

# 平顶山企业品牌形象策划与设计外包服务公司

产品名称	平顶山企业品牌形象策划与设计外包服务公司
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 出具发票:支持 支付方式:对公/微信/支付宝/淘宝/银行卡
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

## 产品详情

在同质化产品越来越多的现代，各行各业的企业即将或已经面临如何发展，怎么发展的困境。这时，品牌策划就体现出非常关键的作用与价值。品牌策划的目的在于清晰明确地把握企业的品牌定位，从而更直接地把企业品牌价值点输送到消费者面前，减少企业在发展中的弯路。这样不仅可以节省很多时间成本，还可以节约很多的资金。

品牌策划可以为企业发展指明了未来的发展方向，帮助规划企业品牌的发展战略以及目标、制定并实施战略规划的有效方案。经过品牌策划的企业，一切的品牌营销推广活动都将有的放矢，围绕企业的品牌定位核心价值而宣传。不仅可以快速的提升企业的品牌知名度，提升用户对品牌、产品的认可、信任、满意度，还可以逐步提升企业品牌的无形资产的价值。

### 品牌形象策划与设计

企业形象就好比一个人的外在形象，只有具备独特性、吸引力才能让企业的产品打开销路，在竞争激烈的市场上占据一席之地。其中品牌形象的建立不仅仅是产品的质量提高，良好的第一印象，还要从“看上去就好”的地方着手。从“看得见，摸得着，感得到”来满足消费者心理市场。这里我们就企业形象品牌策划和设计来一起了解下。

### 品牌策划包含了什么？

#### 确立品牌定位

品牌定位是企业市场定位和产品定位的基础上，对特定的品牌在文化取向及个性差异上的商业性决策，它是建立一个与目标市场有关的品牌形象的过程和结果。

## 塑造品牌形象

企业就必须先入为主的在消费者心目中留下品牌独特的印象，从而让消费者在心目中产生对此品牌的评价。

## VI视觉识别系统

视觉识别系统属于CIS中的VI，用完整、体系的视觉传达体系，将企业理念、文化特质、服务内容、企业规范等抽象语意转换为具体符号的概念，塑造出独特的企业形象

## 品牌创意

LOGO设计、企业画册、品牌包装设计、企业宣传片等是企业和产品宣传的重要表现形式之一，声色并茂地凸现企业独特的风格面貌、彰显企业实力，让社会不同层面的人士对企业产生正面、良好的印象，从而建立对该企业的好感和信任度，并信赖该企业的产品或服务。

## 品牌传播

品牌设计是为了传播和提升品牌形象，那么就要设计品牌的传播途径、品牌定位、媒介选择、群体定位等内容。

## 企业进行品牌形象策划和设计的原因

1、企业之间的竞争是品牌的较量，而品牌的较量首先就要进行品牌形象设计。

企业要在市场竞争中，长时间地鳌头独占或拥有一席之地，培养自己的出名品牌是唯一的选择，而要进行品牌规划，就必须对品牌进行定位，在定位时就需要进行品牌形象设计。

通过各种形象符号来刺激潜在消费者，在消费者心智模式中建立企业鲜明的企业形象，将其品牌信息与目标消费者达成心理共鸣，通过长期的宣传，在潜移默化中逐渐将企业的强势品牌概念深入人心，从而带动产品销售。

2、品牌形象设计能减少消费群体的流失，稳定市场。品牌形象设计是为了将企业自身的产品和市场上同类竞品区隔开，通过各种方式的长期宣传，让消费者在潜移默化中逐渐形成企业独特的强势品牌，从而可减少消费者选择产品时可能会失去的消费群体。

3、品牌形象设计是企业进行品牌延伸的前提。品牌延伸可以减少新产品导入市场的风险和成本，但要进行品牌延伸，被延伸的品牌必须是有价值的、消费者熟知和信赖的品牌。