

# 2023年第61届中国(上海)国际美博会暨2023年6月上海大虹桥美博会

产品名称	2023年第61届中国(上海)国际美博会暨2023年6月上海大虹桥美博会
公司名称	佳美展览
价格	2610.00/平方米
规格参数	展会品牌:2023年上海美博会(大虹桥) 展会名称:2023年上海大虹桥美博会 展会简称:2023年6月上海虹桥美博会
公司地址	广州市海珠区阅江中路380号
联系电话	17728052863 17728052863

## 产品详情

2023年第61届中国(上海)国际美博会暨2023年6月上海大虹桥美博会

2023年上海大虹桥美博会

2023中国上海虹桥美博会

时间：2023年6月11-13

地点：上海地区会展中心（虹桥）

展会规模：23万平方米

主办单位：上海腾美展览有限公司

CIBE上海大虹桥美博会传承始创于1989年创建的CIBE中国国际美博会，是中国国内规模大，历史悠久的美业展览平台之一。如今，CIBE中国国际美博会每年分别在北京、上海、广州和深圳举办共6届，展览面积近百万平方米；观展人数逾250万人次。30年来，鉴于美博会以推进万众创新大众创业为己任，助力美妆品牌成长和升级为使命，以牵手民族品牌走向国门、走向世界为宗旨以及对行业的显著推动作用，创办于2016年的CIBE上海大虹桥美博会正式获商务部批准，在2018年升格为“中国（上海）国际美博会”。

展馆规模 4大主题展馆全产业链

Exhibition hall scale : the whole industrial chain of four major theme exhibition halls

展览面积 Exhibition area :

230000平方米 230,000 square meters

展商数量 Number of exhibitors :

2300+品牌企业 more than 2300 brand enterprises

特备活动 Special events : 30+场 more than 30

观展人次 The number of visitors : 同比增长30% increased by 30% year-on-year

展示内容 :

院线美容及配套服务、美发、美甲美睫纹绣及配套 轻奢时尚品、院线美容仪器展区、院线进口品及国际展团展区、大医美展区、大健康、养生、OEM/ODM、包材、原料展区、机械设备展区、wei商展区、日化进口品及国际展区、日化地区展团  
个人护理品、护肤、洗护产品、孕婴童产品、腔美容护理、实体wei商、电商、跨境电商展区

展会亮点

汇聚了诺斯贝尔、辣妈学院、LOBAL VICYORIA、XP ND O、膨胀青年、逛享全球、智蜂等

10+潮玩企业以及30余个新锐品牌，以间、破盒屋、DEMO演绎间、品牌展区、K-B-C研发中心等多种形式集中展现了市场顶流新锐品牌，观众以“角色代入”的方式潮玩整个展区。

Brinin toether more than 10 trendy enterprises such as NBC, Super Mom Collee, LOBAL VICYORIA, XPND O, Shin Youth, Shoppin around the World, IBees and more than 30 cuttin-ed brands, it concentrated on displayin the top-stream cuttin-ed brands in the market in various forms such as live streamin room, DEMO room, brand exhibition area, K-B-C R&D center, etc., allowin the audience to play in the whole exhibition ar ea in the way of "role substitution"

集结了圈内品牌如REUZEL猪佐、TWOFACE、IMPASse、hairfax、YUARE等，采用了

K2B2M的新理念，邀请了数十位海内外品牌主理人、理容师来到现场，并以理发师大赛、导师公开课、快闪店、独立品牌互动展示等方式展现了当下Barber文化，扩大市场机遇。

atherin well-known brands in the circle, such as REUZEL Zhuzuo, TWOFACE, IMPASse, hair fax, YUARE, etc., it adopted the new concept of K2B2M, invited dozens of well-known domestic and international brand owner-principals and barbers to the scene, and displayed the current barber culture and expanded market opportunities by means of barber competition, tutor open class, Flash Mob shop and independent brand interactive display.

推出了“世博金剪奖CBC亚太发型色彩2021趋势发布”系列潮流大秀，时尚、酷炫、震撼，前瞻展示全年的流行发型与服饰搭配等。

Launched the "Expo olden Scissor Award CBC Asia Pacific Hairstyle Color 2021 Trend Release" series of trend show, which was fashionable, cool, shockin and forward-lookin, showin the matchin of popular hairstyles and clothin throuhout the year.

联乘美业和医疗康复，进一步吸纳了资源，延伸板块，多维度全生命周期向观众展示了健康美、五官美、形体美、孕育美的向往。

Lianchen Beauty industry and medical rehabilitation, it has further absorbed hih-quality resources, extended the section, and showed the audience the lon in for healthy beauty, facial beauty, physical beauty and estation beauty in a multi-dimensional life cycle.

展品类别