

美国宠物展|2024奥兰多宠物展|鸟类鸟笼鸟舍饲料展览会

产品名称	美国宠物展 2024奥兰多宠物展 鸟类鸟笼鸟舍饲料展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

2024年美国奥兰多宠物用品展览会（GLOBAL PET EXPO）

展会时间：2024年03月20日~03月22日

展会地点：美国佛罗里达州奥兰多奥兰治县会议中心

9800 International Dr, Orlando, FL 32819

主办方：美国宠物产品制造商协会（APPA），宠物行业发行商

中国组展组团：福贸展会大鹏zpexpo

GLOBAL PET EXPO奥兰多宠物展由美国宠物用品协会（APPA）及宠物行业经销商协会（PIDA）主办，是具有国际影响力的宠物专业贸易展之一，也是国内最熟悉的北美市场标志性宠物展，展会向独立零售商、分销商、行业买家等宠物从业人士以及媒体开放，不对公众开放。

不同于国内宠物展，GPE奥兰多的展台面积通常并不求大，但根据目前最新的奥兰多展位图，不少国内熟悉的国际大公司选择了面积巨大的展位，其中包括美国最大的宠物用品公司中央花园，美国市场最大的宠物食品公司雀巢普瑞纳，美国市场最受欢迎的单一宠物品牌蓝爵，还有同样来自北美的加拿大巅峰宠物食品，另外像Hill's希尔斯、Wellness、皇家、玩具品牌Kong也占据着醒目位置。

各种各样的人或信息来源影响着宠物主人更换宠物食品。兽医是*主要的影响者，尽管在狗主人中占比相当温和为38%，猫主人仅为31%，这与猫的兽医护理使用率低于狗的是一致的。此外，朋友和家人的口碑对于狗主人的影响排在第二位

(27%)，但这一因素在猫主人中的重要性要低得多，猫主人受宠物食品品牌影响排在第二(23%)。

在宠物食品配方类型或市场定位方面，市场继续向特殊配方和差异化功能产品倾斜。猫狗主人中，只有42%的人表示使用常规配方宠物食品。过去12个月，更换宠物食品的人中，仅33%的狗主人和26%的猫主人改用常规配方的食品。