

2023上海大型专业OEM贴牌代加工展(食品OEM展)中国自有品牌亚洲展

产品名称	2023上海大型专业OEM贴牌代加工展(食品OEM展)中国自有品牌亚洲展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	15800.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
联系电话	13524187672 13651828941

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展.上海

时间：2023年11月29日-12月1日 地点：上海新国际博览中心 主办单位：上海市品牌授权经营企业协会 自有品牌专业委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）承办单位：跨采（上海）广告有限公司 合作单位：中国轻工工艺品进出口商会（CCCLA）、上海水产行业协会（SFTA）、江苏省餐饮行业协会（JCIA）、台湾贸易中心（TTC）、厦门市食品行业协会（XFIA）展会介绍“全球自有品牌产品亚洲展”至今整整十周年，是亚洲区域唯一专业的自有品牌贸易展；每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。该展会占据了上海新国际博览中心的5个展馆，今年展位预计超过2,000个，参展商来自全球35个地区，产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店；包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品，了解新的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会，展会上将特别设立“亚洲自有品牌产品精选”展示区，200组开架式的柜子呈列知名零售商自有品牌产品。2019年“全球自有品牌产品亚洲展”将于2019年12月10-12日在上海新国际博览中心(N1——N4馆，50,000平)盛大召开，展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮，提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。“全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发专家寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。综合食品休闲食品膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉铺食品肉脯食品粮油副食酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油酒水饮料戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料饼干糕点饼干，派类，糕点，曲奇糖果巧克力口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻冲调食品奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖营养保健品参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品南北干货干菜，干海产品，干果家用百货家用清洁及芳香用品除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类洗涤用品洗衣类生活用纸纸品，一次性纸制品海绵产品寝具海绵塑料制品及收纳厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件服装鞋袜与配饰袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤家纺床上用品，毛巾浴巾烹饪及烘焙用具、

餐具炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具家用电器生活电器，厨房电器，个护健康3C数码数码，影音娱乐家用五金及园艺用品电器配件，小五金及其它，园艺用品汽车美容产品及工具孕婴童用品婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品文体办公学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类智能制造USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电个人护理维他命及内服外非处方用药维他命，内服外用药口腔护理与清洁口腔护理，牙膏，牙线身体护理湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布非处方药品及保健品补品眼耳鼻足护理凡士林、保健急救、创口贴女性、chengren及婴儿用品卫生巾，纸尿裤美容美发用品洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆生鲜食材水产、禽类、肉类鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品，鱼类，虾蟹壳类，加工类，干咸制品，猪肉及分割果蔬叶菜类，根茎类，小菜类，豆制品，干果类，杂粮类，蛋品，鲜花，菌类，热带类，柑橘类，硬身果实类，软身果实类，瓜类，果篮，果盒预制食品冷食，烤制品，炸制品，卤煮类，点心类，比萨类，三明治，面条，包装拼盘，肉类（生原料），水产类（生原料），豆制品类（生原料），冷冻/速冻蔬菜，预包装及调理蔬菜速冻面糕点原辅料及调味品火锅底料，调理食材，有机食材乳制品酸奶上届回顾展会规模30,000m²展商数量650家观众数量20,680人