

2024年深圳预制菜与餐饮食材展

产品名称	2024年深圳预制菜与餐饮食材展
公司名称	上海贸升展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海嘉定区新源路66弄世昶广场21号1001（一部）
联系电话	17315583638 17315583638

产品详情

2024中国预制菜与餐饮食材展览会

时间：2024年3月1日-3日

地址：深圳国际会展中心（宝安）举行。

展览会同期将举办全球高端食品展览会、中国糖果零食展览会、中国冰淇淋冷食展览会等，规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，专业观众18万人次。经过悉心培育，全食展已经成为亚洲*具影响力的展会之一，并为行业构建一个**的贸易和交流平台。

展品范围

预制食材、方便菜肴、方便主食、复合调味品、速冻食品、自热食品、即食食品、食品包装、原料及配料、加工及包装设备、包装材料及印刷、模具及配套设备、安全检测设备及物流运输服务、媒体及相关培训机等。

专业观众构成

各类食品经销商；各类批发市场、超市、连锁店、商场等采购商；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关****、行业组织；相关出版物、媒体等。

上届春季展会

观众地区构成（省份）

华东区：21 872人，占比 33.06%

华南区：1 9417人，占比 29.35%

华中区：1 2285人，占比 18.57%

华北区：5835人，占比 8.82 % 东北区：2170人，占比 3.28% 西北区：1 971人，占比 2.98%

西南区：1 919人，占比 2.90%

其他地区：688人，占比 1.04%

专业买家数据分析（渠道）

流通渠道：占比 33.48%

商超卖场：占比 26.53%

连锁便利店占比 16.46%

电子商务：占比 10.99 %

夫妻店：占比 6.32 %

餐饮渠道：占比 3.33%

其他：占比 2.89%

宣传推广

1.媒体矩阵

(1) 公众号：

全食展 (Allfood)，系全球高端食品展览会的简称，涵盖糖果零食、高端饮品、冰淇淋冷食、生鲜食材、和预制菜主题展。

《全食在线》，由龙品锡传媒主办，是*具国际化视野的中国食品饮料行业**媒体。

《中国糖果》，关注糖果零食新闻动态、品牌、营销、创新与趋势等。

《中国冰淇淋》，致力于打造中国冰淇淋冷食行业新媒体。

《零食快报》，致力于成为中国零食与休闲食品新媒体。

《饮品营销》，100万饮品经销商和营销人都在看的中国饮品行业头部新媒体。

《食品资本》，致力于成为中国食品投融资新媒体。

《预制菜时代》，打造中国预制菜行业头部媒体。

《亚印时代》，服务于打印技术及现代办公行业的中英文行业媒体。