码，这样收益就会更高，密码轮流换就可以了，一个小县城少则几十万人口，多则上达百万人口，zui重要的是可以循环变现。

2、有人连接了 WiFi，看不到收益？

收益计算定时任务结算，只能看到昨天的收益，但是每次的连接有效数是可以看到的，因此不用担心收益丢失的情况。

3、关于 WiFi 码和空码印制

首先如果商家入驻之后可以生成自己的 WiFi 码，商家自己保存 WiFi 码然后随便找个广告公司打印出来贴上就可以了，当然这部分成本也是相当低的，一张 A4 纸就能打印 12 张 WiFi 码。但是zui重要的是商家基本上都是被动型的，不会去操作这些东西的，所以这个操作你基本上就可以放弃了。

那么你可以在后台批量生成空码，然后把空码提前打印出来，然后把二维码给商家扫码之后填写 WiFi 信息即可，这种方式是zui简单有效的，但是你批量印制也是需要成本的。

4、系统的收益来自于哪里？

收益主要来自于微信小程序的流量主收益，估计每次链接 WiFi 都会观看一个 6-15 秒的广告，当然这些广告都是健康的，也就是广告主投放给微信的广告，所以这点你大可以放心。

顾客每次看完广告之后，流量主都会有收益，这部分收益是每个月结算的，腾讯直接打款到你的账户，其实系统zui核心的点就是把这部分收益拿出来再次分配给系统的推广者，比如团长、拓展员、商家。

5、关于系统的提现

系统支持支付宝和微信提现，当然提现的门槛是可以设置的，前提你是系统的运营者，满多少可以提现，提现多久到帐这些自由设置。

6、顾客链接的 WiFi 是否安全？

顾客链接的 WiFi 还是商家店里面的，只不过是我们在商家的 WiFi 上面增加了一个附加 值而已，WiFi 是绝/对安全可信的，信号的好与坏也是取决于商家的 WiFi 信号。

7、系统都有哪些分销级别

目前系统设有团长、拓展员、商家三个级别，每个级别的推荐收益比例都是由上级设定的。

如果你是系统的运营者，我个人建议从团长招商入手，然后让团队自动裂变，团长可以招募拓展员和商家，拓展员只可以招募商家入驻。

所以在团长这里我个人建议zui好设置收费的门槛，我目前见世面上的收费都是几千乃至几万的，系统给到你，具体怎么运营就得看你怎么操作了。

zui后

推广其实并不难，难的是要有决心和毅力去执行，而不是看到的各种问题，而迟迟不动，互联网项目都有一个红利期，当红利期过了，风口自然就散了，很多人都是在左顾右虑的时候，整个市场都在推广和执行，然而当你想做的时候，就是给别人做嫁衣了，白费功夫。通过市场的实测，绝大部分商家都是很乐意接受的，本来商家店里的 WiFi 就是免费提 供给顾客使用的，现在我们给商家的 WiFi 升级赋能之后就变得更有价值了，zui重要的是商家还能设置店里的优惠活动进行拓客引流，起到宣传的效果，因此好的项目并不多，前提是要行动起来。

附录：WiFi 分销专业版问答锦集

1、连接 WiFi 就赚钱，什么原理？

用户（顾客）到店之后扫我们提供给商家的 WiFi 码，会弹出广告，看完广告之后才能 链接 WiFi，当然这个广告是腾讯的流量主广告，所以都是绿色健康的，放心推广。用户看完广告之后就有收益了，并不需要点击广告，但是如果用户点击广告的话，你的收益会更高。简单来说就是咱们之前到店里吃饭的时候需要连接 WiFi，以前是问服务员或者看贴 纸上的密码，然后输入，那么我们现在只需要扫我们给商家提供的 WiFi 码即可自动连接，只要扫码我们就有收益，商家也会有收益，比例是自定义设置的。

2、这个项目好推广吗？

其实推广十分简单，进店跟老板说，帮你免费升级店里的 WiFi，5 分钟完事，而且用户 扫码你也有收益，每次扫码 1 毛钱左右，苍蝇再小也是肉，你就告诉老板啥也不用做，给你 5 分钟时间帮他贴上就完事。

3、每次扫码能拿多少钱？

具体多少钱需要看后台怎么设定，假设后台设定是 0.3 毛，然后就是把这 0.3 毛分给团 长和拓展员还有商家，具体比例每个人不同。

如果你是系统运营者，那么一定要把控好价格的设定策略，毕竟一个长久的平台是不会 经常变动规则的。

4、收益单价很低？

上面有说到过苍蝇再小也是肉，滴水穿石，很多大钱都是小钱积累来的，如果不能靠质量取胜，那就靠数量、靠勤奋、靠比别人更努力。

至于单价问题仅仅只是为了市场平衡而设定的一个标准而已，按照标准执行，大家都有钱赚。

5、每天大概有多少收入？

我来举个简单例子：

假设你每天邀请入驻 10 家店（这个很容易吧，如果这个都做不到，那么你可以不用玩了），每家店每天只需要 10 个人扫码（这个也不难吧，zui差的商家每天只有 10 个客流量吗？）。

既然是想赚钱，就要有恒心有毅力，努力点一个月跑 300 家店，那具体收益就可以推算出来了。

$300 * 10 * 0.3 = 900$ 元，这里的 0.3 一般给商家也就是 1 毛左右，当然这也就是你一个月之后你每天的，如果三个月后呢？每天 2700 元！

4、这个项目是否正规合法？

项目完全合规合法，小程序的流量主是对接微信官方的广告，目前项目反应很好，分销也只是普通的分销机制，并没有超过三级，因此放心大胆的做就是了。

5、推广数据以及怎样结算收益？

小程序后台查看收益，可以看到每家的 WiFi 连接收益，数据都是次日更新的，满多少可以提现都是后台自定义设置。

6、商家怎样拿收益？

我们推广商家的时候，要让商家扫你的推广码进入注册，然后成为你的下级，商家也有独立的后台和收益数据统计等。也可以创建商家自己的 WiFi 码。

7、用户重复扫码会有收益吗？

用户重复扫码这个取决于你后台设置的有效次数，如果是 7 天算一次有效，那么在这周内多次重复扫码都是无效的。

8、后台怎么开？

找你介绍人要二维码，扫码注册之后即可进入后台，点击小程序右上角三个点，然后重新加载小程序，或者其他方式重新进入小程序。

团长只能是后台设置，然后团长可以招募拓展员和商家，如果你申请为拓展员，那么你就只能是招募商家了。

10、目前支持哪些合作方式？

搭建同款系统，自己独立运营，有独立后台。

购买无限分销版，无限开通运营版本。

找合作/商开团长权限或者拓展员权限。

11、项目是否收费？

不要老是想白嫖，便宜的东西一定有他的道理，毕竟要付出的成本也很高，所以 WiFi 分销专业版上线就是收费的，好了，闲话不多说，好模式不用多介绍，有生意头脑的人不用多启迪，希望对你有帮助。

扩展阅读：

微三云公司已经从线性组织逐步蜕变为生态型组织产业互联网。未来，我们不再是以工厂模式服务客户，而是通过开发者平台与垂直产业生态中的各方建立连接，通过整合服务层的技术、资金和服务资源，将用户需求转化为订单形成一体化解决方案，综合赋能应用层的各类企业。云平台后台操作与运营场景微三云商业模式总监麦超现场演示了云平台的后台各项功能使用方法，并向大家一一说明每个应用的功能特点，适用于哪些场景，能满足客户哪些需求，解决了一些什么痛点，以及搭配技巧，组合使用效果.....微三云商业模式总监麦超专业的讲解，让大家对云平台应用功能有了更充分的了解，也让大家对云平台的各项应用产生了浓厚的兴趣，与李总监展开深度互动。