

华为TP48600B-N16C1室内通信电源柜 直流48V600A高频开关电源

产品名称	华为TP48600B-N16C1室内通信电源柜 直流48V600A高频开关电源
公司名称	山东格伦德电源科技有限公司销售部
价格	.00/件
规格参数	品牌:华为 型号:华为TP48600B-N16C1 产地:广东
公司地址	山东省济南市历城区辛祝路17号606-33号
联系电话	19560971891 19560971891

产品详情

华为TP48600B-N16C1室内通信电源柜 直流48V600A高频开关电源

华为TP48600B-N16C1是AC/DC室内电源系统，单机采用48V/50A的整流模块。电源系统为-48V系列的通信设备提供直流电源。TP48600B是室内型电源系统，具有模块安装方便、可实现模块休眠、远程监控、宽范围交流输入电压等特点。TP48600B电源系统通过调整安装的整流模块数量可灵活应用于室内基站、室内中心机房、BSC等场景。采用多项优化的维护性设计，使得维护简单方便。

TP48600B为室内型电源系统，即AC/DC Power System，给-48V系列的通信设备进行供电。TP48600B电源系统采用EPW50-48A电源模块，组成系统后输出电流为600A

华为TP48600B-N16C1产品特点

TP48600B电源系统具有模块安装方便、可实现模块休眠、远程监控、宽范围交流输入电压等特点。

模块安装方便

监控模块、整流模块支持热插拔，简化安装操作，减少维护的时间,节省OPEX。

可实现模块休眠

电源系统可根据负载功率的大小，自动休眠一个或多个整流模块，节省能耗。

高效整流模块效率>96%，节能减排

完善的模块休眠功能，进一步提高系统效率

整流模块工作温度范围达-40 ~ +75

支持热插拔技术，安装维护便利

智能化蓄电池管理和电池保护，延长电池使用寿命

支持电池防反接设计，有效避免因电池接反带来的安全和设备损坏危险

丰富的信号不环境量监控，可通过干接点、串口或网络接口实现远程管理

可通过华为主设备实现带内传输组网，节省传输资源，提高电源网管可靠性

华为开关电源TP48600B-N16C1通信直流电源室内柜48V600A配R4850G2，维谛 R4850G整流模块

系统配置

交流输入制式

220/380Vac三相，220Vac单相 220/380Vac三相四线 220/380Vac三相，220Vac三相三线 220/380V三相四线

交流输入空开

1 × 63A/3P MCB 1 × 63A/3P MCB (可选双路手动切换)，1 × 63A/3P MCB 1 × 12**/3P MCB

交流输入电压

85Vac~300Vac，85Vac~300Vac，85Vac~300Vac，85Vac~300Vac

交流输入频率

45Hz~66Hz

容量

12kW (4 × 3000W)，18kW (6 × 3000W)，24kW (8 × 3000W)，36kW (12 × 3000W)

直流输出电压

-42Vdc ~ -58Vdc , -42Vdc ~ -58Vdc , -42Vdc ~ -58Vdc , -42Vdc ~ -58Vdc

直流输出

一次下电支路：2 × 80A MCB , 1 × 32A MCB , 2 × 20A MCB

电路支持

电池支路：2 × 12** MCB

一次下电支路：3 × 100A (熔丝) , 1 × 32A MCB

二次下电支路：2 × 32A MCB, 2 × 10A MCB

电池支路：2 × 250A MCB

一次下电支路：2 × 100A/1P , 2 × 63A/1P , 4 × 32A/1P , 2 × 16A/1P

二次下电支路：4 × 63A/1P , 2 × 16A/1P , 2 × 10A/1P

电池支路：4 × 12** MCB

一次下电支路：4 × 160A (熔丝) , 2 × 63A/1P MCB , 6 × 32A/1P MCB , 2 × 10A/1P MCB

二次下电支路：2 × 63A/1P MCB , 2 × 32A/1P MCB , 2 × 10A/1P MCB

电池支路：4 × 250A (熔丝)

工作温度

-10 ~+45 (包含内置电池 , 海拔高度2000 ~ 4000m范围 , 每升高200m温度指标下降1)

产品尺寸

1600*600*400mm (高*宽*深)

1、技术创新

华为一直致力于技术创新，不断推出具有自主知识产权的产品和解决方案。华为在通信领域的技术实力得到了全球认可，尤其是在5G领域，华为是****的厂商之一。

2、全球化战略

华为在全球范围内建立了广泛的销售和服务网络，积极拓展海外市场。华为在全球范围内建立了研发中心和伙伴关系，与****的运营商和企业建立了长期合作关系。

3、企业文化

华为一直坚持“客户至上”的理念，注重客户需求，不断提升客户体验。华为还注重员工培训和发展，鼓励员工创新和创业，形成了一种积极向上的企业文化。华为的企业文化也是其成功的重要因素之一。

4、投资和并购

华为通过投资和并购来扩大业务范围和提升技术实力。华为在全球范围内进行了多次收购和合作，包括在欧洲、美国和亚洲等地的公司和研发中心。这些投资和并购为华为提供了更多的技术和资源，帮助华为在全球范围内扩大业务。

综上所述，华为的崛起是多方面因素的综合结果，包括技术创新、全球化战略、企业文化和投资并购等。华为在全球范围内建立了广泛的销售和服务网络，积极拓展海外市场。华为在全球范围内建立了研发中心和合作伙伴关系，与**的运营商和企业建立了长期合作关系。华为的企业文化也是其成功的重要因素之一。

除了上述因素，华为的崛起还有以下几个方面原因：

领导层的决策和管理

华为的领导层一直坚持创新和开放的理念，鼓励员工创新和创业，同时也注重管理和控制风险。华为的管理层注重长期规划和战略，同时也注重灵活性和快速响应市场变化。

投入大量的研发资金

华为一直注重研发，每年投入大量的资金用于研发和创新。华为在全球范围内建立了多个研发中心，聚集了全球**的科学家和工程师，不断推出具有自主知识产权的产品和解决方案。

与政府的合作

华为与中国政府保持着密切的合作关系，政府在政策和资源上给予了华为很大的支持。同时，华为也积极参与国家重大科技项目，为中国的科技创新做出了贡献。

适应市场变化

华为一直注重市场变化，及时调整战略和产品线，以适应市场需求。华为在全球范围内建立了广泛的销售和服务网络，积极拓展海外市场，同时也注重本土化，根据不同国家和地区的需求进行产品和服务的定制化。

综上所述，华为的崛起是多方面因素的综合结果，包括技术创新、全球化战略、企业文化、投资并购、领导层的决策和管理、投入大量的研发资金、与政府的合作以及适应市场变化等。这些因素相互作用，共同推动了华为的快速发展和崛起。