





??????????????

1???

2????

3???

4?INVOICE

5???

6?CO

7??????????

8??????

9??????

10??????????

??????????



此段为非正文可忽略不看：有多赚钱呢？整体来看，过去我们看到的出现频率较高的投资方企业可能是普洛斯、菜鸟网络、顺丰、京东等企业，而今年以来，我们看到了中集、东风、京东物流、满帮、GUPS、蜂网、云鸟等等的新面孔。物流企业开始向着转型、跨界、融合、整合、物流科技、供应链等方向演进，布局资本，成立自己的生态体系。资本确实在冷却，但同时也在聚焦新方向——供应链、物流装备型企业异军突起，已然可以代表未来一段时期内的物流风向。科技类企业吸金，供应链企业异军突起资本不在此处，必然会流向其他地方。年9月，京东移动端月活跃用户数较去年同期增长36%。年第三季度，京东超过7%的新用户来自低线城市。三季度末，作为发展下沉市场战略的一部分，社交电商平台“京喜”正式上线。消费者可以通过独立的京喜：pp、京喜小程序、微信一级入口等多种渠道接入京喜。京喜已布局全国1多个产业带，成为制造商与消费者之间的桥梁。“11.11京东好物节”期间，京喜约75%的新用户来自低线城市，京喜总用户中约55%为女性。