

2023中国自有品牌展-上海贴牌代加工展-OEM休闲食品糖果巧克力展览会

产品名称	2023中国自有品牌展-上海贴牌代加工展-OEM休闲食品 糖果巧克力展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	15800.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

地点：上海新国际博览中心审批单位：上海市商务委员会战略支持：美国自有品牌制造商协会（PLMA）主办单位：上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）亚东展览(YADO EXPO)承办单位：跨采（上海）广告有限公司展会介绍“全球自有品牌产品亚洲展”（PLF），从2020起已进入第二个十年，是世界三大自有品牌展之一（美洲展-芝加哥、欧洲展-阿姆斯特丹），辐射整个亚洲区域；是零售商与制造商相聚并建立自有品牌合作的理想场所，已成为国内乃至亚洲零售业自有品牌的年度盛会；是建立零供关系网络、合作接洽的地点；是零售商寻找匹配的制造商，制造商与零售商建立良好业务关系的高效平台。如果贵公司已是自有品牌产品的制造商，本展将为贵公司带来更多的市场机会，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌，参加本展是进入自有品牌市场的***途径。全球三大自有品牌系列展全球自有品牌产品亚洲展和全球自有品牌产品美洲展、全球自有品牌产品欧洲展为全球三大自有品牌专业展会，被零售行业广泛认可。PLF快速成长获业界好评1.生产型供应商“弯道超车”的机会，国内大部分零售商企业都处于自有品牌初创期，大部分待开发的品类都需要自有品牌制造商支持、协助和服务。且目前中国的自有品牌制造商和发达国家专业的服务型制造商差距明显，先进入市场的占有前期优势。随着自有品牌意识不断深入，对制造商的专业高要求会越来越高，合作机会不断向成熟的制造商聚集。2.制造商寻求自有品牌的专业平台，全球自有品牌产品亚洲展“PLF”。自2010年“自有品牌”专业展由欧美引入中国起，已经进入第二个十年。PLF见证和促进中国自有品牌行业从小到大、从粗到精，由1.0向2.0迭代的发展历程。每年受到了国内乃至亚太地区零售商、制造商、行业从业人员的关注和追捧；展会同期的中国自有品牌高峰论坛以及中国自有品牌评选“金星奖”更是成为了行业的风向标。参展一次，服务一年1、每届展会结束后，至来年9月前，每周提供***采购需求发布，2020年，在36周内，PLF总计为148家次的零售商（包括：沃尔玛、麦德龙、盒马生鲜、永辉超市等），做过289次对接服务，为零售企业提供686家制造商选择，为1381家次制造商创造了自有品牌合作的商机。2、全年深入产业集群地，组织零供采购对接会，2020年5场采供对接会：漳州、厦门、青岛、中山、株洲。共计96家采购商、506家制造商企业参与。5场对接会，共匹配了1887次对接商机。展品范围个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理 医疗急救及医用辅料 女性、成人及婴儿护理用品 美容美发用品 居家百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次***家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织烹饪及烘焙用具、餐具 家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类 文体办公