

中国人参市场产销现状及竞争策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国人参市场产销现状及竞争策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国人参市场产销现状及竞争策略分析报告2023-2029年【报告编号】：393913【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章全球人参行业发展分析23第一节世界人参行业市场情况23一、全球人参产业经济情况23二、全球人参的分布与产量23三、全球人参产业和 market 分析24第二节韩国人参行业发展分析26一、韩国扩大高丽参出口中国26二、韩国人参强攻我国高端保健食品市场27三、韩国抢滩东北亚资源性商品集散地28第三节其他国家地区人参行业发展状况32一、2022年日本人参市场情况32二、加拿大人参行业发展32三、越南人参行业发展33第二章我国人参行业发展现状34第一节中国人参行业发展概述34一、人参的功能和作用34二、人参的历史价格走势47三、我国西洋参产业发展48四、我国人参生产技术现状49五、我国人参产业存在的问题51第二节我国人参行业发展状况52一、2021-2022年人参产销分析52二、人参后市走势分析53三、人参市场产品分析55四、企业联手打造全国*大人参产业基地56第三节中国人参行业供需分析57一、2021-2022年中国人参市场供给总量分析57二、2021-2022年中国人参市场需求总量分析58三、2021-2022年中国人参市场供需平衡分析59第三章中国人参行业经济运行分析60第一节2021-2022年人参行业运行情况60一、2021-2022年人参行业经济指标分析60二、中国人参行业前十家企业60第二节2021-2022年人参行业产量分析61一、2021-2022年我国人参产量分析61二、2023-2029年我国人参产量预测61第三节2021-2022年人参行业进出口分析62一、2022年我国人参类进出口行情62二、我国人参出口市场分布特点63三、2022年中国与韩国人参出口价格比较64四、我国保持人参出口优势措施64第四章中国人参行业消费市场分析67第一节中国人参消费者收入分析67一、中国人口、人民生活分析67二、2021-2022年消费者收入水平68三、2021-2022年消费者信心指数分析70第二节人参行业目标客户群体调查71一、人参消费分析71二、人参保健受消费者欢迎72三、消费者选购人参分析73四、人参食品发展74第三节人参市场消费需求分析74一、西洋参市场需求分析74二、中国人参保健品市场需求趋势75三、中药类保健品需求强劲75第五章中国人参行业区域市场分析77第一节吉林省人参行业分析77一、2022年吉林省人参市场状况77二、吉林省人参产业存在的问题79三、吉林省人参产业发展的建议81第二节通化市人参行业分析85一、通化人参产业发展路径85二、通化中国人参产业基地88三、通化人参产业四化89第三节靖宇县人参行业分析91一、靖宇县建立标准化栽培基地91二、推进人参产业快速发展靖宇瞄准精深加工94第四节抚松县人参产

业分析95一、抚松县人参产业SWOT分析95二、抚松县人参产业发展战略及建议101三、抚松推行人参质量认证制度103第五节华东地区人参行业分析103第六章人参行业投资与发展前景分析104第一节2022年人参行业投资情况分析104一、2022年投资规模情况104二、人参市场从投机向投资转型104第二节人参行业投资机会分析104一、2022年人参投资机会104二、我国启动人参基因组计划105三、吉林省推动人参产业优化升级106四、2023-2029年人参投资新方向109第三节人参行业发展前景分析109一、国产西洋参发展前景广阔109二、吉林省人参发展前景分析110三、人参产业潜力分析110四、人参开发前景分析111第七章人参行业竞争格局分析113第一节人参行业集中度分析113一、人参市场集中度分析113二、人参企业集中度分析113三、人参区域集中度分析114第二节人参行业主要企业竞争力分析114一、中国人参企业分析114二、中国人参企业蓄势突围115第三节人参行业竞争格局分析118一、我国人参在国际市场的现状分析118二、中国人参产业国内外竞争优势对比118三、中国人参产业竞争战略选择119四、中国人参产业发展的政策建议121五、文山三七与韩国高丽参竞争力比较125第八章2021-2022年中国人参行业发展形势分析138第一节中韩人参行业比较分析138第二节2021-2022年人参行业市场情况分析143一、我国人参出口主要市场分析143二、2022年人参市场价格走势144第三节2021-2022年人参产销状况分析144一、人参产量分析144二、人参产能分析145第四节产品发展趋势预测146一、中国野山参146二、人参产品研发情况149三、中药保健食品发展方向149第九章中国人参行业整体运行指标分析153第一节2021-2022年中国人参行业总体规模分析153一、企业数量结构分析153二、行业生产规模分析153第二节2021-2022年中国人参行业产销分析154一、行业产成品情况总体分析154二、行业产品销售收入总体分析155第十章人参行业赢利水平分析157第一节成本分析157一、2021-2022年人参原材料价格走势157二、2021-2022年人参行业人工成本分析157第二节产销运存分析158一、2021-2022年人参行业产销情况158二、2021-2022年人参行业库存情况159第三节盈利水平分析160一、2021-2022年人参行业营业收入情况160二、2021-2022年人参行业赢利能力160三、2023-2029年人参行业赢利预测161第十一章人参行业盈利能力分析163第一节2021-2022年中国人参行业利润总额分析163一、利润总额分析163二、不同规模企业利润总额比较分析163三、不同所有制企业利润总额比较分析164第二节2021-2022年中国人参行业销售利润率165一、销售利润率分析165二、不同规模企业销售利润率比较分析165三、不同所有制企业销售利润率比较分析165第三节2021-2022年中国人参行业总资产利润率分析166第十二章人参重点企业发展分析167第一节白山市吉苑参茸有限公司167一、企业基本概述167二、企业经营指标分析167第二节长白朝鲜族自治县森林经营局174一、企业基本概述174二、企业经营指标分析174第三节桓仁满族自治县恒宝参药有限公司181一、企业基本概述181二、企业经营指标分析181第四节抚松县参业有限责任公司188一、企业基本概述188二、企业经营指标分析188第五节北京同仁堂健康药业(福州)有限公司195一、企业概况195二、企业经营指标分析195第六节康美药业股份有限公司203一、企业基本概述203二、企业发展战略203三、2021-2022年企业财务分析203第七节中国医药保健品股份有限公司206一、企业基本概述206二、企业主营业务207三、2021-2022年企业财务分析208第八节吉林省集安益盛药业股份有限公司211一、企业基本概述211二、企业发展优势212三、2022年企业经营状况216第九节珲春华瑞参业生物工程有限公司219一、企业基本概述219二、企业发展优势219第十节吉林紫鑫药业股份有限公司221一、企业基本概述221二、企业经营分析222第十三章人参行业投资策略分析226第一节行业发展特征226一、行业的区域性226二、行业的上下游226三、行业经营模式226第二节行业发展格局分析226第三节人参行业投资策略研究227一、吉林长白山人参的发展策略227二、延边人参产业打造区域发展优势231三、我国人参中小企业融资渠道分析233四、我国人参中小企业融资应对策略234第十四章人参行业投资风险预警238第一节影响人参行业发展的主要因素238一、2023-2029年影响人参行业运行的有利因素分析238二、2023-2029年影响人参行业运行的稳定因素分析238三、2023-2029年影响人参行业运行的不利因素分析239四、2023-2029年我国人参行业发展面临的挑战分析240五、2023-2029年我国人参行业发展面临的机遇分析240第二节人参行业投资风险预警241一、2023-2029年人参行业市场风险及控制策略241二、2023-2029年人参行业政策风险及控制策略241三、2023-2029年人参行业经营风险及控制策略242四、2023-2029年人参行业技术风险及控制策略242五、2023-2029年人参同业竞争风险及控制策略243六、2023-2029年人参行业其他风险及控制策略243第三节人参行业投资经济环境分析244一、国民经济运行情况GDP244二、消费价格指数CPI、PPI245三、全国居民收入情况246五、工业发展形势247六、固定资产投资情况250七、财政收支状况253八、中国汇率调整253九、存贷款基准利率调整情况254十、存款准备金率调整情况255十一、社会消费品零售总额258十二、对外贸易&进出口259第十五章人参行业发展趋势分析262第一节2023-2029年中国人参市场趋势分析262一、2021-2022年我国人参市场趋势总结262二、2023-2029年我国人参发展趋势分析263第二节2023-2029年人参发展趋势分析263第三节2023-2029年中国人参行业供需预测264一、2023-2029年中国人参供给预测264二、2023-2029年中国人参需求预测264三、2023-2029年中国人参价格预测265第十六章人参企业管理策略建议267第一节市场策略分析267一、人参价格策略分析267二

、人参市场营销策略267第二节销售策略分析270一、人参行业产品市场定位270二、人参行业广告推广策略271三、人参行业产品促销策略271四、人参行业招商加盟策略272五、人参行业网络推广策略273第三节提高人参企业竞争力的策略275一、较低成本战略（Lowercost）275二、差异化战略（differentiation）275第四节对我国人参品牌的战略思考276一、企业品牌的重要性276二、人参实施品牌战略的意义280三、人参企业品牌的现状分析282四、我国人参企业的品牌战略284五、人参品牌战略管理的策略286第五节人参行业投资战略研究287

图表1：2018-2022年全球人参市场规模分析25
图表2：2018-2022年我国人参产销分析52
图表3：2018-2022年我国人参供给总量分析57
图表4：2018-2022年我国人参需求总量分析58
图表5：2018-2022年我国人参供需平衡分析59
图表6：2018-2022年我国人参行业工业总产值分析60
图表7：2018-2022年我国人参产量分析61
图表8：2023-2029年我国人参产量预测61
图表9：2022年我国人参类出口分析62
图表10：2022年年末人口数及构成67
图表11：2022年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比69
图表12：2018-2022年我国西洋参市场需求分析74
图表13：2023-2029年我国人参需求量预测75
图表14：2022年人参行业生产企业集中度分析113
图表15：2022年人参行业需求区域集中度分析114
图表16：2018-2022年我国人参价格指数分析144
图表17：2018-2022年我国人参产量分析144
图表18：2018-2022年我国人参产能分析145
图表19：中国野山参生长地域分布图146
图表20：长白山野山参生长地域分布图147
图表21：2018-2022年我国人参行业企业数量结构分析153
图表22：2018-2022年我国人参行业生产规模分析153
图表23：2018-2022年我国人参行业产成品分析154
图表24：2018-2022年我国人参行业销售收入分析155
图表25：2018-2022年我国人参价格指数分析157
图表26：2018-2022年我国人参行业人工成本指数分析157
图表27：2018-2022年我国人参产销分析158
图表28：2018-2022年我国人参库存分析159
图表29：2018-2022年我国人参行业营业收入分析160
图表30：2018-2022年我国人参行业利润总额分析160
图表31：2023-2029年我国人参行业利润总额预测161
图表32：2018-2022年我国人参行业利润总额分析163
图表33：2022年我国人参行业不同规模企业利润结构分析163
图表34：2022年我国人参行业不同所有制企业利润结构分析164
图表35：2018-2022年我国人参行业销售利润率分析165
图表36：2018-2022年我国人参行业总资产利润率分析166
图表37：近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况167
图表38：近4年白山市吉苑参茸有限公司流动资产周转次数变化情况168
图表39：近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况168
图表40：近4年白山市吉苑参茸有限公司产权比率变化情况169
图表41：近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况169
图表42：近4年白山市吉苑参茸有限公司销售利润率变化情况170
图表43：近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况170
图表44：近4年白山市吉苑参茸有限公司资产负债率变化情况171
图表45：近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况172
图表46：近4年白山市吉苑参茸有限公司总资产周转次数变化情况172
图表47：近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数情况173
图表48：近4年白山市吉苑参茸有限公司固定资产周转次数变化情况173
图表49：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况174
图表50：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局流动资产周转次数变化情况175
图表51：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况175
图表52：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局产权比率变化情况176
图表53：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况176
图表54：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局销售利润率变化情况177
图表55：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况177
图表56：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局资产负债率变化情况178
图表57：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况178
图表58：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局总资产周转次数变化情况179
图表59：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况180
图表60：近4年长白朝鲜族自治县森林经营局固定资产周转次数情况180
图表61：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况181
图表62：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司流动资产周转次数变化情况181
图表63：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况182
图表64：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司产权比率变化情况183
图表65：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况183
图表66：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司销售利润率变化情况184
图表67：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况184
图表68：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司资产负债率变化情况185
图表69：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况185
图表70：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司总资产周转次数变化情况186
图表71：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况186
图表72：近4年桓仁满族自治县恒宝参药有限公司固定资产周转次数情况187
图表73：近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况188
图表74：近4年抚松县康华参业有限责任公司流动资产周转次数变化情况188
图表75：近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况189
图表76：近4年抚松县康华参业有限责任公司产权比率变化情况190
图表77：近4

年抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况190图表78：近4年抚松县康华参业有限责任公司销售利润率变化情况191图表79：近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况191图表80：近4年抚松县康华参业有限责任公司资产负债率变化情况192图表81：近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况192图表82：近4年抚松县康华参业有限责任公司总资产周转次数变化情况193图表83：近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况193图表84：近4年抚松县康华参业有限责任公司固定资产周转次数情况194图表85：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况195图表86：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业流动资产周转次数变化情况196图表87：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况197图表88：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业产权比率变化情况197图表89：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况198图表90：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业销售利润率变化情况198图表91：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业资产负债率变化情况199图表92：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业资产负债率变化情况199图表93：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况200图表94：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业总资产周转次数变化情况201图表95：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况201图表96：近4年北京同仁堂健康药业（福州）有限公司企业固定资产周转次数情况202图表97：康美药业股份有限公司经营状况分析203图表98：中国医药保健品股份有限公司经营状况分析208图表99：吉林省集安益盛药业股份有限公司经营状况分析216图表100：吉林紫鑫药业股份有限公司经营状况分析222图表101：2023-2029年影响人参行业运行的有利因素238图表102：2023-2029年影响人参行业运行的稳定因素238图表103：2023-2029年影响人参行业运行的不利因素239图表104：2023-2029年我国人参行业发展面临的挑战240图表105：2023-2029年我国人参行业发展面临机遇240图表106：2023-2029年人参行业经营风险及控制策略242图表107：2023-2029年人参行业同业竞争风险及控制策略243图表108：2017-2022年国内生产总值及其增长速度244图表109：2022年居民消费价格月度涨跌幅度245图表110：2022年居民消费价格比上年涨跌幅度245图表111：2022年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比247图表112：2017-2022年全部工业增加值及其增长速度247图表113：2022年主要工业产品产量及其增长速度248图表114：2017-2022年全社会固定资产投资250图表115：2022年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度251图表116：2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力252图表117：2017-2022年全国一般公共预算收入253图表118：中国汇率调整253图表119：一般存款基准利率执行：(利率表数于2022年12月更新)254图表120：一般贷款基准利率执行：(利率表数于2022年12月)255图表121：存款准备金率调整255图表122：2017-2022年全年社会消费品零售总额258图表123：2017-2022年货物进出口总额259图表124：2022年货物进出口总额及其增长速度259图表125：2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度260图表126：2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度260图表127：2022年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度261图表128：2023-2029年中国人参供给预测264图表129：2023-2029年中国人参需求预测264图表130：2023-2029年中国人参价格指数预测265图表131四种基本的品牌战略287图表132：人参产品技术应用注意事项288图表133：人参产品项目投资注意事项289图表134：人参产品生产开发注意事项290图表135：人参产品销售注意事项291