

# 2024年上海百货用品代加工展OEM展

产品名称	2024年上海百货用品代加工展OEM展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	2024上海PLF自有品牌展:上海新国际博览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024年上海PLF全球自有品牌产品亚洲展

展会时间：2024年12月04-06日

展会地点：上海新国际博览中心

展会面积：80000平方米 展商数：1400家

展会介绍：

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品种、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

在多样化、多场景、高品质、高频次的消费诉求驱动下,不论是传统生产制造企业,还是垂直一体化的品牌专业零售商,都在重新审视自身的发展战略与经营策略,各自构建升级图谱,从九个维度进行创新升级。一是产业链升级,以“全”来定“准”。二是品控升级,从源头到供应链的整体把控。三是产品升级,从外表到内涵多维创新。四是渠道升级,寻求与顾客需求贴合的“\*\*界面”。五是形象升级,将

品牌推广与提升顾客体验相结合。六是定位升级，在消费升级的梯度中找到适合自己的位置。七是管理升级，流程再造支持长期发展战略。八是社会责任感升级，履行社会责任成为经营者必备理念。九是战略升级，模式迭代与更新正在加速。