

东莞冷链物流公司联系电话 东莞至乌鲁木齐冷冻货运公司 冷冻货运有那些

产品名称	东莞冷链物流公司联系电话 东莞至乌鲁木齐冷冻货运公司 冷冻货运 有那些
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

广东踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内知名企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础。

国冷藏车数量相比于发达国家较少，且中国人口基数大，国土面积广阔，根据2014年的数据，在中国约每1.7万人才配有1辆公路冷藏车，而美国和日本评价每千人配有一辆；2014年中国公路冷藏车保有量为7.6万辆，同年德国、日本和美国分别为11万辆、15万辆和25万辆，差距显著。

冷库方面，2016年中国冷库存储总量达1.07亿立方米，居***三，仅次于印度和美国，但是由于庞大的人口基数，中国人均冷库占有量仍处于较低水平，仅为0.143立方米/人，与位于第一的荷兰的0.96立方米/人相差甚远，且中国的冷库大部分较为老旧，影响全冷链运输条件，亟待改进。

此外，冷库和冷藏车的造价相对来说更高，因此短时间内在数量上较难有大的提升；高速公路、轨道交通建设以及航空路线规划所需周期一般较长；商超等零售终端网点的冷链设备目前亦不完善，总体来看中国冷链物流基础建设较为薄弱，在一定程度上对行业快速发展造成阻碍。

图片

企业分布参差不齐

企业分布不平衡，行业区域发展不全面

中国冷链物流企业布局不均的现象凸显，制约产业发展缓慢的一大原因。从可比较口径中，选取2017年中国冷链物流**名单，冷链物流企业主要集中在华南、华东、华北，较少布局在中国东北、西南、西北部；其中上海与广东省重点物流企业超过15家，吉林、山西、江西、安徽、浙江、陕西6省不超过2家。同时2017年中国冷链物流**企业都未覆盖到海南、新疆、广西、青海、甘肃、湖南、贵州、西藏8个省级单位。此外，**企业大多都只覆盖到地级市，较少覆盖到县级以下的乡镇。

因此，冷链物流企业行业区域分布不平衡，限制农产品、乳制品、生鲜电商、医药尤其疫苗运输一大重要原因。从**名单中，仅有21家冷链服务商是从事低温仓储、干线运输及城市配送等综合型业务，资源分布集中度较低、运输有限，导致生鲜食品及药品流通未能及时仓储，运输、配送，从而影响到食品质量，腐损率大大提升。

技术壁垒

温度湿度卫生防疫要求严格

生鲜产品容易腐坏，因此从生产到运输的整个配送过程中对储藏环境和运输环境有严格的要求。不同的生鲜产品有不同的**储存温度，温度上的细微改变都会影响到生鲜产品的质量、口感和保质期。例如草莓的**储藏温度是0 ~3℃，可存放7~10天，允许的*高温度是4.4℃，但持续时间不能超过48小时，否则就会开始腐坏。除此之外，湿度也是影响生鲜产品储存和运输质量的重要因素。当相对湿度过高时，低温的食品表面就会有水分凝结，若凝结的水分过多，即时在适宜存储温度下也容易发霉。当相对湿度过低时，食品中的水分就会迅速蒸发导致产品出现萎缩的情况。若湿度在短时间内改变较大，生鲜产品还容易出现腐烂的情况。

另一方面，冷链物流运输过程中的每一个环节都涉及到了较为专业严谨的技术和学科。

资金壁垒

冷链物流的资金壁垒主要体现在其运输成本和运营成本远高于常规物流运输行业。从运输成本来看，冷链运输环节中所需要的冷藏设备、冷藏车辆和冷库的投入成本通常是常温仓库和车辆的数倍。一方面在冷链物流运输过程中，每个环节所需的专业设备种类较多，且价格昂贵，这在一定程度上增加了企业的投入成本。

另一方面，从冷库租赁价格来看，一线城市如上海和偏远地区如广西、新疆等地的租赁价格较高，另外天气较炎热的地区如海南的冷库租赁价格也相对较高，居高不下的冷库租赁平均价格也形成了阻挡企业进入冷链物流市场的一大阻力。

从运营成本来看，如上所述，由于不同生鲜产品需要适配不同的外部环境，就要求冷库需要设置不同的温度区，冷藏车要有不同的温度带，而且要时刻检测仓内及车内温度、湿度等环境的变化，并适时调节，这就要求了冷链物流企业需要配备相应的信息系统和投入较大的管理成本维护运营。因此，高昂的运输成本和运营成本共同构建了中国冷链物流行业的资金壁垒。

运营壁垒

一方面，冷链物流物品丰富多样，且都容易腐烂变质，不同物品需要配备不同的存储和运输环境，且冷链加工、仓储、运输、配送等各个环节都要在指定的环境下进行，一旦中间有步骤出错，就会导致后面的环节也出现问题，从而影响整个物流链的运转。这就要企业需要保证冷链物流的各个环节很好地协调、高效运转，对冷链物流企业的运营能力来说是个极大的挑战。

另一方面，冷链物流服务的运营模式已趋于成熟且种类多样，每种不同的运营模式都有各自的特点及难点，且不同的运营模式在行业内已经出现了许多代表企业，它们已经积累了丰富的运营经验和客户群体。因此，若冷链物流行业新进入者想要从运营模式切入赛道与当前的代表企业竞争，那么运营壁垒是其进入行业不可避免的一道门槛。

竞争格局概述

中国冷链物流行业竞争格局呈现出集中度不高、区域化分布的特点。相比之下，美国冷链物流行业集中度较高。中国的冷链物流**企业呈现出区域分布的特点，多分布在华东地区，华东地区的收入占比也*高。

目前中国还没有出现一家面向全国的综合性冷链仓储企业，随着冷链运输的需求日益明显，区域性企业冷链物流将有望在未来升级为全国性冷链物流企业，甚至是全球性冷链物流企业。此外，电商行业（如京东、苏宁）、物流行业（顺丰控股）纷纷加码布局冷链物流，将进一步提升行业的集中度。

生鲜冷链、医药物流，顺丰不再只是快递！

顺丰作为国内知名的快递物流综合服务商，在日常的快递运输业务方面可谓是家喻户晓。然而，大多数消费者并不了解的是，顺丰除了传统的快递业务之外，公司早已经在生鲜食品冷链和医药物流方面布局，并得到了快速发展。