

# 2024年上海自有品牌展（休闲食品、食材、家居用品）

产品名称	2024年上海自有品牌展（休闲食品、食材、家居用品）
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	2024上海PLF自有品牌展:上海新国际博览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024年上海PLF全球自有品牌产品亚洲展

展会时间：2024年12月05-07日

展会地点：上海新国际博览中心

展会面积：80000平方米 展商数：1400家

展会介绍：

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品种、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

婴童护理用品已从过去的纯功能化时代进入到多样化的各种需求的时代。婴儿化妆品从简单的护肤润肤等功能逐步扩展到防晒、营养等一些功能,同时婴童洗化产品也进入到专用的这个时代之中,婴童衣物护理等众多品类都向着成人化的品牌进行看齐。