

# 2024年上海休闲食品及百货用品自有品牌展

产品名称	2024年上海休闲食品及百货用品自有品牌展
公司名称	苏州京成展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	2024上海PLF自有品牌展:上海新国际博览中心
公司地址	苏州市花桥镇绿地杰作大厦9号楼1911室
联系电话	18913292209 18913292209

## 产品详情

2024年上海PLF全球自有品牌产品亚洲展

展会时间:2024年12月05日-12月07日

展会地点：上海新国际博览中心

展会面积：80000平方米 展商数：1400家

展会介绍：

全球自有品牌产品亚洲展(Private Label Fair,简称PLF)自2010年引入中国后,一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展(芝加哥),全球自有品牌产品欧洲展(阿姆斯特丹)并称为全球三大自有品牌系列展。当前全球的自有品牌市场份额均呈现快速增长趋势,国内线上线下的各业态零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入,自有品牌商品的品牌、品类和数量逐年上涨,自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升,新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的提升,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、提高生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

7-11 自有品牌推动增长,亚马逊自有品牌有望快速发展:从典型公司来看,典

型零售商自有品牌销售额占比不低于20%,占比\*高可达90%以上。其中自有品

牌占比\*高的是折扣连锁店,通过自有品牌主打性价比,其次是百货商店,凭借

自有品牌打造差异化竞争力。

7-11 是\*\*的日本连锁便利店品牌，有效满足了消费者的便利性餐饮需求，并树立了独特的品类形象，驱动消费者重复进店购买。2008财年至2016财年(剔除2010财年的异常值)，自有品牌SevenPremium贡献了7-11 日本区近半销售额增量。