

## 2023南京ISPO（亚洲运动用品与时尚展）

产品名称	2023南京ISPO（亚洲运动用品与时尚展）
公司名称	展览会合作部门
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询,展位预定
联系电话	021-54700919 13248370797

### 产品详情

ISPO Nanjing Edition 2023 (简称ISPO NJ2023)

亚洲运动用品与时尚展(南京站)

时间: 2023年8月 4日-8月6日

地点:南京国际展览中心（南京市玄武区龙蟠路88号）

展会规模：30,000+平方米 30,000+观众

ISPO Nanjing Edition，辐射苏浙皖鲁豫，纵贯华东、华北地区。

展示涵盖户外运动、户外家居与出行、体育训练与康复等多个

领域的产品，拉动商贸；

发力促进体文旅资源整合、商业化运营及可持续发展；

开发多专题赛事，打造一展多会，一展多赛，跨区互动的产业

和运动氛围；

深入激活消费者运动户外参与意识和消费力，生产和传播运动

户外文化。

主题内容

体文旅（会议+展览）

运动·生活·家（展览+发布会+赛事活动）

观众构成 - 专业渠道

全国总\*\*

区域\*\*/分销商/批发商

零售商-商场渠道

零售商-专营店渠道

零售商-电商渠道

百货公司/购物中心

品牌公司

文旅（投资/开发/规划设计/运营目的地）

酒店及民宿

家居/建筑渠道

体育渠道（综合体育用品店）

健身及康体（健身房/俱乐部/康复机构）

服务/咨询公司

投资商

运动俱乐部

\*\*\*\*/协会/商会

新闻/传媒机构

观众构成 – KOL/KOC 意见\*\* / 运动达人

ISPO KOL画像：

运动达人

极限 / 潮流运动\*\*玩家

各类赛事主办及运动赛事参赛佼佼者

运动员及退役运动员

MCN机构

传播途径：

ISPO官方公众号、\*\*\*\*、微博、\*\*、

快手，小红书；

KOL自媒体宣传途径（小红书、B站、\*\*、

微博、绿洲、Ins、微信公众号、快手）

ISPO媒体合作伙伴

