

广东冷链物流公司联系电话 广东至武汉冷冻运输公司 冷冻运输市场走向

产品名称	广东冷链物流公司联系电话 广东至武汉冷冻运输公司 冷冻运输 市场走向
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东踏信冷链:时效快 冷链运输:服务好 东莞:深圳 佛山:质量有保证
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

广东踏信冷链物流拥有一批高素质的员工队伍，多年来与众多国际、国内知名企业的长期合作，使踏信物流公司的每一位员工均能独挡一面,经过与各公司多年来的合作，踏信物流对产品运送的经验更为丰富，同时建立了良好的合作关系，为踏信物流的发展打下了坚实的基础。

在国内物流装备供应商市场格局方面，国产设备正逐步实现进口替代。在2000年以前，我国物流装备行业处于探索和引进阶段。1995年，瑞士智能物流装备解决方案提供商仕格在上海海烟物流配送中心落地第一套自动化立体仓库系统。1997年，昆明船舶设备集团有限公司在引进国外先进的AGV技术的基础上，先后承担了数十个AGV系统的设计和安装。

2016年以前，国内自动化分拣设备领域的市场参与者由海外大型智能物流系统集成商占据主导地位，国内快递分拣系统供应商主要为伯曼、西门子、德马泰克等外资品牌，下游客户应用方面，仅有顺丰和EMS两家快递公司在批量应用自动分拣系统、“四通一达”等其它快递巨头的自动化渗透率几乎为零。

2016年以后，随着国内电子商务的持续爆发式增长，以及国内快递物流集团先后完成境内外资本市场上市，其对于智能物流装备的需求快速增长，并陆续与国内厂商进行技术和项目对接，开始小批量采购自动化物流设备。

目前国内的自动分拣设备行业参与厂商主要可分为国际知名物流自动化设备企业、拥有科研院所和国企背景的物流自动化设备企业、具备技术实力的民营企业三大类。近年来，随着国内企业发展经验的积累，产品装备制造水平不断提高，与国外先进装备技术相比，技术差距在逐渐缩小，技术创新实现突破，自动分拣系统及设备的运行效率、准确率、稳定性等方面取得巨大发展和突破，国产设备逐渐成为主流。

图片

（二）下游快递市场竞争白热化，智能装备需求水涨船高

快递物流行业的稳定快速发展为自动分拣行业需求提供支撑。我国智能物流装备系统下游目前以快递物流为主。智能物流装备的主要下游产业为快递快运、医药、快消、电商汽车、机场、烟草等。根据灼识咨询统计，2019年，用于快递行业的智能物流装备约占中国智能物流装备市场总量的13.70%，规模为57.5亿元，2015年到2019年的CAGR为61.8%，是下游行业里增长*快的行业；用于医药行业的智能物流装备需求占11.31%，快消行业的智能物流装备需求占市场总量的10.70%。目前，中科微至的下游客户行业集中于快递物流行业。

随着我国经济水平的不断提高，特别是近年来电子商务的高速发展，我国快递行业保持快速发展的态势。随着物流转运中心、物流基地的建设，对自动分拣设备的需求也在不断增加。据邮政局统计，2011-2020年中国快递行业收入从758亿元增长到8795.4亿元，年均复合增长率达到31%，增速虽然有所放缓，但仍保持稳定。根据国家邮政局统计，2021年上半年全国快递行业实现收入4842.1亿元，同比增长26.6%。快递电商的小批量、多批次、高频率特征，对物流仓配中心的装备运行效率、准确率、稳定性等方面提出了较高的要求，也进一步促进物流自动化分拣设备行业的快速发展。

物流行业自动化需求的快速增长是由快递行业竞争加剧、人口红利消失导致的人力成本上升、物流行业降本增效等多方面因素的共同推动而引发。近年来我国人力成本快速上涨，在很大程度上加重了人力密集型的物流行业成本负担，运用自动化设备来替代人工势在必行。目前我国智能物流装备市场已经初具规模，根据灼识咨询报告，预计2024年中国智能物流装备市场整体规模达1,067.6亿元，市场发展空间广阔。随着我国快递行业集中度的日趋提高，行业竞争进一步加剧，中通等头部快递企业均依靠大举投资分拣中心及自动化分拣装备来保证其运送系统的稳定运行，持续提升运送效率和服务质量，降低人工成本，扩大竞争优势，从而在激烈的市场竞争中争取更多的市场份额。

我国的快递行业集中度较高，价格战如火如荼。根据中国快递协会数据显示，自2016年以来头部玩家市场占有率持续升高。在资本力量的加持下，快递龙头企业凭借优质服务和新兴科技带来的网络效应、规模效应和品牌效应，业务增速远超行业平均水平。中小企业则由于成本刚性上涨和行业价格竞争等因素的影响，行业格局快速集中。根据国家邮政局公布的快递服务品牌集中度指数CR8来看，2017年由于市场增速大幅放缓，行业发展进入整合期，价格战竞争激烈，部分中小企业逐渐被淘汰，导致市场集中度逐渐提高，到2019年快递行业CR8高达82.5%，2020年和2021年集中度略有降低，CR8分别为82.20%和80.40%，仍旧维持高位。在服务相同的情况下，包件单价运费的下降是提升市场占有率的手段。

快递单价的持续降低，进一步扩大了快递公司对于智能物流设备的需求，以求进一步降低物流成本，提高效率，从而实现企业可持续经营。根据中国邮政局数据，中国快递单价持续下跌，快递企业利润减少，我国快递单价从2010年的24.57元/件下降至2020年的10.55元/件，2021年第一季度持续下降至10.2元/件。使企业需要开拓客源维持利润，同时寻找降本增效方案。

根据国家统计局和前瞻产业研究院，自2018年到2020年9月，我国的物流总费用分别为13.3万亿元、14.6万亿元和10.4万亿元，占同期GDP比重分别为14.8%、14.7%、14.4%，而美国日本等发达国家该比值稳定在8%-9%左右，说明目前我国经济运行中的物流成本依然较高但有相当的优化空间，而智能物流分拣设备带来的物流分拣自动化相比于传统人工分拣则能显著提高分拣效率从而降低快递成本。《国家物流枢纽布局和建设规划》提出，到2025年，要“推动全社会物流总费用与GDP比率下降至12%左右”。

以中通为例，根据官网2021年一季度报告，2020年中通快递占快递市场包裹运输量20.4%，同比增长40.3%，高于整个市场增长率，用于购买土地、厂房、设备和车辆的资本开支规模较上年同期增长76%，提升了转运枢纽的分拣能力和运行效率，降低转运环节的人工成本，使得中通快递成本低于行业平均水平，在行业竞争中获得较大优势。截至2021年第二季度，中通快递实现361套自动化分线投入使用。

2020年**疫情以来，人员流动减少，各地复工复产普遍遇到招工难的问题。据国家统计局数据，我国城镇单位就业人员平均工资由2010年的3.65万元/年上涨至2020年的9.74万元/年，年均复合增长率达10.31%，人力的成本上升迫使自动化设备替代部分人工以降低成本。

