

# 美国宠物展|2024奥兰多宠物展|宠物展一览表|宠物用品展览会

产品名称	美国宠物展 2024奥兰多宠物展 宠物展一览表 宠物用品展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

## 产品详情

2024年美国奥兰多宠物用品展览会 ( GLOBAL PET EXPO )

展会时间：2024年03月20日~03月22日，

展会地点：美国佛罗里达州奥兰多奥兰治县会议中心 9800 International Dr, Orlando, FL 32819

主办方：美国宠物产品制造商协会 ( APPA ) ,宠物行业发行商

中国组展组团：福贸展会大鹏zpexpo

GLOBAL PET EXPO奥兰多宠物展由美国宠物用品协会 ( APPA ) 及宠物行业经销商协会 ( PID A ) 主办，是具有国际影响力的宠物专业贸易展之一，也是国内最熟悉的北美市场标志性宠物展，展会向独立零售商、分销商、行业买家等宠物从业人士以及媒体开放，不对公众开放。

不同于国内宠物展，GPE奥兰多的展台面积通常并不求大，但根据目前最新的奥兰多展位图，不少国内熟悉的国际大公司选择了面积巨大的展位，其中包括美国最大的宠物用品公司中央花园，美国市场最大的宠物食品公司雀巢普瑞纳，美国市场最受欢迎的单一宠物品牌蓝爵，还有同样来自北美的加拿大\*\*宠物食品，另外像Hill's希尔斯、Wellness、皇家、玩具品牌Kong也占据着醒目位置。

Packaged Facts发现，消费者价值意识的提高，使自有品牌在很多类别中都得到提升。Packaged Facts调查结果支持这一转变，47%的宠物主人更频繁地购买低成本商店品牌产品。宠物主人的Packaged Facts调查中，44%的宠物主人认为自有品牌与民族品牌一样质量好，只有23%的人持不同意见。因此，自有品牌的合同制造商和销售品牌的零售商可能会在未来几个月和几年受益。“自然”长期以来一直是\*\*宠物食品的\*\*吸引力之一。但是，随着天然配方现在在宠物食品市场无处不在，依靠“自然”的说法来

销售宠物食品的日子已经减少，迫使营销人员创造性地寻找同样有吸引力的选择。因此，“新鲜”、“有限成分”和“超级食品”等都获得了关注，具有异国和替代蛋白质的食物也获得了吸引力。