

上海CBME孕婴童展火热预定中

产品名称	上海CBME孕婴童展火热预定中
公司名称	昆山福硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	昆山市花桥绿地大道杰座大厦8号楼405-407
联系电话	0512-83511978 13524138825

产品详情

2024年第22届上海CBME孕婴童展览会【展会时间】：2024年6月28-30日【展览地点】：上海国家会展中心(上海市青浦区崧泽大道333号)【展会规模】：展会面积：300000平方米【参展商家】：3000+家优质展商【参展品牌】：4900个孕婴童品牌【参观观众】：预计118000位专业观众【展会介绍】CBME中国孕婴童展始于2001年，至今已成功举办21届，300000平方米超大规模的展览面积，是全球性的国际孕婴童盛会，包括CBME孕婴童展、CBME孕婴童食品展、CBME童装展、CBME童车床展及CBME玩具展，涵盖孕婴童用品、食品、车床汽座及家具、玩具、服装、童鞋及配饰等全产业链产品，CBME孕婴童展在中国取得巨大成功的同时，已扩展至土耳其、印度、新加坡等国家，致力于推动和促进全球孕婴童产业的国际交流与贸易合作。【展品范围】母婴用品：哺育用品、清洁消毒产品、奶瓶护肤品、卫生护理用品、育婴电器、安全用品等玩具、教具及纪念品：婴儿玩具、学习机、儿童玩具、游乐设施、各种教育用品及文具、纪念品等动漫和品牌授权：动漫授权及衍生品、动漫形象授权、动漫衍生产品、相关孕婴童用品品牌授权孕婴童食品及保健品、化妆品：奶粉、辅食、保健及营养品、护肤品、化妆品等孕装、内衣及配饰：孕妇装、孕妇内衣及配饰等童装、婴童鞋及配饰：童装、婴童鞋、配饰等；童车、安全座椅、婴儿床、家俱、餐椅、婴儿手推车、学步车、摇篮、家居家纺服务机构：幼教用品装备、亲子中心、托班、教育研发、月子中心、月嫂保姆、儿童摄影等【孕婴童市场之育儿观念的转变】时间在不断向前推进，时代的浪潮将想法更新潮、更注重使用感的90后推上了孕婴童市场。据艾瑞咨询发布的报告显示，截至2019年，中国母婴家庭规模达2.78亿。90、95后进阶为母婴人群主力军，占比近六成，本科及以上学历的高知父母占比更是达到整体的66%。作为在互联网背景下成长起来的一批人，他们崇尚科学养娃，更舍得给孩子花钱，有更强的消费力和更高的消费意愿，对产品的新趋势也更加关注，喜欢“尝鲜”，对功效更“精细化”的养娃产品需求较高。这对于孕婴童市场既是挑战，更是挑战！在第22届CBME孕婴童展上，您将看到满满的机遇向您招手。【孕婴童市场之线上线下走势双利好】qichacha数据显示，2020年中国母婴市场规模突破30,000亿美元，中国母婴市场的电商占比从2019年的26.3%提升至32.7%，超过电商的整体渗透率。2021年中国孕婴童连锁门店发展状况及趋势数据调研报告表明，母婴实体门店增加情况基本持平，线上线下营销方式的开拓业绩在20年下半年快速回复，纵观2020全年的母婴店业绩，超过半数的门店都已小幅增长。以上数据无不显示着：孕婴童市场线上线下均有巨大的发展增长空间，新渠道、新品类，细分市场与多元场景将继续引领母婴市场，中大童产品市场潜力巨大。政策的支持，国民经济的增长、人均购买力的提升，全新一代的思想理念，线上电商的崛起……这一切都赋予了孕婴童市场青春与活力！而这以上的所有，无论是优质展商，还是优质品牌，或是专业买家；无论是经典产品，还是新品优品；无论是线上线下的双重碰撞，还是弥足珍贵的行业交流机会……在这里，在第22届CBME孕婴童展，都可以满足您！！还等什么，快来报名参展，抢占优越展位！！！！