

全球及中国虚拟旅游房地产市场十四五发展规划与投资动向建议报告 2023-2029年

产品名称	全球及中国虚拟旅游房地产市场十四五发展规划与投资动向建议报告2023-2029年
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

《修订日期》：2023年3月

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

全球及中国虚拟旅游房地产市场十四五发展规划与投资动向建议报告2023-2029年

2022年全球虚拟旅游房地产市场销售额达到了 亿美元，预计2029年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2029）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

地区层面来说，目前 地区是全球*大的市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年，地区增长*快，2023-2029期间CAGR大约为 %。

从产品类型方面来看，基于网络占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，房地产经纪人在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %。

从企业来看，全球范围内，虚拟旅游房地产核心厂商主要包括Spotless Agency、Invision

Studio、AccuTour、VPiX和Matterport等。2022年，全球第一梯队厂商主要有Spotless Agency、Invision Studio、AccuTour和VPiX，第一梯队占有大约%的市场份额；第二梯队厂商有Matterport、VisualStager、Real Tour Vision和iStaging Corp.等，共占有%份额。

本文研究全球及中国市场虚拟旅游房地产现状及未来发展趋势，侧重分析全球及中国市场的主要企业，同时对比北美，欧洲，中国，南美和中东及非洲等地区的现状及未来发展趋势。

主要企业包括：

Spotless Agency

Invision Studio

AccuTour

VPiX

Matterport

VisualStager

Real Tour Vision

iStaging Corp.

VR Listing

EyeSpy360

Real Estate Exposures

Twist Tours

FeelEstate

3DVista

Immoviewer

HD Virtual Tours

HomeJab

LCP Media

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

基于云

基于网络

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

房地产经纪人

开发商

摄影师

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

南美

中东及非洲

本文正文共8章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及全球总体规模及增长率等数据

第2章：全球不同应用虚拟旅游房地产市场规模及份额等

第3章：全球虚拟旅游房地产主要地区市场规模及份额等

第4章：全球范围内虚拟旅游房地产主要企业竞争分析，主要包括虚拟旅游房地产收入、市场份额及行业集中度分析

第5章：中国市场虚拟旅游房地产主要企业竞争分析，主要包括虚拟旅游房地产收入、市场份额及行业集中度分析

第6章：全球主要企业基本情况介绍，包括公司简介、虚拟旅游房地产产品、收入及*新动态等

第7章：行业发展机遇和风险分析

第8章：报告结论

标题报告目录

1 虚拟旅游房地产市场概述

1.1 虚拟旅游房地产市场概述

1.2 不同产品类型虚拟旅游房地产分析

1.2.1 基于云

1.2.2 基于网络

1.3 全球市场不同产品类型虚拟旅游房地产销售额对比（2018 VS 2022 VS 2029）

1.4 全球不同产品类型虚拟旅游房地产销售额及预测（2018-2029）

1.4.1 全球不同产品类型虚拟旅游房地产销售额及市场份额（2018-2023）

1.4.2 全球不同产品类型虚拟旅游房地产销售额预测（2024-2029）

1.5 中国不同产品类型虚拟旅游房地产销售额及预测（2018-2029）

1.5.1 中国不同产品类型虚拟旅游房地产销售额及市场份额（2018-2023）

1.5.2 中国不同产品类型虚拟旅游房地产销售额预测（2024-2029）

2 不同应用分析

2.1 从不同应用，虚拟旅游房地产主要包括如下几个方面

2.1.1 房地产经纪人

2.1.2 开发商

2.1.3 摄影师

2.1.4 其他

2.2 全球市场不同应用虚拟旅游房地产销售额对比（2018 VS 2022 VS 2029）

2.3 全球不同应用虚拟旅游房地产销售额及预测（2018-2029）

2.3.1 全球不同应用虚拟旅游房地产销售额及市场份额（2018-2023）

2.3.2 全球不同应用虚拟旅游房地产销售额预测（2024-2029）

2.4 中国不同应用虚拟旅游房地产销售额及预测（2018-2029）

2.4.1 中国不同应用虚拟旅游房地产销售额及市场份额（2018-2023）

2.4.2 中国不同应用虚拟旅游房地产销售额预测（2024-2029）

3 全球虚拟旅游房地产主要地区分析

3.1 全球主要地区虚拟旅游房地产市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

3.1.1 全球主要地区虚拟旅游房地产销售额及份额（2018-2023年）

3.1.2 全球主要地区虚拟旅游房地产销售额及份额预测（2024-2029）

3.2 北美虚拟旅游房地产销售额及预测(2018-2029)

3.3 欧洲虚拟旅游房地产销售额及预测(2018-2029)

3.4 中国虚拟旅游房地产销售额及预测(2018-2029)

3.5 南美虚拟旅游房地产销售额及预测(2018-2029)

3.6 中东及非洲虚拟旅游房地产销售额及预测(2018-2029)

4 全球虚拟旅游房地产主要企业市场占有率

4.1 全球主要企业虚拟旅游房地产销售额及市场份额

4.2 全球虚拟旅游房地产主要企业竞争态势

4.2.1 虚拟旅游房地产行业集中度分析：2022年全球 Top 5 厂商市场份额

4.2.2 全球虚拟旅游房地产第一梯队、第二梯队和第三梯队企业及市场份额

4.3 2022年全球主要厂商虚拟旅游房地产收入排名

4.4 全球主要厂商虚拟旅游房地产总部及市场区域分布

4.5 全球主要厂商虚拟旅游房地产产品类型及应用

4.6 全球主要厂商虚拟旅游房地产商业化日期

4.7 新增投资及市场并购活动

4.8 虚拟旅游房地产****企业SWOT分析

5 中国市场虚拟旅游房地产主要企业分析

5.1 中国虚拟旅游房地产销售额及市场份额（2018-2023）

5.2 中国虚拟旅游房地产Top 3与Top 5企业市场份额

6 主要企业简介

6.1 Spotless Agency

6.1.1 Spotless Agency公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.1.2 Spotless Agency 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.1.3 Spotless Agency 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.1.4 Spotless Agency公司简介及主要业务

6.1.5 Spotless Agency企业*新动态

6.2 Invision Studio

6.2.1 Invision Studio公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.2.2 Invision Studio 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.2.3 Invision Studio 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.2.4 Invision Studio公司简介及主要业务

6.2.5 Invision Studio企业*新动态

6.3 AccuTour

6.3.1 AccuTour公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.3.2 AccuTour 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.3.3 AccuTour 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.3.4 AccuTour公司简介及主要业务

6.3.5 AccuTour企业*新动态

6.4 VPiX

6.4.1 VPiX公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.4.2 VPiX 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.4.3 VPiX 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.4.4 VPiX公司简介及主要业务

6.4.5 VPiX企业*新动态

6.5 Matterport

6.5.1 Matterport公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.5.2 Matterport 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.5.3 Matterport 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.5.4 Matterport公司简介及主要业务

6.5.5 Matterport企业*新动态

6.6 VisualStager

6.6.1 VisualStager公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.6.2 VisualStager 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.6.3 VisualStager 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.6.4 VisualStager公司简介及主要业务

6.6.5 VisualStager企业*新动态

6.7 Real Tour Vision

6.7.1 Real Tour Vision公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.7.2 Real Tour Vision 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.7.3 Real Tour Vision 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.7.4 Real Tour Vision公司简介及主要业务

6.7.5 Real Tour Vision企业*新动态

6.8 iStaging Corp.

6.8.1 iStaging Corp.公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.8.2 iStaging Corp. 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.8.3 iStaging Corp. 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.8.4 iStaging Corp.公司简介及主要业务

6.8.5 iStaging Corp.企业*新动态

6.9 VR Listing

6.9.1 VR Listing公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.9.2 VR Listing 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.9.3 VR Listing 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.9.4 VR Listing公司简介及主要业务

6.9.5 VR Listing企业*新动态

6.10 EyeSpy360

6.10.1 EyeSpy360公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.10.2 EyeSpy360 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.10.3 EyeSpy360 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.10.4 EyeSpy360公司简介及主要业务

6.10.5 EyeSpy360企业*新动态

6.11 Real Estate Exposures

6.11.1 Real Estate Exposures公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.11.2 Real Estate Exposures 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.11.3 Real Estate Exposures 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.11.4 Real Estate Exposures公司简介及主要业务

6.11.5 Real Estate Exposures企业*新动态

6.12 Twist Tours

6.12.1 Twist Tours公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.12.2 Twist Tours 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.12.3 Twist Tours 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.12.4 Twist Tours公司简介及主要业务

6.12.5 Twist Tours企业*新动态

6.13 FeelEstate

6.13.1 FeelEstate公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.13.2 FeelEstate 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.13.3 FeelEstate 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.13.4 FeelEstate公司简介及主要业务

6.13.5 FeelEstate企业*新动态

6.14 3DVista

6.14.1 3DVista公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.14.2 3DVista 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.14.3 3DVista 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.14.4 3DVista公司简介及主要业务

6.14.5 3DVista企业*新动态

6.15 Immoviewer

6.15.1 Immoviewer公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.15.2 Immoviewer 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.15.3 Immoviewer 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.15.4 Immoviewer公司简介及主要业务

6.15.5 Immoviewer企业*新动态

6.16 HD Virtual Tours

6.16.1 HD Virtual Tours公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.16.2 HD Virtual Tours 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.16.3 HD Virtual Tours 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.16.4 HD Virtual Tours公司简介及主要业务

6.16.5 HD Virtual Tours企业*新动态

6.17 HomeJab

6.17.1 HomeJab公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.17.2 HomeJab 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.17.3 HomeJab 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.17.4 HomeJab公司简介及主要业务

6.17.5 HomeJab企业*新动态

6.18 LCP Media

6.18.1 LCP Media公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

6.18.2 LCP Media 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

6.18.3 LCP Media 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

6.18.4 LCP Media公司简介及主要业务

6.18.5 LCP Media企业*新动态

7 行业发展机遇和风险分析

7.1 虚拟旅游房地产 行业发展机遇及主要驱动因素

7.2 虚拟旅游房地产 行业发展面临的风险

7.3 虚拟旅游房地产 行业政策分析

8 研究结果

9 研究方法与数据来源

9.1 研究方法

9.2 数据来源

9.2.1 二手信息来源

9.2.2 一手信息来源

9.3 数据交互验证

9.4 免责声明

标题报告图表

表1 基于云主要企业列表

表2 基于网络主要企业列表

表3 全球市场不同产品类型虚拟旅游房地产销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）

表4 全球不同产品类型虚拟旅游房地产销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表5 全球不同产品类型虚拟旅游房地产销售额市场份额列表（2018-2023）

表6 全球不同产品类型虚拟旅游房地产销售额预测（2024-2029）&（百万美元）

- 表7 全球不同产品类型虚拟旅游房地产销售额市场份额预测（2024-2029）
- 表8 中国不同产品类型虚拟旅游房地产销售额列表（百万美元）&（2018-2023）
- 表9 中国不同产品类型虚拟旅游房地产销售额市场份额列表（2018-2023）
- 表10 中国不同产品类型虚拟旅游房地产销售额预测（2024-2029）&（百万美元）
- 表11 中国不同产品类型虚拟旅游房地产销售额市场份额预测（2024-2029）
- 表12 全球市场不同应用虚拟旅游房地产销售额及增长率对比（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）
- 表13 全球不同应用虚拟旅游房地产销售额列表（百万美元）&（2018-2023）
- 表14 全球不同应用虚拟旅游房地产销售额市场份额列表（2018-2023）
- 表15 全球不同应用虚拟旅游房地产销售额预测（2024-2029）&（百万美元）
- 表16 全球不同应用虚拟旅游房地产销售额市场份额预测（2024-2029）
- 表17 中国不同应用虚拟旅游房地产销售额列表（2018-2023）&（百万美元）
- 表18 中国不同应用虚拟旅游房地产销售额市场份额列表（2018-2023）
- 表19 中国不同应用虚拟旅游房地产销售额预测（2024-2029）&（百万美元）
- 表20 中国不同应用虚拟旅游房地产销售额市场份额预测（2024-2029）
- 表21 全球主要地区虚拟旅游房地产销售额：（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）
- 表22 全球主要地区虚拟旅游房地产销售额列表（2018-2023年）&（百万美元）
- 表23 全球主要地区虚拟旅游房地产销售额及份额列表（2018-2023年）
- 表24 全球主要地区虚拟旅游房地产销售额列表预测（2024-2029）
- 表25 全球主要地区虚拟旅游房地产销售额及份额列表预测（2024-2029）
- 表26 全球主要企业虚拟旅游房地产销售额（2018-2023）&（百万美元）
- 表27 全球主要企业虚拟旅游房地产销售额份额对比（2018-2023）
- 表28 2022全球虚拟旅游房地产主要厂商市场地位（第一梯队、第二梯队和第三梯队）
- 表29 2022年全球主要厂商虚拟旅游房地产收入排名（百万美元）
- 表30 全球主要厂商虚拟旅游房地产总部及市场区域分布
- 表31 全球主要厂商虚拟旅游房地产产品类型及应用

表32 全球主要厂商虚拟旅游房地产商业化日期

表33 全球虚拟旅游房地产市场投资、并购等现状分析

表34 中国主要企业虚拟旅游房地产销售额列表（2018-2023）&（百万美元）

表35 中国主要企业虚拟旅游房地产销售额份额对比（2018-2023）

表36 Spotless Agency公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表37 Spotless Agency 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表38 Spotless Agency 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表39 Spotless Agency公司简介及主要业务

表40 Spotless Agency企业*新动态

表41 Invision Studio公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表42 Invision Studio 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表43 Invision Studio 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表44 Invision Studio公司简介及主要业务

表45 Invision Studio企业*新动态

表46 AccuTour公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表47 AccuTour 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表48 AccuTour 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表49 AccuTour公司简介及主要业务

表50 AccuTour公司*新动态

表51 VPiX公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表52 VPiX 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表53 VPiX 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表54 VPiX公司简介及主要业务

表55 VPiX企业*新动态

表56 Matterport公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表57 Matterport 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表58 Matterport 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表59 Matterport公司简介及主要业务

表60 Matterport企业*新动态

表61 VisualStager公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表62 VisualStager 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表63 VisualStager 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表64 VisualStager公司简介及主要业务

表65 VisualStager企业*新动态

表66 Real Tour Vision公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表67 Real Tour Vision 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表68 Real Tour Vision 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表69 Real Tour Vision公司简介及主要业务

表70 Real Tour Vision企业*新动态

表71 iStaging Corp.公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表72 iStaging Corp. 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表73 iStaging Corp. 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表74 iStaging Corp.公司简介及主要业务

表75 iStaging Corp.企业*新动态

表76 VR Listing公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表77 VR Listing 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表78 VR Listing 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表79 VR Listing公司简介及主要业务

表80 VR Listing企业*新动态

表81 EyeSpy360公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表82 EyeSpy360 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表83 EyeSpy360 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表84 EyeSpy360公司简介及主要业务

表85 EyeSpy360企业*新动态

表86 Real Estate Exposures公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表87 Real Estate Exposures 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表88 Real Estate Exposures 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表89 Real Estate Exposures公司简介及主要业务

表90 Real Estate Exposures企业*新动态

表91 Twist Tours公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表92 Twist Tours 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表93 Twist Tours 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表94 Twist Tours公司简介及主要业务

表95 Twist Tours企业*新动态

表96 FeelEstate公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表97 FeelEstate 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表98 FeelEstate 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表99 FeelEstate公司简介及主要业务

表100 FeelEstate企业*新动态

表101 3DVista公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表102 3DVista 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表103 3DVista 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表104 3DVista公司简介及主要业务

表105 3DVista企业*新动态

表106 Immoviewer公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表107 Immoviewer 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表108 Immoviewer 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表109 Immoviewer公司简介及主要业务

表110 Immoviewer企业*新动态

表111 HD Virtual Tours公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表112 HD Virtual Tours 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表113 HD Virtual Tours 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表114 HD Virtual Tours公司简介及主要业务

表115 HD Virtual Tours企业*新动态

表116 HomeJab公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表117 HomeJab 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表118 HomeJab 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表119 HomeJab公司简介及主要业务

表120 HomeJab企业*新动态

表121 LCP Media公司信息、总部、虚拟旅游房地产市场地位以及主要的竞争对手

表122 LCP Media 虚拟旅游房地产产品及服务介绍

表123 LCP Media 虚拟旅游房地产收入及毛利率（2018-2023）&（百万美元）

表124 LCP Media公司简介及主要业务

表125 LCP Media企业*新动态

表126 虚拟旅游房地产行业发展机遇及主要驱动因素

表127 虚拟旅游房地产行业发展面临的风险

表128 虚拟旅游房地产行业政策分析

表129 研究范围

表130 本文分析师列表

表131 QYResearch主要业务单元及分析师列表

图表目录

图1 虚拟旅游房地产产品图片

图2 全球市场虚拟旅游房地产市场规模（销售额），2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）

图3 全球虚拟旅游房地产市场规模预测:（百万美元）&（2018-2029）

图4 中国市场虚拟旅游房地产销售额及未来趋势（2018-2029）&（百万美元）

图5 基于云产品图片

图6 全球基于云规模及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图7 基于网络产品图片

图8 全球基于网络规模及增长率（2018-2029）&（百万美元）

图9 全球不同产品类型虚拟旅游房地产市场份额（2022 & 2029）

图10 全球不同产品类型虚拟旅游房地产市场份额（2018 & 2022）

图11 全球不同产品类型虚拟旅游房地产市场份额预测（2023 & 2029）

图12 中国不同产品类型虚拟旅游房地产市场份额（2018 & 2022）

图13 中国不同产品类型虚拟旅游房地产市场份额预测（2023 & 2029）

图14 房地产经纪人

图15 开发商

图16 摄影师

图17 其他

图18 全球不同应用虚拟旅游房地产市场份额（2022 & 2029）

图19 全球不同应用虚拟旅游房地产市场份额（2018 & 2022）

图20 全球主要地区虚拟旅游房地产规模市场份额（2018 VS 2022）

图21 北美虚拟旅游房地产销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图22 欧洲虚拟旅游房地产销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图23 中国虚拟旅游房地产销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图24 南美虚拟旅游房地产销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图25 中东及非洲虚拟旅游房地产销售额及预测（2018-2029）&（百万美元）

图26 2022年全球前五大厂商虚拟旅游房地产市场份额

图27 2022年全球虚拟旅游房地产第一梯队、第二梯队和第三梯队厂商及市场份额

图28 虚拟旅游房地产****企业SWOT分析

图29 2022年中国***三和前五虚拟旅游房地产企业市场份额

图30 关键采访目标

图31 自下而上及自上而下验证

图32 资料三角测定