

华为TP48200A-HD15A1 A6 D6室外一体化机柜48V200A通信电源

产品名称	华为TP48200A-HD15A1 A6 D6室外一体化机柜48V200A通信电源
公司名称	山东格伦德电源科技有限公司销售部
价格	.00/件
规格参数	品牌:华为 型号:TP48200A-HD15A1 A6 D 产地:广东
公司地址	山东省济南市历城区辛祝路17号606-33号
联系电话	19560971891 19560971891

产品详情

华为TP48200A-HD15A1 A6 D6室外一体化机柜48V200A通信电源

华为通信电源TP48200A,TP48200A-HD15A1室外一体化机柜

TP48200A-HD15A1技术参数：

简介：TP48200A-HD15A1是华为公司研发的一款户外直流电源系统，设备舱采用热交换，电池仓采用直通风温控方式，配置48V/50A整流模块，总输出电流可达200A。系统具备交流输入宽范围适应能力，输出高效率，全方位防雷保护，完善的电池管理及温度控制等功能，系统满足C类环境应用要求，广泛应

用于各种户外站点。

输入电压：85VAC-300VAC，额定220V

额定功率：3000W

工作湿度：-40-+75

尺寸：105mm*281mm*40.8mm

重量：2kg

技术参数：

重量：120kg（不含整流模块及电池）

制冷方式；设备舱：热交换 85W/K 电池舱：直通风（带加热盒）安装方式

落地安装、楼顶安装、靠墙安装 走线方式机柜底部，下进线，下出线 维护方式 前后操作、前后维护

噪声等级 满足GR487要求，噪声声压 < 65dBA@1.5m 保护等级？设备舱：IP55，电池舱：IP44 电池空间 16U

(2 × 150Ah) 用户空间 9U MTBF 200,000hours

交流配电

输入模式;三相兼容单相 输入电压 85VAC-300VAC, 额定220VAC 输入频率 45~66Hz, 额定值:50Hz/60Hz

输入方式 1 × 63A/3P空开 交流防雷 20kA/40kA 维护插座 维护插座

交流输出1 × 16A/1P, 1 × 16A/1P (维护插座)

直流配电

输出电压; 42~58VDC, 额定值: 53.5VDC 大容量 12KW (4 × 3000W) 电池支路 2 × 63A/2P MCB

一次下电支路 2 × 63A MCB, 2 × 32A MCB 二次下电支路 2 × 16A MCB 直流防雷10kA/20kA, 8/20 μs

整流器

输入电压; 85VAC ~ 300VAC, 额定220V 额定功率 3000W

工作温度; -40 ~ +75

尺寸;105mm (宽) × 281mm (深) × 40.8mm (高)

重量<2kg

功率因素 0.99 THD 5%?

控制器

TB2xYBluCJjpuFjy0FdXXXmoFXa_!!2100922206

信号输入

3路模拟量 9路开关量 告警输出 8路干接点 通信端口 RS232, RS485 储存能力 历史告警小于1000条

显示模式LCD

环境控标

工作温度 -40 ~+45 (+太阳辐射) 储存温度 -40 ~+70

工作湿度 5%~95%（无凝露） 工作海拔 0~4000米

产品特点：

1.高集成化设计，设备收容能力强，可作为设备柜、电池柜、电源柜和传输柜应用支持全系列温控方式，适应各种应用环境

2.精细化智能温控系统，高COP模式优先工作；高效电源模块效率大于96%，降低系统能耗-48V直流温控系统，完善的隔热设计，保证不间断、稳定的

3.温度环境，提升系统可靠性

4.小型美观，选址容易，支持快速部署

5.单站单控，实现站点智能化远程管理

华为TP48200A-HD15A1户外电源柜，华为通信电源机柜，华为直流配电柜，华为户外电源机柜

华为TP48200A-HD15A1室外电源机柜，华为室外直流配电柜.

简介：华为TP48200A-HD15A1是华为公司研发的一款户外直流电源系统，设备舱采用热交换、电池舱采用直通风温控方式，配置48V/50A整流模块，总输出电流可达200A。系统具备交流输入宽范围适应能力，输出高效率，全方位防雷保护，完善的电池管理及温度控制等功能。系统满足B类环境应用要求，广泛应用于各种户外站点。

优势：高防护等级：设备舱IP55，电池舱IP44

高效整流模块：效率 > 96% 整流模块工作环境温度范围高达：-40 ~+75

电源模块支持无损热插拔，安装维护便利 门置温控系统，维护、清洗、更换便利

防盗能力强：内铰链、内嵌门，门锁带锁盖，支持外挂锁 电池智能管理，延长电池使用寿命

支持蓄电池防反接功能，降低施工时系统风险 支持远程管理功能，降低客户运行成本

华为通信电源,华为开关电源,华为整流模块,华为开关电源模块,华为网络机柜,华为服务器机柜,华为壁挂电源,华为直流电源,华为一体化开关电源,华为高频开关电源,华为室外电源机柜,华为室内电源机柜,华为开关电源,华为一体化机柜,华为室外一体化电源柜,华为48v开关电源.?

华为TP48200A/TP48200E/TBC300A室外直流通信电源机柜,华为48V通信电源。

华为全系列高效整流模块，输出容量覆盖15~100A，870~6000W，效率超过96%，具有高可靠、高功率密度、软启动、完善的输入和输出保护、低噪声、可并联等特点。应用于嵌入式电源、室外电源、室内电源以及核心机房大电源等华为全系列-48V直流通信电源。

华为的高端崛起之路

2019年，在华为32年的发展历程上，注定是不平凡的一年。

5月16日，美国将华为列入出口管制实体名单，禁止美国公司在未经批准情况下向华为出售产品和技术。在产业链分工愈发国际化的当下，这对任何公司都是沉重的打击。然而，面对严峻的形势，华为不仅挺了过来，还取得了可喜的成绩。

据市场研究公司Canalys数据，2019年第三季度，苹果公司中国市场占有率进一步下降至5.2%，而华为的市场主导地位却进一步得到加强，市场份额上升至42.4%。

华为不仅在市场份额上进一步提升，在6000元以上的高端市场上更是首次战胜苹果。2019年双十一期间，华为Mate 30 Pro 5G版一举超越了iPhone 11系列和iPhone XS系列，成为了京东6000元以上手机单品销量**，并助力华为手机成交额同比增长120%。

与之相对应的，是苹果在中国高端市场的退缩。瑞信在报告中写到，11月苹果手机在中国的出货量同比大幅下降35.4%，这是连续第二个月出现两位数的降幅。苹果销量下滑的原因之一是来自中国手机公司的激烈竞争。同时，苹果手机5G竞争力不敌其他手机厂商，目前还未生产出支持5G的iPhone手机。

在高端市场销售力压苹果的同时，华为的品牌影响力也再创新高。12月15日，华为斩获了2019中国品牌强国盛典年度荣耀品牌的殊荣。颁奖词提到：“用实力劈开全球市场，从跟踪创新到平行竞争到领跑技术，硬核科技把人人带入数字世界，用品质赢得喝彩。”

回首8年前，华为还是为运营商定制贴牌手机的代工厂，它是如何一步步成长为可与苹果争锋的高端自有品牌的呢？

创新科技领跑行业

科技立身，是华为32年来高速发展的关键驱动力。2018年，华为研发费用支出为人民币1015亿元，约占总收入的14.1%，十年累计研发投入超过人民币4850亿元。根据欧盟报告显示，华为2018年研发投入排名全球第五，中国企业第一。

即使面临美国打压，华为仍然坚持对科研的不懈投入。公司董事长梁华表示，外部环境的困难，不会改变华为前进的方向；公司坚持对未来的投资，预计2019年研发投入达1200亿元。

消费者业务也延续了以科技创新“甩人一条街”的路线。华为坚持质量优先，以产品创新为驱动力，将消费者的要求和期望贯彻到设计研发的整个价值链，在5G、影像、分布式技术等领域迎来丰收，不断在产品质量和综合用户体验上超出用户的期望，让消费者真切享受到科技带给生活的改变和乐趣。

华为Mate 30系列5G版，全系支持SA/NSA双模5G网络，并向下兼容2G/3G/4G和FDD/TDD全频段，这使得它成为了目前业界*先进的5G手机，上行2.3Gbps和下行1.25Gbps的疾速体验，将带来影音流媒体播放、游戏娱乐体验等场景的全面提升。

这背后的原因，不仅是因为麒麟990 5G版率先支持SA/NSA双模全网通，更得益于华为Mate 30 5G版采用的全场景天线设计，机身21根天线中就包含了14根5G天线，因此它配得上2019年**5G手机的名号。

华为EMUI10则首次将全场景分布式技术应用到全场景终端系统。它打破了硬件的边界，将硬件能力与终端解耦，并通过虚拟资源池的形式提供给上层应用，应用按需智能化调用多个设备的能力，各终端之间能力互助共享、互为外设，让用户如同在使用一个聚合所有硬件能力的“超级终端”，满足万物互联时代对操作系统提出的需求。

在影像上，华为Mate 30系列比iPhone 11系列更胜一筹。以华为Mate 30 Pro为例，其率先搭载了“超感光徕卡电影四摄”；其中4000万超感光摄像头采用了1/1.7英寸感光元件，拥有ISO 409600的照片感光度；而4000万电影摄像头采用了1/1.54英寸感光元件，拥有ISO 51200超高清夜摄能力，并且还支持7680fps超高速摄影和4K超广角暗态延时摄影。根据全球**影像评测机构DxOMARK的测试，华为Mate 30 Pro以121分勇夺第一名，而iPhone 11 Pro MAX以117分位列第二阶梯。

华为通过科技创新提升消费者体验，建立了包括麒麟5G处理器、拥有分布式技术的EMUI10，以及在手机影像方面连续“甩别人一条街”的能力。

全场景智慧化战略升级用户体验

华为的产品文化，来源于公司价值观——以客户为中心。在5G催生的万物互联时代，公司推出了全场景智慧化战略，持续挖掘和满足用户需求，为用户带来自然交互、无缝连接的全场景智慧生活体验。

在移动互联时代，手机、PC和智能手表等产品的体验是互相割裂的。互相独立的软硬件生态系统，让内容和服务很难在不同种类的设备之间流转。手机对用户时间的占据延缓了其它终端设备的进化，令其它

产品的发展产生断层。

随着5G商用落地，整个行业将不会有纯粹意义上的手机公司。“一端一生态”的移动互联网模式，正在被“无处不在的场景化智能服务”所取代。在智慧物联新赛道，如何让用户在高频场景下得到更好的体验，打造万物互联和自然交互的全场景智慧生活，成为下一个十年竞争的焦点。

华为全场景智慧化战略以HiAI和鸿蒙OS为源动力，通过HiLink、HMS（华为终端云服务，Huawei Mobile Services）等软硬件科技的持续创新和协同，使包括手机在内的全场景终端实现互联互通、能力共享，让消费者畅快感受设备之间无感连接、信息内容无缝流转的智慧生活美好体验。

生活中，各种终端设备都有自己的专长，例如，智慧屏的显示和声效系统更好；耳机的音质和降噪效果更好；手表的便携贴身性更强；车载终端的拾音和GPS系统更优。AI的演进让所有生活中的硬件，都具备实时联网在线、触屏&语音&视觉多种人机交互方式，从而能够相互关联和配合，*终成为懂你的一个整体，创造无缝协同的智慧生活。

全场景智慧生活带给用户的体验升级是怎样的？运动时，手机无需随身携带，耳机会自动连接到手表，播放手表中的音乐。在车上，手机可以跟车载终端实现无感全联接，并进行声控、手控等多种形式的交互。在家里，智慧大屏和AI音箱将成为你贴心的小助手，手机里的服务和内容可以在大屏高质量呈现。办公时，键盘和鼠标将成为手机的外设，手机和PC可以一碰即传、高效协同。

有温度的服务：**品牌必备的“软实力”

作为一个品牌，华为管理的是用户与品牌的接触点，让用户在每一个与华为的接触点，都感受到公司体察入微的优质服务。好的产品只是管理用户体验旅程的第一步，实现用户体验的完美闭环，关键在于*后一米的零售服务。

通过硬核科技创新，华为消费者业务已经做到了产品的领先，成为华为品牌塑造的第一块拼图。直营旗舰店的开设，是华为从零售、服务、体验全面进行的高端化，赶超业界**的尝试，将成为华为高端品牌升级的第二块拼图。

2019年9月底，华为在深圳万象天地开设了首家全球旗舰店，又称为“城市会客厅”或者Connecting Hub。其以“城市广场”为设计理念，在1、2楼的空间特别设计了一个半开放的楼梯，将店和商圈无缝连接在一起，让顾客可以无拘无束地走进店里。

传统零售店经营的目的是为了销售，华为旗舰店是为了带给消费者更好的体验。公司挑选了来自摄影、绘画和主持等不同专业领域的店员，希望这些各有所长、背景迥异的店员，可以从自身经验出发，以轻松有趣的方式让消费者了解华为产品的好处，激发顾客创作的热情，成为华为产品跟消费者之间的桥梁。

这家旗舰店去掉了收银台，将店面40%的空间进行了留白，以便于把更大的空间提供给顾客休息和交流。这里精选了专属的讲师团队，日常设置了免费的培训课程，涵盖各种不同主题，从了解常用功能到启发创造力，例如摄影、摄像、编程等，让用户玩转设备，探索自己的兴趣。只需在官网预约，大家即可到店参加各项活动。

通过直营和授权加盟双轮驱动的模式，华为持续进行渠道升级和扩张。直营模式有利于高端品牌的建设，可以为消费者提供*优的服务和体验。授权加盟模式仍然是华为重要的渠道模式，可以实现快速的覆盖，让消费者更便捷地买到华为的产品。

创新设计 重构美学秩序

过去十年，手机行业的审美秩序是由苹果主导的，如今华为要在智能终端市场突破的决心，不仅仅在技术上，还要在美学上，华为重新书写的不仅仅是手机摄影的秩序，还想建立一套全新的审美逻辑。

从P20系列极光色开始，华为开启了手机设计的渐变色潮流，引来全行业模仿。到Mate 20系列，华为首创了方形浴霸设计，引来包括苹果在内的友商的效仿。到了P30一代，华为经典的背面竖排设计风格已成为行业的设计范本。*近的Mate30系列，首创的“大眼睛”圆形影像系统，也成为标志性的品牌印记。

华为Mate 30 Pro，跟上一代Mate 20 Pro相比，正面从曲面屏升级为环幕屏，视觉质感提升明显；同时还在减少“刘海”尺寸的前提下，新加入了“姿态感应器”，实现了“AI隔空操控”的交互创新。此外在后盖的材质和工艺创新上，上一代Mate 20系列翡冷翠的微米级黄光蚀刻工艺打造出的流光溢彩让人印象深刻，这一代Mate 30系列更带来丹霞橙和青山黛两款素皮颜色，让人文与科技相互交织，让手机变得更有温度。

有温度、负责任的产品主义

华为将“以消费者为中心”的价值观渗入产品设计和研发的每一节点。以用户体验为考量，华为Mate 30系列创新采用了“AI隔空操控”技术，不仅实现了“非接触式”操控的崭新体验，更基于姿势感应器开发了AI姿态提醒的人性化功能，帮助用户纠正边走边玩手机的不良习惯，使科技变得更有温度。如果用户长期使用华为Mate 30系列的“用机姿势提醒”功能，可以自觉养成“走路不玩手机”的良好习惯，从而减少各种交通安全隐患，保护视力和颈椎的健康。

为了让更多人享受到科技带来的便利，华为持续用手中的技术，释放人们的潜能，为弱势人群创造价值。

在意识到儿童眼科“看病难、诊断难”的现状后，西班牙创业公司DIVE和医疗研究机构IIS Aragon过去五年一直在开发一种新的医疗设备DIVE，为儿童甚至婴幼儿这样的不能配合的病人提供自动、快速、准确的视觉功能检测。

今年年初，华为与IIS Aragon联合发起Track AI项目，整套检测系统由DIVE（Device for an Integral Visual Examination）、华为P30系列手机，以及Matebook E屏幕组成。检测过程中，患者只需观看Matebook E屏

幕显示的刺激信号，DIVE会实时跟踪收集患者眼球的移动轨迹和反应，然后将数据发送到手机端，借助P30的HiAI2.0及机器学习能力，运行分析预先训练好的模型，将患者分类为健康或者视觉缺陷。

目前，Track.AI 在中国、西班牙、越南、墨西哥和俄罗斯多家医疗机构展开训练AI算法所需数据的收集阶段，已完成超1500名视障儿童眼球数据收集。

公司联合非营利组织“欧洲聋哑人联盟”（European Union for the Deaf）、Penguin和动画巨头Aardman联合开发StorySign应用。Storysign利用华为HiAI多国语言OCR识别、文档检测校正技术，让听障儿童可以在 Android 设备上实时看到虚拟动画形象对文字的逐字手语翻译。这一方面可以帮助听力有障碍的孩子更好地学会阅读，另一方面也能让家长有机会学习手语，从而解决双方彼此间沟通不畅的问题。