

# 中国方便食品行业前景展望及未来发展形势分析报告2023-2029年

产品名称	中国方便食品行业前景展望及未来发展形势分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国方便食品行业前景展望及未来发展形势分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】366386【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章

方便食品相关知识介绍1.1 方便食品1.1.1 方便食品定义1.1.2 方便食品的种类1.1.3 各种方便食品的特征1.2

方便面1.2.1 方便面简介1.2.2 方便面的起源1.2.3 方便面面体的分类1.2.4 方便面的营养价值问题1.3

速冻食品1.3.1 速冻食品定义1.3.2 速冻食品分类1.3.3 速冻食品的优点1.3.4 速冻食品选购与储存要点1.4

其他方便食品1.4.1 方便米饭1.4.2 方便米线1.4.3 方便面与方便\*\*的区别第二章

2021-2023年食品行业发展分析2.1 中国食品工业发展综述2.1.1 我国食品工业发展阶段分析2.1.2

中国食品产业的巨大变化2.1.3 国内食品工业的显著特点2.1.4 科技支撑我国食品产业进步2.2

2021-2023年食品行业运行状况2.2.1 2020年我国食品工业发展状况分析2.2.2

2021年我国食品工业运行分析2.2.3 2022年我国食品工业发展分析2.3 2021-2023年食品安全问题分析2.3.1

食品安全概况及成因分析2.3.2 中国重大食品安全事件回顾2.3.3 我国食品安全标准制定新进展2.3.4

食品安全问题破解思路2.3.5 食品行业亟待建立诚信体系2.4 食品行业的问题及对策2.4.1

我国食品工业的主要问题2.4.2 食品工业发高速发展存隐忧2.4.3 中国食品工业的差距及发展建议2.5

食品行业发展前景预测2.5.1 中国食品工业展望2.5.2 食品行业的发展趋势2.5.3

未来中国食品工业发展形势分析第三章 2021-2023年方便食品行业分析3.1

2021-2023年中国方便食品行业发展状况3.1.1 我国方便食品的市场状况3.1.2

我国方便食品企业加强产品创新3.1.3 2020年方便食品行业发展概况3.1.4

2021年方便食品行业发展态势3.1.5 2022年方便食品行业发展动态3.2

2021-2023年方便食品行业问题及对策3.2.1 我国方便食品生产技术与发达国家的差距3.2.2

方便食品应走差异化路线3.2.3 方便食品以创新实现价值突破3.3 方便食品包装及技术3.3.1

方便食品所用包装材料概述3.3.2 冷冻食品包装常见问题及对策3.3.3 方便食品包装突出便利安全性3.3.4

食品自加热技术助力方便食品发展第四章 中国食品制造行业财务状况4.1 中国食品制造行业经济规模4.1.1

2018-2022年食品制造业收入规模4.1.2 2018-2022年食品制造业利润规模4.1.3

2018-2022年食品制造业资产规模4.1.4 2018-2022年食品制造业毛利率4.1.5

2018-2022年食品制造业成本费用利润率4.1.6 2018-2022年食品制造业利润率4.2

中国食品制造行业营运能力指标分析4.2.1 2018-2022年食品制造业应收账款周转率4.2.2  
2018-2022年食品制造业流动资产周转率4.2.3 2018-2022年食品制造业总资产周转率4.3  
中国食品制造行业偿债能力指标分析4.3.1 2018-2022年食品制造业资产负债率4.3.2  
2018-2022年食品制造业利息保障倍数4.4 中国食品制造行业财务状况综合评价第五章  
2021-2023年中国方便食品行业产量数据分析5.1 2021-2023年中国方便面产量数据分析5.1.1  
2021-2023年全国方便面产量趋势5.1.2 2020年全国方便面产量情况5.1.3 2021年全国方便面产量情况5.1.4  
2022年全国方便面产量情况5.1.5 方便面产量分布情况5.2 2021-2023年中国速冻米面产量数据分析5.2.1  
2021-2023年全国速冻米面产量趋势5.2.2 2020年全国速冻米面产量情况5.2.3  
2021年全国速冻米面产量情况5.2.4 2022年全国速冻米面产量情况5.2.5 速冻米面产量分布情况5.3  
2021-2023年中国罐头产量数据分析5.3.1 2021-2023年全国罐头产量趋势5.3.2 2020年全国罐头产量情况5.3.3  
2021年全国罐头产量情况5.3.4 2022年全国罐头产量情况5.3.5 罐头产量分布情况第六章  
2021-2023年方便面行业发展分析6.1 方便面行业整体发展状况6.1.1 全球方便面产业概况6.1.2  
中国方便面行业发展历程6.1.3 我国方便面行业现状剖析6.1.4 我国方便面市场的发展特征6.1.5  
我国方便面市场的发展动向6.2 河南方便面产业6.2.1 河南方便面产业透视6.2.2 河南方便面市场特征6.2.3  
河南方便面行业面临的挑战6.2.4 开拓河南方便面市场的建议6.3 方便面行业存在的问题及对策分析6.3.1  
中国方便面行业存在的四大问题6.3.2 各大阵营方便面企业面临的问题及对策6.3.3  
方便面行业的发展出路探析6.3.4 高成本时代方便面企业生存法则6.3.5  
方便面企业降低生产成本的途径6.3.6 中小方便面企业发展战略探讨6.4 方便面行业前景分析及预测6.4.1  
我国方便面市场展望6.4.2 方便面行业的未来发展特点6.4.3 我国方便面市场趋势预测6.4.4  
国内方便面行业未来发展策略探析第七章 2021-2023年速冻食品行业发展分析7.1 速冻食品行业分析7.1.1  
完整的产业链成速冻食品产业驱动力7.1.2 国际速冻食品市场概况7.1.3 世界速冻食品消费快速增长7.1.4  
中国速冻食品行业概况7.1.5 我国速冻食品消费与贸易状况7.1.6  
中国速冻食品产业在调整与创新中平稳运行7.2 速冻调理食品7.2.1 速冻调理食品产业发展强劲7.2.2  
速冻米面食品市场格局分析7.2.3 速冻米面食品行业品牌差异化研究7.2.4 速冻调理食品短期发展难题7.2.5  
速冻调理食品企业竞争优势与策略分析7.2.6 速冻调理食品企业创新建议7.2.7  
速冻调理食品长期趋势和市场容量7.3 速冻食品行业发展难题及对策7.3.1 速冻食品行业现存的问题7.3.2  
速冻食品行业瓶颈与突破路径7.3.3 速冻食品产业发展的关键7.3.4 促进速冻食品工业发展的建议7.4  
速冻食品行业政策及标准7.4.1 国内外速冻食品标准化体系介绍7.4.2 《速冻面米制品》新国标解读7.4.3  
北京市速冻食品标准制定新动态7.5 速冻食品发展前景7.5.1 速冻食品市场走向7.5.2  
速冻食品发展前景值得期待7.5.3 中国速冻食品行业存在数倍增长空间7.5.4 国内速冻食品行业预测第八章  
2021-2023年罐头食品行业发展分析8.1 2021-2023年罐头食品行业综合分析8.1.1 中国罐头行业发展现状8.1.2  
中国罐头行业出口状况8.1.3 中国罐头行业区域分布状况8.1.4 中国罐头行业发展的机遇与优势8.2  
2021-2023年罐头食品区域市场分析8.2.1 北京罐头食品市场消费需求分析8.2.2  
绵阳市肉类罐头出口强劲增长8.2.3 连云港罐头食品成功开拓中亚市场8.2.4 福州罐头出口状况简析8.2.5  
辽宁拟通过协会平台重振罐头工业8.3 罐头包装发展状况解析8.3.1 欧盟对罐头食品的包装要求8.3.2  
软罐头包装材料的特征简述8.3.3 肉制罐头包装材料应用分析8.3.4 中国罐头软硬包装须共同发展8.4  
中国罐头行业发展存在的问题与对策8.4.1 中国罐头行业面临的挑战分析8.4.2  
制约我国罐头市场发展的因素8.4.3 加快中国罐头行业发展的对策措施8.4.4  
我国罐头食品市场创新策略探索8.4.5 中国罐头企业摆脱现实困境的对策建议第九章  
2021-2023年方便米饭市场发展分析9.1 方便米饭市场概况9.1.1 方便米饭市场主要品类介绍9.1.2  
方便米饭市场环境分析9.1.3 方便米饭市场面临良好发展机遇9.1.4 方便米饭市场前景9.2  
方便米饭市场格局9.2.1 伊妹——市场领跑者9.2.2 得益——从区域走向全国9.2.3  
大冢——在全国范围内迅速扩张9.2.4 乐惠——区域市场稳扎稳打9.2.5 三全——强势网络做后盾9.2.6  
今米房——技术和营销并重9.2.7 北大荒发展成方便米饭生产基地9.3 方便米饭行业发展难题及对策9.3.1  
方便米饭发展中的主要问题9.3.2 方便米饭行业的发展出路9.3.3 今米房以创新赢得更大市场空间第十章  
2021-2023年方便\*\*及米线行业发展分析10.1 方便\*\*及米线行业概况10.1.1  
中国方便米线、\*\*行业发展近况10.1.2 方便\*\*及米线市场优势分析10.1.3 方便\*\*及米线行业制约因素10.1.4  
方便米线、\*\*的全国化与市场切割10.2 方便\*\*行业分析10.2.1 国内方便\*\*行业主要特征10.2.2  
食品企业角逐方便\*\*市场10.2.3 方便\*\*市场难以乐观10.2.4 方便\*\*的市场突围战略解析10.2.5  
方便\*\*商品分类调整引争议10.3 方便米线10.3.1 方便米线市场格局渐趋明朗10.3.2  
方便米线行业发展思考10.3.3 方便米线行业坚守利润为第一要务10.3.4

方便米线消费市场空间广阔第十一章 2021-2023年方便食品行业竞争分析11.1  
方便面市场整体竞争状况11.1.1 方便面市场的竞争格局11.1.2 方便面行业的五力竞争模型分析11.1.3  
方便面市场竞争主体优劣势比较11.1.4 方便面行业概念之争仍将持续11.1.5 方便面行业竞争趋势11.2  
方便面品牌竞争动态11.2.1 康师傅与统一决战高端方便面市场11.2.2 统一与康师傅纷纷扩张产能11.2.3  
华龙今麦郎差异化形象击中康师傅要害11.3 速冻食品市场竞争格局及态势11.3.1  
速冻食品竞争格局分析11.3.2 速冻食品竞争延伸到农村市场11.3.3  
外资介入速冻食品行业推动竞争升级11.4 方便\*\*及米线市场竞争格局11.4.1 方便\*\*领先企业变中求胜11.4.2  
方便米线企业沉稳应战11.4.3 跟进者瓜分现有市场第十二章 2021-2023年方便食品行业营销分析12.1  
方便食品消费市场环境分析12.1.1 我国食品行业消费特征12.1.2 食品行业消费者心理浅析12.1.3  
食品行业消费者\*\*行为研究12.1.4 食品消费状况对企业营销的启示12.2 方便面市场营销思考12.2.1  
方便面营销战略探究12.2.2 方便面企业市场定位及营销攻略12.2.3 方便面营销渠道优化对策12.2.4  
中小方便面企业营销破局之道12.3 速冻食品市场营销策略分析12.3.1  
速冻食品行业主要品牌成功因素分析12.3.2 速冻食品重点营销手段探讨12.3.3  
速冻食品企业营销破局之道12.3.4 速冻食品企业市场运作法则12.3.5  
中小企业进军高端速冻市场需谨慎12.4 方便\*\*企业营销谋胜之道12.4.1 方便\*\*企业市场运作思路12.4.2  
方便\*\*企业应主动引导市场消费12.4.3 方便\*\*的营销策略探析12.4.4 白家\*\*产品突出健康主题第十三章  
方便食品行业营销案例分析13.1 康师傅营销案例解读13.1.1 康师傅塑造品牌的历程13.1.2  
康师傅的渠道制胜谋略浅析13.1.3 康师傅方便面实行多品牌战略13.2 统一市场营销策略分析13.2.1  
营销策略失误导致统一方便面业务连年下滑13.2.2 统一谋求破局之策13.2.3  
统一方便面营销战略存在的问题剖析13.3 今麦郎品牌塑造及推广法则分析13.3.1  
今麦郎成华龙品牌升级和战略转型的奇迹13.3.2 今麦郎方便面市场推广实现新突破13.3.3  
今麦郎发动网络营销13.4 思念食品营销谋略探究13.4.1 思念品牌战略全解析13.4.2  
思念品牌发展的4C策略13.4.3 思念借力奥运营销实现品牌升级13.4.4 思念\*\*水饺推广实例13.4.5  
思念水饺着力提升品质13.5 五谷道场市场营销战略诠释13.5.1 五谷道场战略与实力差距导致败局13.5.2  
中粮五谷道场以“全产业链”姿态重返市场13.5.3 中粮五谷道场启动跨界营销13.6  
湾仔码头营销理念及策略解析13.6.1 湾仔码头速冻产品进军内地13.6.2  
湾仔码头降价争夺早餐面点市场13.6.3 湾仔码头成立新工厂开拓北方市场第十四章  
2020-2023年方便食品行业重点企业分析14.1 康师傅控股有限公司14.1.1 公司简介14.1.2  
2020年企业经营状况14.1.3 2021年企业经营状况14.1.4 2022年企业经营状况14.2  
统一企业股份有限公司14.2.1 公司概况14.2.2 2020年企业经营状况14.2.3 2021年企业经营状况14.2.4  
2022年企业经营状况14.3 郑州三全食品股份有限公司14.3.1 企业发展概况14.3.2 经营效益分析14.3.3  
业务经营分析14.3.4 财务状况分析14.3.5 核心竞争力分析14.3.6 公司发展战略 14.3.7 未来前景展望14.4  
郑州思念食品股份有限公司14.4.1 企业基本信息简介14.4.2 主营业务和产品分析14.4.3  
企业营收状况分析14.4.4 企业竞争优势分析14.4.5 未来发展规划14.5 其他企业14.5.1 白象食品集团14.5.2  
河南斯美特食品有限公司14.5.3 中粮五谷道场食品有限公司第十五章 方便食品行业发展前景分析15.1  
中国方便食品行业前景预测15.1.1 我国方便食品行业展望15.1.2 方便食品存在广阔发展空间15.1.3  
2023-2029年中国方便食品制造行业预测分析15.2 方便食品行业发展趋势15.2.1  
方便食品未来发展方向15.2.2 方便食品酝酿新变革15.2.3 方便食品市场差异化与特色化趋势 附录 附录一：  
中华人民共和国食品安全法 附录二：速冻面米食品行业标准 附录三：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范  
图表目录 图表 食品工业总产值平均年增长速度 图表 食品工业产品贸易比较 图表 主要食品工业产品产量对比 图表 食品工业重点行业2010年工业总产值比2005年增长百分率 图表 全国工业与食品工业增加值增长速度 图表 按大类行业分的食品工业主要经济指标 图表 食品出厂价格和食品消费价格月度\*幅情况 图表 2018-2022年食品制造业营业收入 图表 2018-2022年食品制造业营业收入增长趋势图 图表 2018-2022年食品制造业利润总额 图表 2018-2022年食品制造业利润总额增长趋势图 图表 2018-2022年食品制造业总资产 图表 2018-2022年食品制造业总资产增长趋势图 图表 2018-2022年食品制造业毛利率趋势图 图表 2018-2022年食品制造业成本费用率 图表 2018-2022年食品制造业成本费用利润率趋势图 图表 2018-2022年食品制造业利润率趋势图 图表 2018-2022年食品制造业应收账款周转率对比图 图表 2018-2022年食品制造业流动资产周转率对比图 图表 2018-2022年食品制造业总资产周转率对比图 图表 2018-2022年食品制造业资产负债率对比图 图表 2018-2022年食品制造业利息保障倍数对比图 图表 2020-2022年全国方便面产量趋势图 图表 2020-2022年中国方便面产量趋势图 图表

2020年全国方便面产量数据 图表 2020年主要省份方便面产量占全国产量比重情况 图表  
2021年全国方便面产量数据 图表 2021年主要省份方便面产量占全国产量比重情况 图表  
2022年全国方便面产量数据 图表 2022年主要省份方便面产量占全国产量比重情况 图表  
2021年方便面产量集中程度示意图 图表 2020-2022年中国速冻米面食品产量趋势图 图表  
2020年全国速冻米面食品产量数据 图表 2020年主要省份速冻米面食品产量占全国产量比重情况 图表  
2021年全国速冻米面食品产量数据 图表 2021年主要省份速冻米面食品产量占全国产量比重情况 图表  
2022年全国速冻米面食品产量数据 图表 2022年主要省份速冻米面食品产量占全国产量比重情况 图表  
2021年速冻米面食品产量集中程度示意图 图表 2020-2022年中国罐头产量趋势图 图表  
2020年全国罐头产量数据 图表 2020年主要省份罐头产量占全国产量比重情况 图表  
2021年全国罐头产量数据 图表 2021年主要省份罐头产量占全国产量比重情况 图表  
2022年全国罐头产量数据 图表 2022年主要省份罐头产量占全国产量比重情况 图表  
2021年罐头产量集中程度示意图 图表 方便面产量前10名企业占行业比例 图表  
方便面销售额前10名企业占行业比例 图表 速冻食品产业链条 图表 美国速冻食品行业发展 图表  
日本速冻食品行业发展 图表 美国公共冷藏能力容量 图表 美国私人冷藏能力容量 图表  
美国超市发展概况 图表 日本超市发展概况 图表 日本家庭冰箱和微波炉保有量 图表  
日本城市化率和居民人均收入 图表 日本家庭结构变迁 图表 美国妇女参与工作比例 图表  
世界速冻食品市场总量 图表 全球速冻食品市场份额 图表 三大发达市场细分份额 图表  
速冻米面食品行业的发展阶段 图表 四\*\*\*市场占有率 图表 CR3/4/5集中度 图表  
速冻米面食品品牌差异化浅析 图表 速冻食品行业收入增速 图表  
美国速冻食品需求增速在经济危机中的表现 图表 日本速冻食品需求在经济危机中的表现 图表  
三全食品毛利率和销售费率（累计） 图表 思念食品毛利率和销售费率（单季） 图表  
速冻食品终端销售情况 图表 主要品牌分类 图表 水饺终端价格 图表 汤圆终端价格 图表  
粽子终端价格 图表 面点终端价格 图表 主要品牌诉求 图表 中国城市化率 图表  
中国户均人数 图表 中国城镇电冰箱和微波炉百户保有量 图表 我国罐头产量与产值统计 图表  
我国罐头出口数据统计 图表 消费者6个月所食用罐头数量 图表 消费者\*喜爱的罐头品种 图表  
消费者\*喜爱的水果罐头口味 图表 消费者喜欢水果罐头的的首要原因 图表  
消费者对水果罐头的主要顾虑 图表 罐头食品的适合群体 图表 罐头产品\*合适的定价 图表  
水果罐头\*合适的定价 图表 现有肉罐头产品的不足 图表 速冻食品市场分布格局 图表  
速冻食品市场品类格局 图表 速冻食品市场定位分析 图表 企业管理控制体系图 图表  
速冻水饺市场区间 图表 2019-2020年康师傅综合收益表 图表 2019-2020年康师傅分部资料 图表  
2019-2020年康师傅收入分地区资料 图表 2020-2021年康师傅综合收益表 图表  
2020-2021年康师傅分部资料 图表 2020-2021年康师傅收入分地区资料 图表  
2021-2022年康师傅综合收益表 图表 2021-2022年康师傅分部资料 图表  
2021-2022年康师傅收入分地区资料 图表 2019-2020年统一企业综合收益表 图表  
2019-2020年统一企业分部资料 图表 2019-2020年统一企业收入分地区资料 图表  
2020-2021年统一企业综合收益表 图表 2020-2021年统一企业分部资料 图表  
2020-2021年统一企业收入分地区资料 图表 2021-2022年统一企业综合收益表 图表  
2021-2022年统一企业分部资料 图表 2021-2022年统一企业收入分地区资料 图表  
2019-2022年三全食品股份有限公司总资产及净资产规模 图表  
2019-2022年三全食品股份有限公司营业收入及增速 图表  
2019-2022年三全食品股份有限公司净利润及增速 图表  
2021年三全食品股份有限公司主营业务分行业 图表  
2021年三全食品股份有限公司主营业务分地区 图表  
2019-2022年三全食品股份有限公司营业利润及营业利润率 图表  
2019-2022年三全食品股份有限公司净资产收益率 图表  
2019-2022年三全食品股份有限公司短期偿债能力指标 图表  
2019-2022年三全食品股份有限公司资产负债率水平 图表  
2019-2022年三全食品股份有限公司运营能力指标 图表  
2023-2029年中国方便食品制造行业收入预测 图表 2023-2029年中国方便食品制造行业利润预测 图表  
2023-2029年中国方便食品制造行业产值预测 图表 2023-2029年中国方便食品制造行业产量预测 图表  
其他方便食品质量检验项目表 图表 方便面质量检验项目表 图表

《速冻面米制品》国家标准感官指标 图表 《速冻面米制品》国家标准理化指标 图表  
《速冻面米制品》国家标准生制品的微生物限量 图表  
《速冻面米制品》国家标准熟制品的微生物限量