

2023ISPO厦门展|亚洲运动用品展|运动时尚展

产品名称	2023ISPO厦门展 亚洲运动用品展 运动时尚展
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

产品详情

2023ISPO厦门展|亚洲运动用品展|运动时尚展

ISPO 厦门2023亚洲运动用品与时尚展

2023年厦门运动用品|户外用品|健身|露营|跑步|潜水|水上运动用品展|户外服装|运动服装及功能性面料辅料展ISPO

主办单位：慕尼黑展览（上海）有限公司

地点：厦门新会展中心（厦门市翔安区滨海东大道）

时间：2023年11月3-5日

展会回顾

2021年7月2日至4日，ISPO Shanghai 2021 亚洲（夏季）运动用品与时尚展在上海新国际博览中心成功举办，展会吸引了超过350个参展品牌，迎来共计19,002位观众和爱好者出席，较上年增长7%（上年观众人数

17,776人），连续4年实现增长。

作为备受瞩目的运动行业盛事，众多与户外运动、露营生活、运动潮流、跑步健身、水上运动、运动产业链、功能性面料辅料及运动设计等主题相关的论坛、潮流趋势、创新产品及相关服务在展会上纷纷“亮相”。

慕尼黑博览集团总裁兼首席执行官Klaus Dittrich先生表示：“如果说上一年的ISPO Shanghai是行业的一剂强心针，那么本届展会就是疫情常态化下行业的一剂疫苗，汹涌的参观人潮及热火朝天的讨论氛围，充分展现了行业稳步复苏且不断焕发新兴力量的勃勃生机。”

深化合作，天猫 ISPO联合推出ISPO Choice荐品计划

随着ISPO与天猫运动户外的合作升级，双方合力呈现的ISPO Choice精心甄选出来自48个品牌的50样不同特色的在售商品，展现了国内运动行业的流行趋势，为大众购买选择提供了兼具专业性及潮流感的参考指引。

对此，慕尼黑展览（上海）有限公司首席财务官华川女士表示：“ISPO与天猫携手推出的ISPO Choice荐品计划正式开启，将以ISPO的专业度及天猫的影响力，长期为全世界运动爱好者推荐高品质、极具时代影响力的运动产品及理念。”

天猫运动户外负责人胜英先生也表示：“此次双方就TMALL ISPO Choice荐品计划开展合作，旨在建立一个多维参与的商品评价体系，从品质、趋势、消费者口碑等多个维度，将更多全球优质、专业、且具有创新性的运动户外装备带给消费者，让消费者更好的选择到自己心仪的商品。同时也将更多维度地切分运动商品赛道，给更多创新品牌、更多商家提供新机会。”

由ISPO联合乡伴文旅集团共同打造的“中国露营地发展峰会”的火爆场面，加上十倍于上一年的露营生活展区共同印证了中国露营市场的持续爆发。“露营生活方式”也在基础的露营装备以外增加了服饰的融合，更延伸扩展了包含时尚家居、复古潮流等美学元素。露营活动打卡点，丰富多彩的打卡活动，精美的小礼品，吸引了众多观众参与互动体验。而傍晚所举办的ISPO日落大道Party，更聚集了众多时尚达人及运动爱好者，让更多人领略到了这股由ISPO带来的“露营风”。

在理论探讨之余，ISPO全球设计大奖巡展（ISPO Award）和ISPO功能性纺织品流行趋势发布区（ISPO Textrends）再次以众多国内外获奖产品的展示，让行业看到了众多具有前瞻性的新技术、兼具设计感及高性能的新产品，和其背后所蕴蓄的市场潜力。

ISPO Award 全球设计大奖巡展

ISPO Textrends 功能性纺织品流行趋势发布区

ISPO系列展

地点：南京国际展览中心（玄武区）

时间：2023年8月4-6日

展品范围：

健身板块 / HEALTH & FITNESS 功能训练 抗阻循环训练

力量训练小器材 康复训练设备 运动电子产品

运动营养瑜伽/普拉提 尊巴舞蹈健身培训机构

户外板块 / OUTDOOR 抱石攀岩 登山户外配件 户外露营探索旅行

徒步旅行跑步板块 / RUNNING 跑步教育培训机构

跑步赛事服务 跑步装备

铁人三项越野跑水上运动板块 / WATER SPORTS 独木舟 风筝冲浪 皮划艇

水上运动教育培训机构 水上运动赛事服务

尾波滑水站立式桨板供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS ODM

代加工服务商 街头运动膜与涂层 配件外层

物料纤维与保温材料 中间层

展位配置：

特装展位36平米起租，标准展位3m × 3m

标准展位配置：洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220v电源插座一个、中英文企业楣板一块（英文由参展企业提供）

特装展位为空地，不含以上基本配备。