

开封旅游企业形象策划策划外包服务公司

产品名称	开封旅游企业形象策划策划外包服务公司
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

旅游企业通过 CIS 设计来塑造独特的、鲜明的旅游企业形象，使公众对旅游企业产生一致的评价和认同，从而有效地、快速地传播旅游企业信息，增强旅游企业整体竞争力。

导入 CIS 后，会使旅游企业从深层的旅游企业理念到表层的旅游企业标识都发生积极性的改变，从而确立旅游企业的主体性和统一性，并通过有效、快速的旅游企业信息传播，全面提升旅游企业形象。旅游企业形象的设计可按照一般旅游企业的CIS 方法进行运作。

旅游企业导入 CIS 的目的如下。

提升旅游企业形象，塑造旅游品牌

确定并明确旅游企业的理念

有效传递旅游企业信息

旅游企业导入CIS的一般原则

(1) 系统性

导入CIS的系统性有以下两层含义

第一，CIS作为旅游企业识别系统与整体形象战略，它包括MIS、BIS、和VIS三个子系统，既理念识别系统、行为识别系统、视觉识别系统三个组成部分，它是一个有机的整体。

第二，导入CIS的系统性是指旅游企业要把CIS的导入作为一项系统工程来实施，它涉及旅游企业这个组织系统的全员性、全范围、全面的方法与手段。

(2) 统一性

CIS的3个子系统MI、BI、VI各自自成系统，不仅要使三者内部各自统一、协调，而且要使整个CIS体系统一、协调，形成统一的旅游企业识别系统，使旅游企业形象在各个层面得到有效的统一。

(3) 差异性

CIS策划的根本目的是塑造具有鲜明的个性形象。

(4) 长期性

CIS的导入是一项艰巨的系统工程，它涉及旅游企业的方方面面，是旅游企业从“外表”到“灵魂”的革新。CIS的导入是一个有使点而无终点的操作过程，因此，导入CIS的长期性也是指CIS的动态性与适应性，是一个不断适应外部环境，与旅游企业具体实际相结合、相互促进和提高的过程。

(5) 操作性

CIS并不是一种空洞抽象的理论，也不是装点门面、追求时髦的一种手段，而是一种理论与实践有机结合的、实实在在的旅游企业整体形象战略和战术，具有很强的科学性和应用性。它必须是可以操作的，是旅游企业形象塑造的行动指南。

CIS的操作性主要体现在以下方面：

必须有一套贯彻宣传旅游企业理念的具体方法；

必须有一套可具体执行的行为规范；

必须有一套能形象直观地体现理念的视听传达设计；

CIS方案的每一个环节都必须是可操作的。对存在的问题都必须有相应的解决措施。

旅游企业导入CIS的基本程序

旅游企业导入CIS是一项系统工程，虽然因为旅游企业特点、经营范围和导入动机有所不同，在设计规划的流程与表现的重点上有所区别，但基本程序大同小异。CIS的导入程序大致可分为准备、调查、企划、设计、实施等阶段。

(1) 准备阶段

导入CIS活动正式开始之前，实际上都有一个准备阶段，主要任务是确认导入CIS的动机，制定基本计划，落实人、财、物等基本条件，为正式启动导入计划做必要的准备。

准备阶段完成后，应提交一份规范的CIS提案书，内容一般包括：导入CIS的理由和背景、基本方针、计划项目与日程安排、负责机构、项目预算、预期效果等。

（2）调查分析

调查分析的任务是确定调查内容、调查问题与问卷设计、调查对象、调查方法、调查程序与期限、调查结果分析等。

旅游企业形象调查，其主要目的是掌握原有旅游企业形象的状态，了解内外部公众对旅游企业原有形象的反映，重新评价形象。调查内容有：公众认知、基本形象、辅助形象、服务方式、交通运输工具、业务用品、标志形象等，包括原有的标志、标准字、公司名、服务方式、交通运输工具、业务用品、标识体系及各种传达媒体。

（3）企划阶段

企划是在充分调研的基础上，深入分析旅游企业内部和外部认知、市场环境和各种设计系统的问题，进行旅游企业未来发展目标与愿景定位，构筑理念系统，研讨形象塑造方案。

在企划阶段，要对调查结果做综合性结论。归纳整理出旅游企业经营上的问题，并给予有效的回答；还要对本旅游企业今后的思想、活动及形象构筑方向，提出新形象概念，构筑基本理念系统。旅游企业理念定位是理念设计的关键一环，要在初步建议方案的基础上，仔细研究从何种角度、以什么为侧重点来表达旅游企业理念并制定而后的策划方案。

企划阶段结束时，应提交一个能表达总体企划思想和战略的总概念报告书，提出CIS计划的基本策略、理念系统构筑、开展设计的要领、未来管理作业的方向等。

（4）设计阶段

设计阶段即将前面总概念书设定的基本概念、识别概念等转化成行为和视觉表达形式，具体表现旅游企业理念。

旅游企业行为设计既要有理论深度，又要具有可操作性，这使得行为设计成为CIS策划中的一个难点，必要时可先进行有组织的试点。行为设计的较高要求是科学性、规律性和可操作性，以及能够被员工所接受。

视觉识别设计可分为3个步骤：将识别性的抽象概念转换成象征性的视觉要素，并对其不断调查分析，直到设计概念明确化为止；创造以实体象征物为核心的设计体系，开发基本设计要素；以基本设计要素为基础，展开应用系统要素的设计。

（5）实施阶段

这一阶段重点在于将设计规划完成的识别系统制成规范化、标准化的手册和文件，策划CIS的发表活动、宣传活动，建立CIS的推进小组和管理系统。在实施阶段，一般应进行以下几项活动。

选择时机对内对外发表CIS计划：发表CIS计划一定要选择好恰当时机，否则可能会事倍功半，可选择旅游企业纪念日、旅游企业重大活动、新产品上市、成立新公司或组建旅游企业集团等时机，但一般不宜选择在有重大社会事件发生、重大会议召开之时，以免被社会公众忽视，产生不了应有的效应。当然，也可把重大社会事件与热点问题与旅游企业导入CIS的活动联系起来，如果策划得当，则能引起社会公众的关注，从而起到事半功倍的效果。

推行CIS相关计划与活动：对于与CIS相关的计划，必须考虑其应用问题，以及在旅游企业内有效

推行的方法。要进行员工培训与内部架构的调整，通过培训和教育使旅游企业理念成为旅游企业员工的共同价值观、规范行为举止，并透过行为来传播旅游企业理念，并把视觉识别系统的基本要素广泛应用于各种应用要素和各种场合上，全方位展示识别系统，开展各种广告、公关宣传活动来塑造新的旅游企业形象。

建立相应机构，监督 CIS 计划的执行：对导入和推行 CIS 的效果进行测定和评估，以便肯定成绩，总结经验，发现问题并找出改进方法，对下一步的工作进行某些调整，以期取得更好的成绩。

4.旅游企业形象策划的主要内容

在旅游企业形象系统中，理念识别系统(MIS)是核心，是灵魂，只有具备了强有力的、独特的旅游企业理念，才能对自己的旅游企业形象有一个既清晰又明确的定位，因而 MIS 决定了整个 CI 系统的表达与设计。旅游企业行为识别系统(BIS)是指旅游企业的经营管理，诸如旅游产品开发、促销活动、公关活动、广告活动等旅游企业的主要经营活动的,总体行为形象及其行为表现。视觉识别系统(VIS)是在旅游企业理念确立的基础上，运用视觉传达设计方法，根据与一切旅游经营活动有关的媒体要求，设计交流的识别符号，以刻画旅游企业的个性，突出旅游企业的精神，凸显旅游企业的特征，目的是使旅游企业内部、社会各界和消费者对旅游企业产生一致的认同感和价值观。