

广东冷链物流公司联系电话 广东至无锡冷链运输公司 冷链货运 诚信商家

产品名称	广东冷链物流公司联系电话 广东至无锡冷链运输公司 冷链货运 诚信商家
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

广东踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内知名企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础。

1.冷链物流

我国城镇化进程还在加速，中产阶级还在扩增，消费者的食品安全意识也在不断提升，京津冀地区、粤港澳大湾区等区域合作步伐在加快，并且生鲜电商带动的国内农产品、冷链食品的产地、加工地和消费市场重塑，冷链需求正在快速增加。数据显示，2019年，我国冷链物流行业的市场规模约3391亿元，比2018年增长505.2亿元，同比增长17.5%。据中商产业研究院预测，到2021年，我国冷链物流行业市场规模将突破4117亿元。

图片

数据来源：中物冷链委、中商产业研究院整理

下图为2020年中国冷链物流企业排行榜TOP50：

资料来源：中物冷链委、中商产业研究院整理

2. 电商物流

中国物流与采购联合数据显示，2021年8月份中国电商物流运行指数为110点，比上月回落0.5个点。从9个分项指数看，总业务量指数、农村业务量指数、物流时效指数、履约率指数、成本指数、人员指数、满意度指数有所回落，实载率指数、库存周转指数有所上升。

3. 保税物流

保税物流中心是指封闭的海关监管区域并且具备口岸功能，据海关总署数据显示，2021年1-8月我国保税物流中心进出口总额达825.01亿元，其中7月进出口总额达*高131.69亿元，2月进出口总额*低达31.17亿元

。

数据来源：海关总署、中商产业研究院整理

4.同城物流

中国同城物流市场规模从2016年的7950亿元增至2020年的12305亿元，2016年至2020年的年复合增长率为11.5%。未来，中国同城物流市场规模将继续处于快速增长的态势，且预计2021年其市场规模将增至13612亿元。

数据来源：Frost&Sullivan、中商产业研究院整理

五、应用领域

近年来，电商、医药、服装、汽车、家电、新能源、食品、家居建材、烟草、军事等众多行业领域对物流装备需求旺盛，其特点各有不同。电商快递全面进军智慧物流；服装行业，商业模式变革倒逼服装企业加速推进全渠道物流系统变革；汽车企业积极探索智能制造，供应链上下游物流升级。

1.电子商务

随着互联网行业的快速发展，我国网民数量迅速增长，网络购物成为社会主要的消费方式之一。*近十年，我国电子商务持续保持两位数的高速增长。2019年我国网络购物市场规模10.32万亿元，同比增长21%，保持较高增速。中国快递业主要是服务电商发展，其中接近80%的快递量为电商快递。中商产业研究院预测，2021年中国网络购物市场规模将达135714.5亿元。

数据来源：wind、中商产业研究院整理

2.服装行业

2021年1-7月，服装行业规模以上企业12510家，累计实现营业收入7799亿元，同比增长11.04%；利润总额332亿元，同比增长9.81%；利润率4.26%，同比下降0.05个百分点；服装产量132.09亿件，同比增长15.78%。

数据来源：工信部、中商产业研究院整理

3.汽车

2021年8月，受国内和马来西亚疫情、车用芯片供应短缺、全面实施国六排放标准（商用车）等不利因素影响，我国汽车产销同比继续下降，但新能源汽车销量依旧保持高速增长，2021年1-8月市场渗透率接近11%，汽车产销分别完成1616.6万辆和1655.6万辆，同比分别增长11.9%和13.7%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冷链物流行业发展综述及发展环境

第一节 冷链物流行业相关概述

一、冷链的定义及其特点

二、冷链物流定义和特点

三、冷链物流的适用范围

四、冷链物流的运作条件

1、冷藏加工

2、控温贮藏

3、冷藏运输

4、冷藏销售

五、冷链物流的操作原则

第二节 中国冷链物流行业的发展环境

一、冷链物流行业政策环境分析

1、冷链物流主要政策法规

2、冷链物流相关标准建设

3、冷链物流产业环境分析

二、冷链物流行业经济环境分析

1、宏观经济增长反映良好发展环境

2、工业企业利润增长发展势头良好

3、居民收入增加带动冷链消费市场

4、宏观经济对物流信息化行业影响

三、冷链物流行业社会环境分析

1、城镇化进程不断加快

2、居民的消费结构升级

3、食品安全关注度上升

第三节 世界冷链物流发展综述

一、世界冷链物流发展现状

1、世界冷库数量持续增加

2、冷链物流现代化程度高

3、行业集中度不断提高

二、世界冷链物流发展趋势

三、国际化冷链物流体系发展经验

第二章 中国冷链物流所属行业的发展状况

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流企业的竞争状况分析

3、物流行业的盈利能力分析

二、物流行业的运行状况分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

5、全国重点企业物流统计调查情况

第二节 中国冷链物流行业的发展状况

一、中国冷链物流发展现状分析

1、冷鲜产品损耗率分析

2、产品冷链流通率分析

3、冷链物流设施设备分析

二、中国冷链物流产业处于四期叠加期

1、由低向高的提升期

2、由点向链的连接期

3、由线向面的扩展期

4、由虚向实的转变期

三、中国冷库资源发展状况分析

1、中国冷库保有量分析

2、冷库建筑结构与特点

3、冷库的发展趋势分析

四、巨头争相布局冷链物流

- 1、京东：借助自营电商优势，抢占冷运版图
- 2、苏宁：自建冷链仓，布局冷链行业
- 3、顺丰：依托快递布局，发力冷链运输
- 4、申通：成立冷链子公司及孙公司，快速拓展冷链业务

五、中国冷链物流外包情况分析

- 1、第三方冷链物流市场规模
- 2、第三方冷链物流发展特点
- 3、冷链物流外包必要性分析
- 4、第三方冷链物流发展建议

第三节 冷链物流行业的7大模式

一、仓储型

二、综合型

三、配送型

四、平台型

五、运输型

六、电商型

七、供应链型

第四节 中国冷链物流行业的成长路径

一、中国发展冷链物流SWOT分析

1、中国发展冷链物流的优势分析

2、中国发展冷链物流的劣势分析

3、中国发展冷链物流的机会分析

4、中国发展冷链物流的威胁分析

第三章 中国冷链物流所属行业整体运行指标分析

第一节 中国冷链物流所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

2019年冷链物流市场规模达到3035亿元，比2017年增长485亿元，同比增幅19%。

2017-2018年我国冷链物流市场规模分析

第二节 中国冷链物流所属行业总值情况分析

一、中国冷链物流行业总额

二、中国冷链物流行业平均值增长

第三节 中国冷链物流所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国冷链物流主要细分市场分析

第一节 2016-2019年肉类产品冷链物流市场分析

一、中国肉类产品的产销量分析

二、中国肉类产品流通渠道分析

三、中国肉类产品流通规模分析

四、中国肉类产品冷链物流现状

五、北京肉类食品冷链物流分析

第二节 2016-2019年水产品冷链物流市场分析

一、中国水产品产销量分析

二、水产品市场集中度分析

1、水产品市场集中度分析

2、冷冻水产品集中度分析

三、水产品的流通特点分析

1、水产品流通渠道分析

2、水产品运输特点分析

3、水产品流通体系特点

4、水产品冷链物流流通分析

四、水产品冷链物流技术分析

1、水产品冷链物流技术现状

2、水产品冷链物流技术趋势

3、水产品冷链物流技术对策

第三节 2016-2019年速冻米面食品冷链物流市场分析

一、速冻米面食品产销量分析

二、速冻食品市场集中度分析

三、速冻米面食品的流通特点分析

1、速冻米面食品流通渠道分析

2、速冻米面食品流通特性分析

3、速冻米面食品冷链物流规模

第四节 2016-2019年果蔬产品冷链物流市场分析

一、中国果蔬产品产销量分析

二、中国果蔬产品加工市场分析