

中国电子竞技行业发展态势及投资方向指导报告2023-2030年

产品名称	中国电子竞技行业发展态势及投资方向指导报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国电子竞技行业发展态势及投资方向指导报告2023-2030年

【全新修订】：2023年3月

【出版机构】：中赢信息网

【内容部分有删减·详细可参中赢信息网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 电子竞技的基本概述

第二章 2020-2022年全球电竞产业发展分析

2.1 全球电竞产业发展阶段

2.1.1 萌芽阶段

2.1.2 迅速成长阶段

2.1.3 成熟阶段

2.2 2020-2022年全球电竞市场发展规模

2.2.1 电竞市场营收规模

2.2.2 电竞市场收入结构

2.2.3 电竞市场观众规模

2.2.4 区域市场发展格局

2.2.5 重点电竞企业排名

2.3 全球电竞产业发展态势

2.3.1 电竞行业地位提升

2.3.2 “双轨制”发展趋势

2.3.3 头部赛事价值凸显

2.3.4 亚洲市场具备机会

2.3.5 行业逐步规范管理

2.3.6 产业链专业成熟

2.4 2020-2022年全球电竞赛事发展状况

2.4.1 热门赛事分布

2.4.2 赛事奖金规模

2.4.3 赛事项目迭代

2.4.4 赛事类型转变

2.4.5 电竞俱乐部排名

2.5 国外电竞市场典型案例分析

2.5.1 游戏开发商分析

2.5.2 *强势的电子竞技协会

2.5.3 创新电竞衍生产品

第三章 2020-2022年中国电竞行业的发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 国家电竞政策支持

3.1.2 地方电竞政策利好

3.1.3 政策有望持续宽松

3.2 经济环境

3.2.1 全球经济发展形势

3.2.2 中国宏观经济概况

3.2.3 中国宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平提升

3.3.2 网民规模持续上升

3.3.3 电竞职业偏见改观

3.3.4 电竞社会认可度提升

3.3.5 电竞纳入教育范畴

3.4 技术环境

3.4.1 PC硬件提供支持

3.4.2 网络宽带发展环境

3.4.3 电竞技术联盟建设

3.5 产业环境

3.5.1 游戏市场规模

3.5.2 游戏用户数量

3.5.3 游戏海外市场

3.5.4 游戏细分市场

第四章 2020-2022年中国电竞产业总体状况分析

4.1 中国电竞产业发展阶段及特征

4.1.1 萌芽期

4.1.2 发展期

4.1.3 低谷期

4.1.4 崛起期

4.2 2020-2022年中国电竞行业发展综述

4.2.1 行业发展历程

4.2.2 行业发展态势

4.2.3 行业发展特征

4.2.4 行业管理模式

4.2.5 行业辐射效应

4.2.6 市场格局分析

4.2.7 企业分布状况

4.3 2020-2022年中国电竞市场运行分析

4.3.1 电竞市场规模

4.3.2 细分市场份额

4.3.3 电竞用户规模

4.3.4 电竞从业人员

4.3.5 电竞市场需求

4.4 中国电竞产业SWOT分析

4.4.1 优势 (Strengths)

4.4.2 劣势 (Weaknesses)

4.4.3 机会 (Opportunities)

4.4.4 威胁 (Threats)

4.5 中国电竞用户行为特征分析

4.5.1 用户基本画像

4.5.2 用户经济水平

4.5.3 用户线上爱好

4.5.4 游戏类型偏好

4.5.5 用户观看时长

4.5.6 衍生内容观看状况

4.6 中国电竞行业存在的问题分析

4.6.1 IP原创力不足

4.6.2 传播影响力不足

4.6.3 产业链集聚性不足

4.6.4 俱乐部运营机制问题

4.7 中国电竞行业的发展策略建议

4.7.1 培养原创人才

4.7.2 全产业链布局

4.7.3 优化升级策略

4.7.4 行业管理策略

4.7.5 行业营销策略

第五章 电竞行业商业模式分析

5.1 商业模式基础理论

5.1.1 商业创意

5.1.2 商业模式

5.1.3 成功的商业模式

5.2 国外电子竞技产业商业模式比较

5.2.1 客户价值主张

5.2.2 资源和生产过程

5.2.3 盈利模式

5.3 中国电子竞技产业盈利模式分析

5.3.1 电竞+直播经济

5.3.2 电竞+冠名赞助

5.3.3 电竞硬件产品

5.3.4 线下文化旅游

5.3.5 赛事场馆开发

5.3.6 电竞内容IP开发

5.4 我国电子竞技各环节商业模式价值评价

5.4.1 内容授权

5.4.2 媒介平台

5.4.3 视频主播

5.4.4 电竞明星

5.4.5 赛事运营

5.4.6 俱乐部运营

5.5 我国电子竞技商业模式的思考

5.5.1 现存的问题

5.5.2 发展的建议

第六章 2020-2022年电竞赛事运营市场发展分析

6.1 电竞赛事市场发展综况

6.1.1 电竞赛事发展阶段

6.1.2 电竞赛事发展效应

6.1.3 电竞赛事运营产业链

6.2 2020-2022年中国电竞赛事运营市场发展状况

6.2.1 电竞赛事收入规模分析

6.2.2 电竞赛事市场发展特点

6.2.3 电竞赛事市场发展现状

6.2.4 主要电竞赛事主办机构

6.2.5 电竞赛事运营业务模式

6.3 电竞赛事运营盈利模式分析

6.3.1 虚拟门票

6.3.2 主播、选手经纪

6.3.3 游戏发行

6.3.4 广告与版权

6.4 英雄联盟赛事案例分析

6.4.1 赛事基本介绍

6.4.2 赛事体系分析

6.4.3 赛事推广模式

6.4.4 赛事发展愿景

第七章 2020-2022年电竞直播市场发展分析

7.1 电竞直播产业发展综况

7.1.1 游戏直播产业链

7.1.2 直播平台发展历程

7.1.3 电竞直播监管新规

7.1.4 电竞直播行业分类

7.1.5 直播平台融资动态

7.2 游戏直播产业运行情况分析

7.2.1 游戏直播市场规模

7.2.2 游戏直播市场分布

7.2.3 游戏直播用户规模

7.2.4 平台主播收入占比

7.2.5 主播归属集中状况

7.2.6 游戏直播市场趋势

7.3 游戏直播平台发展模式分析

7.3.1 游戏直播平台结构

7.3.2 直播平台运营特点

7.3.3 直播平台成本分析

7.3.4 平台盈利模式分析

7.4 电竞直播平台竞争状况分析

7.4.1 电竞直播平台竞争梯队

7.4.2 电竞直播平台竞争加剧

7.4.3 电竞直播平台战略布局

7.4.4 电竞直播平台发展方向

7.5 电竞直播平台模式案例分析

7.5.1 虎牙直播平台

7.5.2 斗鱼直播平台

第八章 2020-2022年电竞行业产业链其他环节发展分析

8.1 电竞地产分析

8.1.1 电竞与商业地产融合

8.1.2 电竞小镇项目动态

8.1.3 电竞地产投资动态

8.1.4 电竞酒店市场火热

8.1.5 行业发展问题及对策

8.2 电竞内容制作

8.2.1 电竞内容市场概况

8.2.2 电竞内容制作发展阶段

8.2.3 主流电竞内容平台介绍

8.2.4 电竞内容公司发展方向

8.2.5 电竞内容平台盈利方向

8.2.6 电竞内容IP的影视应用

8.3 电竞游戏运营

8.3.1 电竞游戏生命周期

8.3.2 电竞游戏厂商分析

8.3.3 电竞游戏销售规模

8.3.4 电竞游戏发展特点

8.3.5 竞技类游戏排行榜

8.3.6 电竞游戏热度分布

8.4 其他环节分析

8.4.1 电竞俱乐部

8.4.2 电竞解说员/主播

8.4.3 赛事执行方

8.4.4 赛事赞助商

第九章 2019-2022年中国电竞行业潜力企业竞争力分析

9.1 巨人网络集团股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.1.6 公司发展战略

9.2 杭州顺网科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.2.6 未来前景展望

9.3 浙报数字文化集团股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.3.6 公司发展战略

9.3.7 未来前景展望

9.4 芜湖顺荣三七互娱网络科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.4.6 公司发展战略

9.4.7 未来前景展望

9.5 东方明珠新媒体股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 北京掌趣科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 未来前景展望

9.7 完美世界股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

9.8 深圳中青宝互动网络股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 核心竞争力分析

9.8.6 公司发展战略

9.8.7 未来前景展望

9.9 北京昆仑万维科技股份有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 经营效益分析

9.9.3 业务经营分析

9.9.4 财务状况分析

9.9.5 核心竞争力分析

9.9.6 公司发展战略

9.9.7 未来前景展望

9.10 恺英网络股份有限公司

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 经营效益分析

9.10.3 业务经营分析

9.10.4 财务状况分析

9.10.5 核心竞争力分析

9.10.6 公司发展战略

9.10.7 风险因素分析

第十章 2020-2022年中国电竞产业投资状况分析

10.1 电子竞技市场投资形势

10.1.1 电竞投资状况

10.1.2 融资区域分布

10.1.3 融资结构分析

10.1.4 资本主体分析

10.2 互联网企业加快电竞市场投资

10.2.1 腾讯

10.2.2 网易

10.2.3 哔哩哔哩

10.3 地方政府投资布局电竞产业

10.3.1 重庆

10.3.2 上海

10.3.3 江苏

10.3.4 杭州

10.3.5 广州

10.3.6 贵阳

第十一章 2023-2030年中国电竞产业市场投资潜力分析

11.1 中国电竞市场消费增长潜力

11.1.1 爱好者边际消费倾向

11.1.2 消费项目有望扩大

11.1.3 消费具有大幅拓展空间

11.1.4 新兴市场消费推动发展

11.2 中国电竞行业盈利增长潜力

11.2.1 电竞观看流量将拓增

11.2.2 电竞直播挖掘商业价值

11.2.3 行业盈利性将大幅改善

11.2.4 电竞衍生行业发展潜力

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及投资建议

12.1 中国电竞产业投资趋向分析

12.1.1 电竞俱乐部

12.1.2 电竞赛事

12.1.3 移动电竞

12.1.4 电竞教育

12.2 中国电竞产业投资壁垒分析

12.2.1 竞争壁垒

12.2.2 技术壁垒

12.2.3 资金壁垒

12.3 中国电竞产业的投资价值评估及投资建议

12.3.1 投资价值综合评估

12.3.2 市场机会矩阵分析

12.3.3 市场进入时机判断

12.3.4 电竞产业投资建议

12.4 中国电竞产业主要投资风险预警

12.4.1 政策风险

12.4.2 收视风险

12.4.3 盈利风险

第十三章 2023-2030年电竞产业市场前景趋势预测

13.1 电竞产业发展趋势

13.1.1 电竞赛事发展趋势

13.1.2 电竞俱乐部发展趋势

13.1.3 移动电竞发展趋势

13.1.4 电竞城市发展趋势

13.1.5 电竞商业化发展趋势

13.2 中国电竞市场发展方向分析

13.2.1 电竞专业化与市场化

13.2.2 电竞制度化

13.2.3 电竞娱乐化

13.2.4 电竞全民化

13.2.5 电竞细分化

13.3 2023-2030年中国电子竞技行业预测分析

13.3.1 2023-2030年中国电子竞技行业影响因素分析

13.3.2 2023-2030年中国电子竞技整体市场规模预测

13.3.3 2023-2030年中国电子竞技用户规模预测

图表目录

图表 电子竞技产业组成

图表 海外电子竞技发展示意图

图表 2018-2022年全球电竞竞技收入

图表 2022年全球电子竞技收入构成

图表 2019-2024年全球电竞观众数量及预测

图表 2022年全球电子竞技区域市场结构

图表 海外电子竞技产业链

图表 2022年观看时长*多的电竞游戏TOP10

图表 2022年全球电竞奖金排名

图表 主流电子竞技项目介绍

图表 不同的赛事类型比较

图表 海外赛事奖金权重象限图

图表 2022年海外受欢迎度电竞俱乐部TOP10

图表 游戏开发商电竞行业行为对比分析

图表 KeSPA的垄断型权力架构

图表 Vulcun平台商业模式介绍

图表 2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2022年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年年末人口数及其构成

图表 2017-2022年全国城镇新增就业人数

图表 2022年居民消费价格月度涨跌幅

图表 2022年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 2021-2022年全国居民消费价格涨跌幅

图表 2022年居民消费价格主要数据

图表 2017-2022年年末常住人口城镇化率

图表 2017-2022年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年全国社会消费品零售总额同比增速