

2023沈阳车展 | 第30届沈阳汽车展览会

产品名称	2023沈阳车展 第30届沈阳汽车展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023第三十届沈阳国际汽车文化交易博览会

时间：2023年7月13-17日

地点：沈阳国际展览中心

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位：

中国汽车流通协会

中国国际贸易促进委员会辽宁省分会

百瑞国际会展集团

承办单位：

沈阳汽车流通协会

长春宝瑞国际会展有限公司

辽宁迪沃斯特会展有限公司

长春百瑞国际会展集团有限公司

组织单位：

广州一流展览服务有限公司

聚焦汽车科技前沿趋势，打造汽车市场实效平台！

诚邀贵单位隆重参展——Auto shenyang 2023沈阳夏季国际车展

前言

沈阳，作为东北唯一的新一线城市，是东北地区政治、经济、文化的中心与枢纽。作为东北地区人口多的城市，作为东北振兴的重要依托，沈阳对标国家中心城市，加快建设国家现代综合枢纽。近年来，沈阳汽车市场也随着城市建设的提升而实现了飞跃，各品牌车企，经销商战略布局于此，行业欣欣向荣，书写了中国汽车行业发展的新篇章。

沈阳国际车展，历经十一年发展，业已成为辽沈地区颇具规模、具影响力的国际汽车展览会，在业界和消费者当中有口皆碑。2023沈阳夏季国际车展将于2023年7月13-17日在沈阳国际展览中心举行，本届车展预计展览规模6万平米，整车参展企业80余家。趋于品牌形象展会的成熟，赋能北方车市下半年首开大展，集车市下半年开局、7月暑期优势，车展将成为汇聚新车、二手车、房车、摩托车、商用车、新能源汽车、改装车、汽车后市场等全方位全系列车系综合体。结合国潮、娱乐、亲子、观赏、游乐、互动、消费等多种业态形式，全力打造辽沈地区具潮流、娱乐、休闲、逛展、购车等多元化的新潮汽车消费展会。车展组委会将凭借十余年汽车展览的主承办经验，利用车展全国统一市场优势，结合沈阳汽车市场及汽车后市场强大的市场需求，努力扩大展览规模，提升展会知名度，努力打造消费更强、综合实力更强的国际汽车展会。

上届回顾

2023第29届中国·沈阳国际汽车文化交易博览会(沈阳春季国际车展)已于2023年3月3-6日成功举办。车展以“新旅途·新希望·新生活”为主题，共吸引近百个主流品牌汽车厂商，近千款车型汇聚一堂。作为供给端和消费端之间的重要桥梁，本届车展启用沈阳国际展览中心60000平米场地，奥迪、英菲尼迪、沃尔沃、林肯、东风日产、一汽大众、一汽丰田、广汽丰田、上汽大众、比亚迪、埃安、捷途汽车、长安福特、奇瑞、东风风行、长安欧尚、一汽奔腾、上汽大通、哈弗、WEY、岚图、哪吒汽车、北京越野、星途、金杯、启辰、凯翼汽车、ZEEKR、广汽传祺、长安汽车、东风风行、京东汽车等近百个主流汽车品牌上演车市狂欢。首发车、限量车、明星车各显魅力，家庭轿车、SUV、MPV等车型百花齐放，多场汽车特色主题活动贯穿全场，持续为消费者打造辽沈地区开年车市盛会。

展会现场人潮攒动，大家尽情逛展，购新车，赏车模，拍美照，市民购车热情高涨。开展首日，展会迎来诸多亮点呈现。前来赏车、购车的市民络绎不绝，各大展馆人气高涨，各大展台捷报频传。车展现场，香车美女历来是一道不可忽略的靓丽风景线。沈阳春季国际车展打造的不仅是一个厂商与消费者零距离的购车平台，更是为沈阳市民提供一个全方位一站式购车平台，引入一种全方位多元素的购车新模式。各品牌为更好的服务于广大市民，重金打造精彩舞美，现场美女车模争相斗艳，舞蹈dancer百花齐放。同时少儿模特明日将带来别出声面的特别演绎。

作为辽沈地区开年具规模影响力的大型车展，沈阳春季国际车展成功的举办对提振行业发展、汽车消费市场信心、激发市场活力、推动经济稳定增长具有非常积极的作用。在双碳战略、能源安全等多方面因素推动下，新能源汽车正成为汽车产业共同的发力点。各大车企相继推出新能源车型。因此，本届车展聚焦绿色低碳、人工智能“新赛道”，现场打造绿色智慧出行的新能源汽车展示。今日新能源、智能网联相关参展品牌已在车展上大放精彩。比亚迪、ZEEKR、岚图、埃安、哪吒汽车、奇瑞新能源等，以“满电姿态”在沈阳春季国际车展开启新征程。

展会宣传&推广

坚持线上宣传与线下活动相结合，在有效的利用新媒体、新平台宣传推广的同时，以辽沈地区为核心，重点辐射辽宁省内及泛东北区域，带动新增消费客群。以展商目标市场为传讯受众，增加推广的互动性、针对性和有效性。

一、宣传范围：沈阳及辽宁中部城市群，辽宁省内地级市、县镇、周边省城地市，辐射东三省，影响全国；

二、宣传渠道：各类强势网络平台，平面媒体，视听媒体，户外媒体及行业协会等渠道；

三、宣传方式：新媒体投放、传统媒体、媒体广告及新闻合作、活动推广等。

媒体支持

1、网络媒体：douyin、今日头条、快手、小红书、Bilibili、百度、腾讯新闻、QQ浏览器、微信、腾讯视频、搜狗输入法、腾讯QQ群、新浪直播、KEEP、斗鱼直播、虎牙直播、企鹅直播、优酷、车时代、百度品端、高德地图、百度地图、CN10、网易CC、来疯、WY、九柚、携程旅游、滴滴出行、滴嗒出行等；

2、广播媒体：FM99.8、FM97.5、FM98.6、FM95.9、FM103.4、FM97.4、FM101.1、FM88.9、FM101.7、FM96.8.

FM105.6等；

3、本地媒体：人民网、中国新闻网、中国汽车网、沈阳网、汽车之家、爱车觉罗、爱卡汽车、太平洋汽车网、易车网、搜狐、新浪微博、58汽车、粒子汽车、长春商报、辽沈晚报、沈阳日报、沈阳晚报、地铁报等；

4、异地媒体：探探APP、Soul、知乎、陌陌、大麦网、QQ音乐，喜马拉雅、淘宝直播、芒果、饿了么、美团创客贴、啪特、UC浏览器、网易云音乐，出租车LED等；

5、线下媒体：高端小区道闸、市内LED大屏、辽宁电视台、沈阳电视台、都市频道、高端商场灯箱广告、地铁灯箱广告、高速口LED屏幕、全市检车线、共享单车广告牌、公交车广告牌、社区宣传栏、喜屏电梯广告、分众电梯广告、梯之星广告、教育机构、风云再起、蜂巢邮箱、户外喷涂广告等。

参展范围

各类乘用车、概念车、轿车、客车、商务车、房车、特种车、工程车、改装车、摩托车，各类新能源电动汽车、混合动力汽车、氢能汽车、甲醇汽车、天然气汽车、智能网联汽车、无人驾驶汽车、飞行汽车、新能源汽车零配件、新能源汽车配套设施、充电桩、充电站、加气站、加氢站、未来汽车科技等，各类汽车制造技术及设备、汽车零部件、汽车用品、汽车装饰、汽车美容护理、汽车维修保养设备，汽车研发机构、汽车及相关产品设计、汽车模型、汽车书籍、汽车文化、试乘试驾、金融服务机构、汽车行业及相关媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展Auto shenyang 2023，请速与组织单位联系索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

b级车和c级车的区别有哪些？

1、发动机排量不同：b级车排量在1.6到2.4L之间；c级车排量在2.3到3.0L之间。

2、车距不同：b级车轴距在2.45到2.6米之间；c级车轴距在2.6到2.8米之间。3、车身长度不同：b级车长度在4.5米到4.9米之间；c级车长度在4.8米到5.0米之间。b级车属于中型车，例如雅阁、凯美瑞等，这些车的尺寸较大，看着更加大方，乘坐体验也更好些，在性能上，也要比a级车稍好。c级车的尺寸跟b级车有些

重合，但排量也要更大，除了造型与性能优势外，其内饰多也更豪华，这些车通常是中等的豪车，例如宝马5系、奥迪a6等。