

中国高尔夫行业趋势观察及投资商机分析报告2023-2030年

产品名称	中国高尔夫行业趋势观察及投资商机分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国高尔夫行业趋势观察及投资商机分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年3月

【出版机构】：中赢信息网

【内容部分有删减·详细可参中赢信息网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 高尔夫球运动基本概述

第二章 2020-2022年国际高尔夫产业发展分析

2.1 国际高尔夫运动发展起源及阶段

2.1.1 运动发展起源

2.1.2 运动发展阶段

2.2 全球高尔夫产业发展综况

2.2.1 高尔夫球场数量规模

2.2.2 高尔夫球手总数规模

2.2.3 高尔夫用品市场规模

2.2.4 高尔夫企业收购动态

2.3 亚洲高尔夫产业发展分析

2.3.1 亚洲百佳球场主要分布

2.3.2 韩国高尔夫产业发展规模

2.3.3 日本高尔夫产业发展综况

2.3.4 越南高尔夫产业发展分析

2.4 美国高尔夫产业发展状况

2.4.1 美国高尔夫产业现状

2.4.2 美国高尔夫球手规模

2.4.3 美国高尔夫设施规模

2.4.4 美国高尔夫用品市场

2.4.5 美国高尔夫品牌企业

第三章 2020-2022年中国高尔夫产业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 “大众高尔夫”战略

3.1.2 行业主要政策汇总

3.1.3 全民健身计划发布

3.1.4 行业相关利好政策

3.1.5 行业监管整治政策

3.1.6 地区行业禁止政策

3.1.7 税收及土地规划政策

3.2 社会环境

3.2.1 居民收入水平提高

3.2.2 高端消费人群规模

3.2.3 市民健身意识提高

3.2.4 体育锻炼人数上升

3.3 产业环境

3.3.1 体育产业规模状况

3.3.2 体育消费能力提升

3.3.3 体育用品行业状况

3.3.4 体育产业投资状况

第四章 2020-2022年中国高尔夫产业发展分析

4.1 中国高尔夫球运动发展状况

4.1.1 运动发展历程

4.1.2 竞技水平状况

4.1.3 人才队伍建设

4.1.4 会员体系建设

4.1.5 运动文化宣传

4.2 中国高尔夫产业发展综述

4.2.1 产业发展现状

4.2.2 产业主体扩大

4.2.3 产业规模增速

4.2.4 行业发展热点

4.2.5 行业发展问题

4.2.6 未来发展建议

4.3 中国高尔夫产业消费状况分析

4.3.1 消费群体分布

4.3.2 消费价格水平

4.3.3 疫后消费恢复

4.4 中国大众高尔夫项目分析

4.4.1 项目发展背景

4.4.2 项目发展战略

4.4.3 项目合作伙伴

4.4.4 项目发展动态

4.4.5 项目未来规划

4.5 中国高尔夫产业营销对策分析

4.5.1 重视消费群体

4.5.2 个性化营销推广

4.5.3 电子邮件营销

4.5.4 网站营销推广

4.5.5 社交媒体营销

4.5.6 APP互动营销

4.6 基于“互联网+”的高尔夫营销策略

4.6.1 积极转变观念

4.6.2 创新营销手段

4.6.3 创新营销内容

第五章 2020-2022年中国高尔夫球场建设状况

5.1 中国高尔夫球场设计及管理分析

5.1.1 高尔夫球场设计要素

5.1.2 球场设计对运营的影响

5.1.3 高尔夫球场运营分析

5.1.4 高尔夫球场运营策略

5.2 中国高尔夫球场建设进程

5.2.1 球场建造流程

5.2.2 球场建设费用

5.2.3 球场数量规模

5.2.4 练习场投资优势

5.3 高尔夫球场发展模式分析

5.3.1 高尔夫球场收入分类

5.3.2 高尔夫球场经营模式

5.4 高尔夫模拟球场系统分析

5.4.1 高尔夫模拟球场设备分析

5.4.2 高尔夫模拟球场系统特点

5.4.3 高尔夫模拟器的核心技术

5.4.4 高尔夫模拟器行业发展模式

5.4.5 企业布局高尔夫模拟球场

5.5 中国高尔夫球场草坪铺设及维护分析

5.5.1 草坪养护基本内容

5.5.2 球场草坪质量评价

5.5.3 草坪养护预算费用

5.5.4 草坪精细化养护

5.5.5 球场草坪养护企业

5.5.6 人造草皮应用前景

第六章 2020-2022年中国高尔夫用品行业发展分析

6.1 高尔夫用品市场规模分析

6.1.1 高尔夫用品生产规模

6.1.2 高尔夫用品需求规模

6.1.3 高尔夫全品类电商时代

6.1.4 高尔夫可穿戴设备动态

6.2 2020-2022年高尔夫用品进出口分析

6.2.1 高尔夫球棍进出口数据分析

6.2.2 高尔夫球进出口数据分析

6.2.3 其他高尔夫球器械进出口数据分析

6.3 高尔夫球杆专利状况分析

6.3.1 专利技术生命周期

6.3.2 专利规模概况分析

6.3.3 专利技术概况分析

6.3.4 专利申请人分析

6.3.5 专利创新热点分析

6.4 高尔夫服饰产业发展分析

6.4.1 行业产业链条

6.4.2 行业服饰特点

6.4.3 产业发展动力

6.4.4 市场规模分析

6.4.5 行业品牌排名

6.4.6 产业前景可期

6.4.7 典型企业案例——比音勒芬服饰股份有限公司

第七章 2020-2022年中国高尔夫教育培训行业分析

7.1 高校高尔夫教育分析

7.1.1 高尔夫在高校开展的可行性

7.1.2 高校开展高尔夫运动的意义

7.1.3 高校高尔夫运动的教学现状

7.1.4 高尔夫高校教学应用的措施

7.2 青少年高尔夫培训市场

7.2.1 青少年高尔夫培训背景

7.2.2 青少年高尔夫运动状况

7.2.3 青少年高尔夫培训企业

7.2.4 青少年高尔夫培训路径

7.2.5 青少年高尔夫培训前景

7.3 高尔夫俱乐部发展分析

7.3.1 高尔夫俱乐部简单概述

7.3.2 高尔夫俱乐部基本分类

7.3.3 高尔夫俱乐部会籍分类

7.3.4 高尔夫俱乐部发展状况

7.3.5 高尔夫俱乐部培训业务

7.3.6 高尔夫俱乐部营销实例分析

7.4 校企合作高尔夫人才培养模式研究

7.4.1 校企合作模式的内涵

7.4.2 高校高尔夫专业现状

7.4.3 校企合作人才培养分析

7.4.4 校企合作人才培养问题

7.4.5 校企合作人才培养对策

第八章 2020-2022年中国高尔夫竞赛业分析

8.1 国内外高尔夫重大赛事介绍

8.1.1 国际赛事介绍

8.1.2 国内赛事介绍

8.1.3 高尔夫重返奥运

8.2 中国高尔夫赛事发展状况分析

8.2.1 赛事数量及品牌发展

8.2.2 竞赛体系逐步完善

8.2.3 国内赛事举办状况

8.2.4 球手比赛排名状况

8.2.5 高尔夫赛事网络化

8.3 中国高尔夫赛事转播平台分析

8.3.1 电视频道转播

8.3.2 网络平台转播

8.4 中国高尔夫赛事运营分析

8.4.1 赛事运营效益

8.4.2 赛事运营内容

8.4.3 运作管理系统

8.4.4 运营盈利模式

8.4.5 赛事营销分析

8.4.6 赛事营销方式

第九章 2020-2022年中国高尔夫旅游业分析

9.1 高尔夫旅游产业基本概述

9.1.1 高尔夫旅游的基本定义

9.1.2 高尔夫旅游的总体概述

9.1.3 高尔夫旅游的经济效益

9.1.4 高尔夫旅游产品介绍

9.2 高尔夫旅游产业发展状况

9.2.1 高尔夫旅游产业发展动因

9.2.2 高尔夫旅游发展机会分析

9.2.3 高尔夫旅游市场发展形势

9.2.4 高尔夫旅游竞争优势分析

9.2.5 高尔夫旅游竞争劣势分析

9.3 高尔夫旅游业发展问题及方向

9.3.1 高尔夫旅游业发展问题

9.3.2 高尔夫旅游业发展对策

9.3.3 高尔夫旅游业实践前景

第十章 2020-2022年中国高尔夫相关产业分析

10.1 高尔夫地产行业分析

10.1.1 高尔夫地产基本概念

10.1.2 高尔夫地产基本分类

10.1.3 高尔夫地产相关分类

10.1.4 地产与球场的关系

10.1.5 高尔夫地产行业运行

10.1.6 高尔夫地产营销策略

10.1.7 高尔夫地产项目分析——深圳观澜湖高尔夫球项目

10.2 高尔夫球车行业分析

10.2.1 高尔夫球车基本介绍

10.2.2 高尔夫球车产业状况

10.2.3 高尔夫球车产量规模

10.2.4 电动高尔夫球车分析

10.2.5 五菱高尔夫球车产品

10.3 高尔夫球车进出口数据分析

10.3.1 全地形高尔夫球机动车进出口数据分析

10.3.2 其他高尔夫球机动车及类似机动车辆进出口数据分析

10.4 高尔夫展会行业分析

10.4.1 疫情对会展业影响分析

10.4.2 会展业助力高尔夫业发展

10.4.3 深圳高尔夫会展业复苏

第十一章 2020-2022年重点省市高尔夫产业发展分析

11.1 山东省

11.1.1 山东省体育消费支出

11.1.2 山东高尔夫球场分布

11.1.3 山东高尔夫球运动协会

11.1.4 济南市高尔夫市场动态

11.1.5 青岛市高尔夫产业概况

11.1.6 青岛市高尔夫产业调查

11.1.7 威海市主要高尔夫球场

11.2 云南省

11.2.1 高尔夫运动发展基础

11.2.2 青少年高尔夫球运动

11.2.3 典型高尔夫球场介绍

11.2.4 高尔夫旅游产业现状

11.2.5 高尔夫旅游产业发展问题

11.2.6 高尔夫旅游产业发展建议

11.2.7 高尔夫人才培养模式

11.3 广东省

11.3.1 高尔夫相关利好政策

11.3.2 高尔夫产业发展状况

11.3.3 高尔夫会馆建设动态

11.3.4 省级高尔夫职业巡回赛

11.3.5 深圳高尔夫产业状况

11.3.6 珠海高尔夫产业动态

11.3.7 东莞塘厦镇高尔夫产业

11.4 海南省

11.4.1 产业发展优势

11.4.2 相关利好政策

11.4.3 赛事带动效应

11.4.4 高尔夫旅游展会

11.4.5 高尔夫产业状况

11.4.6 俱乐部发展动态

11.4.7 高尔夫旅游发展重点

11.5 安徽省

11.5.1 高尔夫产业发展概况

11.5.2 高尔夫产业发展挑战

11.5.3 高尔夫产业发展关键

11.5.4 高尔夫产业发展对策

第十二章 2019-2022年中国重点高尔夫企业分析

12.1 深圳市云高信息技术股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 公司业务分析

12.1.3 经营效益分析

12.1.4 业务经营分析

12.1.5 财务状况分析

12.1.6 商业模式分析

12.1.7 风险因素分析

12.2 深圳市朝向集团有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 球场项目分布

12.2.3 俱乐部分布状况

12.2.4 赛事运营状况

12.2.5 企业发展实力

12.3 北京马斯特科技公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 主要服务平台

12.3.3 平台服务板块

12.4 北京润博国际高尔夫集团

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 主要业务分析

12.4.3 建设经验分析

12.5 新自然高尔夫集团

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 服务项目流程

12.5.3 行业经验分析

12.6 常熟史力胜体育用品贸易有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 公司主要产品

12.6.3 品牌优势分析

12.7 北京亿纵横体育发展有限公司

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 公司业务分析

第十三章 中国高尔夫产业投资分析

13.1 高尔夫行业投资机遇分析

13.1.1 “双减”政策带来机遇

13.1.2 移动互联网快速发展

13.1.3 人口老龄化的加速

13.1.4 发展模式多样化

13.2 高尔夫产业投资定位及动态分析

13.2.1 常见融资方式

13.2.2 项目投资定位

13.2.3 投融资动态分析

13.3 高尔夫俱乐部投融资方式分析

13.3.1 国外投融资方式借鉴

13.3.2 国家扶持融资方式

13.3.3 企业与公司融资方式

13.3.4 俱乐部融资对策与建议

13.4 高尔夫产业投资风险分析

13.4.1 政策风险

13.4.2 税收风险

13.4.3 经营风险

13.4.4 资金风险

13.4.5 消费风险

13.5 高尔夫产业投资发展建议

13.5.1 推动高尔夫平民化发展

13.5.2 建立有效的行业管理机构

13.5.3 企业加快产业机制创新

第十四章 中国高尔夫产业发展前景及趋势预测

14.1 高尔夫运动“十四五”发展规划分析

14.1.1 发展挑战分析

14.1.2 发展机遇分析

14.1.3 发展目标规划

14.1.4 基本发展理念

14.1.5 发展重点分析

14.2 中国高尔夫产业发展前景展望

14.2.1 高尔夫产业整体发展前景

14.2.2 室内高尔夫产业发展前景

14.2.3 高尔夫市场消费前景展望

14.2.4 高尔夫产业扶贫前景分析

14.3 中国高尔夫产业发展趋势

14.3.1 大众化趋势

14.3.2 年轻化趋势

14.3.3 合作经营趋势

附录

附录一：全民健身计划（2021-2025年）

附录二：关于加快发展健身休闲产业的指导意见

附录三：高尔夫运动员技术等级标准

图表目录

图表 高尔夫球场以球场长度与标准杆数分类

图表 高尔夫球场按建造场地类型和特征分类

图表 高尔夫运动行业产业链

图表 高尔夫产业覆盖范围

图表 2021年全球高尔夫球场数量和分布

图表 2016-2021年中国高尔夫球运动行业主要政策

图表 2021年全国高尔夫球场清理整治结果清单

图表 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年全国体育产业产出规模状况

图表 中国运动装备产品分类

图表 中国体育用品行业总营收及营收结构

图表 2017-2022年中国体育领域投融资情况

图表 2022年中国体育产业细分赛道融资情况

图表 2015-2021年中国高尔夫运动市场规模及增速

图表 室内高尔夫模拟器

图表 室内高尔夫训练场

图表 草坪养护预算费用中的各项占比

图表 草坪养护绩效考核表

图表 果岭考核评分依据

图表 草坪场地得分表

图表 人造草坪的普适性

图表 人造草坪8年期的平均使用成本

图表 双层高尔夫球生产工艺流程

图表 2015-2021年中国高尔夫球杆及高尔夫球产量

图表 2015-2021年中国高尔夫球杆及球表观需求量

图表 2020-2022年中国完整的高尔夫球棍进出口总额

图表 2020-2022年中国完整的高尔夫球棍进出口结构

图表 2020-2022年中国完整的高尔夫球棍贸易顺差规模

图表 2020-2022年中国完整的高尔夫球棍进口区域分布

图表 2020-2022年中国完整的高尔夫球棍进口市场集中度（分国家）