

中国高等教育行业运营模式与前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国高等教育行业运营模式与前景规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国高等教育行业运营模式与前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：393903【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国高等教育行业发展环境分析1.1 高等教育行业界定1.1.1 高等教育定义1.1.2 高等教育分类1.2 高等教育行业发展环境分析1.2.1 高等教育行业政策环境分析（1）历年高等教育行业政策点评（2）高等教育行业政策趋势分析1.2.2 高等教育行业经济环境分析（1）宏观经济环境分析（2）宏观经济环境对就业影响分析1.2.3 高等教育行业社会环境分析（1）我国居民收支情况（2）国民教育支出水平1.2.4 高等教育行业技术环境分析（1）高等教育院校课程设置与技术的关系（2）高等教育教学方法与高科技的结合（3）高新技术推动远程高等教育第2章：国际高等教育发展现状与**学校运营分析2.1 国际高等教育发展新特征及收费分析2.1.1 国际高等教育发展新特征（1）国际高等教育服务内容新特征（2）国际高等教育服务形式新特征（3）国际高等教育学校类型新特征（4）国际高等教育教学模式新特征（5）国际高等教育人才培养新特征2.1.2 国际高等教育收费分析与经验借鉴（1）****高等教育学费概况（2）世界主要国家高等教育学费（3）世界高等教育收费经验借鉴2.2 美国高等教育发展现状与**学校运营分析2.2.1 美国高等教育发展概况2.2.2 美国高等教育发展规模（1）美国高等学校规模（2）美国高校招生规模2.2.3 美国高校层次2.2.4 美国高等教育管理体制2.2.5 美国高等教育财政分析2.2.6 美国高等教育国际化战略2.2.7 美国**高等教育学校运营分析（1）哈佛大学1）学校发展简介2）学校师资力量3）学校学科建设4）学校人才培养5）学校科研能力6）学校发展战略7）学校运营方式（2）斯坦福大学1）学校发展简介2）学校师资力量3）学校学科建设4）学校人才培养5）学校科研能力6）学校发展战略7）学校运营方式（3）普林斯顿大学1）学校发展简介2）学校师资力量3）学校学科建设4）学校人才培养5）学校科研能力（4）麻省理工学院1）学校发展简介2）学校师资力量3）学校学科建设4）学校人才培养5）学校科研能力6）学校发展战略（5）加利福尼亚大学1）学校发展简介2）学校师资力量3）学校学科建设4）学校人才培养5）学校科研能力6）学校发展战略2.3 日本高等教育发展现状与**学校运营分析2.3.1 日本高等教育发展概况2.3.2 日本高等教育发展规模（1）日本高等学校规模（2）日本高校招生规模2.3.3 日本高等教育结构体系2.3.4

日本高等教育改革分析(1)日本三次高等教育改革(2)日本高等教育市场化形式(3)日本高等教育改革启示2.3.5日本高等教育国际化战略2.3.6日本**高等教育学校运营分析(1)东京大学1)学校发展简介2)学校师资力量3)学校学科建设4)学校人才培养5)学校科研能力6)学校运营方式(2)京都大学1)学校发展简介2)学校师资力量3)学校学科建设4)学校人才培养5)学校科研能力6)学校运营方式(3)大阪大学1)学校发展简介2)学校师资力量3)学校学科建设4)学校人才培养5)学校科研能力(4)早稻田大学1)学校发展简介2)学校师资力量3)学校学科建设4)学校人才培养5)学校科研能力(5)庆应义塾大学1)学校发展简介2)学校师资力量3)学校学科建设4)学校人才培养5)学校科研能力2.4英国高等教育发展现状与**学校运营分析2.4.1英国高等教育发展概况2.4.2英国高等教育发展规模(1)英国高等学校规模(2)英国高校招生规模(3)英国高校师资力量2.4.3高等教育在国民经济中的地位2.4.4英国高等教育运营管理分析2.4.5英国高等教育质量保证制度2.4.6英国高等教育财政分析2.4.7英国高等教育国际化战略2.4.8英国**高等教育学校运营分析(1)牛津大学1)学校发展简介2)学校师资力量3)学校学科建设4)学校人才培养5)学校科研能力6)学校运营方式(2)帝国理工学院1)学校发展简介2)学校师资力量3)学校学科建设4)学校人才培养5)学校科研能力(3)伦敦大学学院1)学校发展简介2)学校师资力量3)学校学科建设4)学校人才培养5)学校科研能力6)学校运营方式(4)白金汉大学1)学校发展简介2)学校学科建设3)学校人才培养4)学校科研能力2.5新加坡高等教育发展现状与**学校运营分析2.5.1新加坡高等教育发展概况2.5.2新加坡高等教育发展规模2.5.3新加坡高等教育国际化战略2.5.4中国与新加坡高等教育的比较(1)历史国情和教育观念比较(2)高等学校管理模式比较(3)高等教育投资情况比较(4)高等教育目标比较(5)高等教育招生制度比较(6)高等教育专业设置与选择的比较(7)学生成绩考核方法的比较(8)新加坡高等教育对中国的启示2.5.5新加坡**高等教育学校运营分析(1)新加坡国立大学1)学校发展简介2)学校师资力量3)学校学科建设4)学校人才培养5)学校科研能力6)学校发展战略(2)新加坡南洋理工大学1)学校发展简介2)学校师资力量3)学校学科建设4)学校人才培养5)学校科研能力6)学校发展战略第3章：中国高等教育发展现状与趋势分析3.1高等教育行业发展状况3.1.1高等教育行业总体概况3.1.2高等教育行业学校数量3.1.3高等教育行业招生规模(1)研究生教育(2)普通高等教育(3)成人高等教育3.1.4高等教育在校学生数量3.1.5高等教育学校师资情况(1)高等教育学校师资情况(总计)(2)高等教育学校师资情况(普通高校)(3)高等教育学校师资情况(成人高校)3.1.6高等教育行业结构变化情况3.2高等教育行业供需分析3.2.1高等教育行业供给分析(1)高等教育资源供给(2)高等教育经费投入3.2.2高等教育行业需求分析(1)高等教育毛入学率(2)高等教育经费结构(3)就业机会分析1)整体就业需求2)分专业就业需求3)分学历就业需求4)分企业性质就业需求5)分职位就业需求6)分行业就业需求7)失业情况分析(4)国家经济发展和产业结构变化状况(5)适龄人口数量3.3高等教育行业竞争状况3.3.1普通高等教育集中度3.3.2高等教育行业进入/退出壁垒分析(1)经济型壁垒(2)行政性壁垒3.3.3高等教育行业竞争分析(1)公办教育与民办教育的竞争(2)国内教育与国外教育的竞争(3)普通教育与职业教育的竞争3.4家庭高等教育消费分析3.4.1城镇居民家庭教育支出情况(1)各层次城镇居民家庭文教娱乐支出情况(2)各省市城镇居民家庭文教娱乐支出情况3.4.2农村居民家庭教育支出情况(1)各层次农村居民家庭文教娱乐支出情况(2)各省市农村居民家庭文教娱乐支出情况3.4.3居民家庭高等教育消费分析(1)家庭高等教育消费支出承受能力分析(2)不同收入人群高校选择情况3.4.4居民家庭高等教育投资决策分析(1)家庭高等教育投资的成本分析(2)家庭高等教育投资的收益分析(3)家庭高等教育投资的决策分析3.5高等教育行业发展趋势3.5.1稳步向普及化高等教育迈进3.5.2实现高水平、现代化、创造型的高等教育第4章：国内外高等教育信息化发展分析4.1国外高等教育信息化发展与经验总结4.1.1美国高等教育信息化发展(1)美国高等教育信息化发展现状(2)美国高等教育信息化发展展望4.1.2英国高等教育信息化发展(1)英国高等教育信息化发展现状(2)英国高等教育信息化发展展望4.1.3法国高等教育信息化发展(1)法国高等教育信息化发展现状4.1.4德国高等教育信息化发展(1)德国高等教育信息化发展现状(2)德国高等教育信息化发展展望4.1.5加拿大高等教育信息化发展(1)加拿大高等教育信息化发展现状(2)加拿大高等教育信息化发展展望4.1.6香港高等教育信息化发展(1)香港高等教育信息化发展现状(2)香港高等教育信息化发展展望4.1.7台湾高等教育信息化发展(1)台湾高等教育信息化发展现状(2)台湾高等教育信息化发展展望4.1.8韩国高等教育信息化发展(1)韩国高等教育信息化发展现状(2)韩国高等教育信息化发展展望4.1.9新加坡高等教育信息化发展(1)新加坡高等教育信息化发展现状(2)新加坡高等教育信息化发展展望4.1.

10 日本高等教育信息化发展 (1) 日本高等教育信息化发展现状 (2) 日本高等教育信息化发展展望4.1.11 国外教育信息化经验总结 (1) 政府引导推动 (2) 集成社会资源构建资源库 (3) 建设全民学习的开放平台 (4) 提高教师信息技术能力4.2 中国高等教育信息化投资与重点工程分析4.2.1 中国教育IT投资情况分析 (1) 教育IT投资规模分析 (2) 教育IT投资产品结构 (3) 教育IT投资区域结构 (4) 教育IT投资重点领域4.2.2 中国高等教育信息化发展情况分析 (1) 高等教育信息化发展历程 (2) 高等教育信息化进展情况 (3) 高等教育信息化当前特征 (4) 高等教育信息化主要问题4.2.3 中国高等教育信息化重点工程分析 (1) “211工程” (2) “985工程” (3) “西部大学校园计算机网络建设工程” 4.3 中国高等教育信息化建设与应用情况分析4.3.1 教育信息基础设施建设现状分析 (1) 教育信息基础设施建设现状 (2) 大学校园网(大学城)建设1) 校园网总体建设情况调查2) 校园网IPv6技术升级情况3) 无线校园网建设需求分析4.3.2 数字校园建设现状与趋势分析 (1) 数字校园概念 (2) 数字校园体系结构分析 (3) 数字校园建设需求分析 (4) 数字校园建设阶段分析 (5) 数字校园的规划与设计 (6) 数字校园建设模式分析 (7) 数字校园部署模式分析4.3.3 智慧校园建设现状与趋势 (1) 智慧校园的内涵 (2) 智慧校园建设目标与意义 (3) 智慧校园建设主要内容 (4) 智慧校园应用系统平台构建 (5) 智慧校园建设现状分析 (6) 智慧校园建设案例分析 (7) 我国智慧校园发展展望4.4 高等教育信息化情况调研4.4.1 调研的背景4.4.2 调研对象、方法及问卷设计4.4.3 调研实施与数据收集4.4.4 调研数据分析 (1) 校园管理信息化概况 (2) 教学与科研信息化建设及应用 (3) 大学生的校园网络生活方式 (4) 校园信息化发展阶段及应用效果评价4.4.5 调研结论第5章：中国高等教育细分行业发展现状与趋势分析5.1 中国普通高等教育发展现状与趋势分析5.1.1 普通高等教育发展概况5.1.2 普通高等教育发展规模 (1) 普通高校总体规模 (2) 普通高校学生情况 (3) 普通高校师资情况5.1.3 普通高等教育发展趋势 (1) 普通高等教育区域得到优化 (2) 普通高校教学质量全面提高5.2 中国成人高等教育发展现状与趋势分析5.2.1 成人高等教育发展规模 (1) 成人高校总体规模 (2) 成人高校学生情况 (3) 成人高校师资情况5.2.2 成人高等教育发展存在的问题5.2.3 成人高等教育发展趋势5.3 中国民办高等教育发展现状与趋势分析5.3.1 民办高等教育学校规模5.3.2 民办高等教育学生情况5.3.3 民办高等教育师资情况5.3.4 民办高等教育发展趋势 (1) 民办高等教育发展前景分析 (2) 民办高等教育的发展趋势5.4 中外合办高等教育发展现状与趋势分析5.4.1 中外合办高等教育发展规模 (1) 中外合作办学机构统计 (2) 中外合作办学项目统计 (3) 内地与港澳台地区合作办学项目统计5.4.2 中外合作办学机构和项目分类分析 (1) 中外合作办学机构和项目区域分布 (2) 中外合作办学机构和项目合作对象的国别和地区 (3) 中外合作办学机构和项目合作办学专业 (4) 中外合作办学机构和项目合作伙伴 (5) 中外合作办学机构和项目合作类型5.4.3 中外合办高等教育发展前景分析第6章：中国高等教育行业重点区域发展分析6.1 高等教育行业区域分布总体情况6.1.1 高等教育行业区域分布概况6.1.2 高等教育行业区域发展特点 (1) 我国普通高校东、中、西三大区域布局不均衡 (2) 国家对东、中、西三大区域普通高等教育投入不均衡 (3) 三大区域高校占有教育资源不均衡 (4) 三大区域普通高等教育的人才培养结果不均衡6.1.3 高等教育行业区域分布特点形成的原因 (1) 经济原因 (2) 自然地理环境原因 (3) 历史原因 (4) 政策原因6.2 北京市高等教育行业发展分析6.2.1 北京市高等教育行业发展状况 (1) 北京市高等教育行业规模分析 (2) 北京市高等教育行业发展特点 (3) 北京市高等教育行业结构分析6.2.2 北京市高等教育子行业分析 (1) 普通高等教育发展 (2) 成人高等教育发展 (3) 民办高等教育发展6.2.3 北京市高校校办产业发展分析6.2.4 北京市高等教育发展趋势6.3 江苏省高等教育行业发展分析6.3.1 江苏省高等教育行业发展状况 (1) 江苏省高等教育行业规模分析 (2) 江苏省高等教育行业发展特点 (3) 江苏省高等教育行业结构分析6.3.2 江苏省高等教育子行业分析 (1) 普通高等教育发展 (2) 成人高等教育发展6.3.3 江苏省高校校办产业发展分析6.3.4 江苏省高等教育发展趋势6.4 广东省高等教育行业发展分析6.4.1 广东省高等教育行业发展状况 (1) 广东省高等教育行业规模分析 (2) 广东省高等教育行业发展特点 (3) 广东省高等教育行业结构分析6.4.2 广东省高等教育子行业分析 (1) 普通高等教育发展 (2) 成人高等教育发展6.4.3 广东省高校校办产业发展分析6.4.4 广东省高等教育发展趋势6.5 陕西省高等教育行业发展分析6.5.1 陕西省高等教育行业发展状况 (1) 陕西省高等教育行业规模分析 (2) 陕西省高等教育行业结构分析6.5.2 西安市高等教育子行业分析 (1) 普通高等教育发展 (2) 成人高等教育发展6.5.3 陕西省高校校办产业发展分析6.5.4 陕西省高等教育发展趋势第7章：中国重点高等教育学校运营分析7.1 公办高等教育学校运营分析7.1.1 清华大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析7.1.

2 北京大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.3 复旦大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.1.4 中国科学技术大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.5 南京大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.6 浙江大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.7 上海交通大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.8 西安交通大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.9 南开大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.10 北京航空航天大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.11 武汉大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.12 北京师范大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.13 哈尔滨工业大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.14 中国人民大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.1.15 首都经济贸易大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.2 民办高等教育学校运营分析

7.2.1 江西科技学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.2.2 湖南涉外经济学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.2.3 黄河科技学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.2.4 仰恩大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.2.5 西安外事学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校产业发展 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析

7.2.6 北京城市学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.2.7 西安培华学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.2.8 黑龙江东方学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校发展特色 (6) 学校经营优劣势分析

7.2.9 西安翻译学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校发展特色 (6) 学校经营优劣势分析

7.2.10 山东英才学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.2.11 文华学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.2.12 西安欧亚学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.2.13 三亚学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.2.14 吉林华桥外国语学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.2.15 山东协和学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.3 中外合作办学学校运营分析

7.3.1 宁波诺丁汉大学 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析

7.3.2 对外经济贸易大学卓越国际学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养

(5) 学校颁发证书 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析7.3.3 同济大学中德学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校颁发证书 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析7.3.4 江南大学北美学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校颁发证书 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析7.3.5 重庆工商大学现代国际设计艺术学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校颁发证书 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析7.3.6 山东农业大学国际交流学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校颁发证书 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析7.3.7 河北科技师范学院欧美学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校颁发证书 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析7.3.8 郑州大学西亚斯国际学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校颁发证书 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析7.3.9 山西财经大学中德学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校颁发证书 (6) 学校发展特色 (7) 学校经营优劣势分析7.3.10 辽宁大学亚澳商学院 (1) 学校发展简介 (2) 学校师资力量 (3) 学校学科建设 (4) 学校人才培养 (5) 学校科研能力 (6) 学校颁发证书 (7) 学校发展特色 (8) 学校经营优劣势分析第8章：中国高等教育行业投融资分析8.1 中国高等教育行业投资分析8.1.1 高等教育行业投资机遇分析 (1) 普通高等教育 (2) 成人高等教育8.1.2 高等教育行业投资风险分析 (1) 高校信贷办学风险分析 (2) 高校校办产业投资风险分析 (3) 民办高校投资风险分析8.2 中国高等教育行业融资分析8.2.1 高等教育行业融资总体概况8.2.2 高校融资渠道分析 (1) 财政经费 (2) 银行信贷 (3) 社会捐助 (4) 项目融资 (5) 委托贷款 (6) 信托融资 (7) 融资租赁 (8) 资产置换 (9) 科研及服务收入 (10) 校办企业及附属事业收益8.2.3 高等教育行业信贷建议 (1) 高等教育行业总体授信原则 (2) 高等教育资金用途授信建议 (3) 高等教育细分行业授信建议 (4) 高等教育不同区域授信建议图表目录图表1：高等教育行业子行业分类图表2：2020-2022年我国高等教育行业相关政策点评图表3：2012-2022年中国GDP增长趋势图（单位：%）图表4：2022年我国主要宏观经济指标预测（单位：%）图表5：2012-2022年高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）图表6：2012年以来中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）图表7：2016年以来我国城镇居民人均可支配收入情况（单位：元，%）图表8：2016年以来我国城镇居民消费情况（单位：元，%）图表9：“相互作用大学运动”的重要标志图表10：企业型大学的特征图表11：****高等教育学费占GDP比重情况（单位：%）图表12：****高等教育人均支出占人均GDP比重情况（单位：%）（以购买力平价计算）图表13：世界高等教育收费经验借鉴总结图表14：美国高等学校规模（单位：所，%）图表15：美国高校的层次划分图表16：美国公立高校教育经费来源分析（单位：%）图表17：美国私立高校教育经费来源分析（单位：%）图表18：美国高校社会捐赠来源分析（单位：%）图表19：美国高等教育国际化战略图表20：哈佛大学基本信息表图表21：哈佛大学研究生院的**系、部一览图表22：哈佛大学科研能力分析图表23：哈佛大学发展战略图表24：斯坦福大学基本信息表图表25：斯坦福大学设置学院一览图表26：2022-2023年斯坦福大学排名靠前学科图表27：斯坦福大学运营方式图表28：普林斯顿大学基本信息表图表29：麻省理工学院基本信息表图表30：麻省理工学院学院设置结构图表31：麻省理工学院发展战略图表32：加利福尼亚大学基本信息表图表33：日本现行学制图表34：日本高等学校数、各类学校对比（单位：所，%，万人）图表35：日本实施创业教育的各类高校数目（单位：所，%）图表36：日本高等教育结构体系图表37：日本三次高等教育改革图表38：东京大学基本信息表图表39：东京大学各类教职员工人数（单位：人）