

# 2024年上海母婴用品代加工展OEM

产品名称	2024年上海母婴用品代加工展OEM
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	99.00/件
规格参数	2024上海PLF自有品牌展:上海新国际博览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024年上海PLF全球自有品牌产品亚洲展

展会时间：2024年12月04-06日

展会地点：上海新国际博览中心

展会面积：80000平方米 展商数：1400家

展会介绍：

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

1、婴童护理用品市场份额目前已超过110亿元,与成人护肤品市场相

比的话，儿童护肤品市场的开发尚有巨大方面的空间。未来婴童护理用品市场将会进入一个新的发展的上升期。

2、从婴童护理用品品牌格局来看，关于国内的婴童护理用品品牌由于起步的比较晚，一些国产品牌占有率整体偏低趋势，主要集中在中低端市场之中，近年来，国内婴童护理用品市场迅速得到增长，但绝大部分市场都被国外品牌所逐步占据。