

中国连锁酒店市场发展状况与占有率调查报告2023-2028年

产品名称	中国连锁酒店市场发展状况与占有率调查报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国连锁酒店市场发展状况与占有率调查报告2023-2028年【报告编号】：393818【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第1章：中国连锁酒店行业发展背景综述1.1 连锁酒店行业概述1.1.1 连锁酒店的概念分析1.1.2 连锁酒店的特性分析1.1.3 连锁酒店的产品分类（1）一星级酒店（2）二星级酒店（3）三星级酒店（4）四星级酒店（5）五星级酒店1.2 中国连锁酒店行业发展环境分析1.2.1 行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国际宏观经济预测1.2.2 行业政策环境分析1.2.3 行业社会环境分析（1）人口规模变化趋势（2）城镇化水平变化（3）对酒店行业的影响（4）居民生活方式变迁分析（5）节假日制度发展分析（6）婚宴市场对酒店业影响1.3 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析第2章：中**店行业市场运营状况分析2.1 中**店行业供给与需求分析2.1.1 酒店行业供给状况分析（1）酒店行业供给规模分析（2）酒店行业供给结构分析2.1.2 酒店行业需求状况分析（1）酒店行业需求规模分析（2）酒店行业需求结构分析2.2 中**店行业经营现状分析2.2.1 酒店行业发展整体概况（1）中**店市场整体业绩：疫情下陷入低谷（2）全**店规模（3）区域发展情况（4）全**店行业连锁化水平（5）中高端酒店对经济型酒店有较大替代空间（6）酒店行业的转型机遇：智能时代下的变革2.2.2 酒店行业经营状况分析（1）星级酒店市场总体经营分析（2）不同星级酒店经营指标分析（3）不同地区酒店经营情况分析2.2.3 酒店行业客源结构分析（1）客源国/地区结构分析（2）客源细分市场结构分析（3）客源获取线上化程度分析2.2.4 酒店行业资本运营分析2.2.5 酒店市场品牌格局分析2.3 中**店行业收益管理分析2.3.1 酒店行业发展收益管理背景2.3.2 酒店行业收益管理流程分析（1）定价策略多样化（2）市场需求**化（3）渠道管理多元化2.3.3 酒店行业收益管理人才分析2.3.4 酒店行业收益管理工具分析2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势（1）收益管理的应用也越来越普及（2）收益管理需要“合适的人+合适的流程+合适的工具”2.4 中**店行业发展前景与策略2.4.1 中**店行业发展前景（1）酒店行业机遇与挑战并存（2）度假连锁酒店发展前景（3）中高档连锁酒店发展前景（4）会展型连锁酒店的发展前景2.4.2 酒店业集群发展策略分析

(1) 集群内酒店企业竞争优势分析 (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析 (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

第3章：中国连锁酒店行业市场运营分析

3.1 连锁酒店整体市场运营分析

3.1.1 连锁酒店行业发展历程

3.1.2 连锁酒店行业发展情况概述 (1) 中高端连锁酒店 (2) 经济型连锁酒店

3.1.3 连锁酒店整体市场品牌竞争

3.1.4 连锁酒店整体市场发展特点与趋势 (1) 国企改革优化连锁酒店经营模式 (2) 经济型连锁酒店转战中高端市场 (3) 连锁化整合加快 (4) “互联网+”与智能化成为新方向

3.2 经济型连锁酒店市场运营分析

3.2.1 经济型连锁酒店市场定位分析

3.2.2 经济型连锁酒店市场供给分析

3.2.3 经济型连锁酒店市场需求分析

3.2.4 经济型连锁酒店市场品牌竞争

3.2.5 经济型连锁酒店市场盈利模式

3.2.6 经济型连锁酒店市场经营模式 (1) 国际经验：加盟是经济型连锁酒店业态发展的主流模式 (2) 未来经济型酒店加盟模式分析

3.3 中端型连锁酒店市场运营分析

3.3.1 中端型连锁酒店市场定位分析

3.3.2 中端型连锁酒店市场供给分析

3.3.3 中端型连锁酒店市场需求分析

3.3.4 中端型连锁酒店市场品牌竞争

3.3.5 中端型连锁酒店市场盈利空间

3.3.6 中端型连锁酒店市场经营模式 (1) 连锁品牌经营 (2) 注重产品导向 (3) 灵活运用价格策略 (4) 细节服务提升商务便捷性 (5) 发挥空间使用效率

3.4 高端型连锁酒店市场运营分析

3.4.1 高端型连锁酒店市场定位分析

3.4.2 高端型连锁酒店市场供给分析

3.4.3 高端型连锁酒店市场需求分析

3.4.4 高端型连锁酒店市场品牌竞争

3.4.5 高端型连锁酒店市场盈利空间

3.4.6 高端型连锁酒店市场经营模式 (1) 加盟连锁 (2) 委托管理 (3) 特许经营

3.4.7 高端型连锁酒店资本运作模式

第4章：中国连锁酒店关联行业市场分析

4.1 旅游业对连锁酒店行业影响分析

4.1.1 旅游市场对连锁酒店影响

4.1.2 国内旅游市场发展现状 (1) 国内旅游人数 (2) 国内旅游收入 (3) 国内旅游人均花费 (4) 旅游业对GDP综合贡献

4.1.3 入境旅游市场发展现状 (1) 入境旅游接待人数 (2) 入境旅游过夜人数 (3) 入境旅游客源情况

4.1.4 旅游业发展前景预测

4.2 会展业对连锁酒店行业影响分析

4.2.1 会展业对连锁酒店影响 (1) 会展与酒店间的良性互动关系 (2) 会展与酒店间的规模效应关系 (3) 会展与酒店间的资源交流关系 (4) 会展与酒店间的环境互造关系

4.2.2 会展业发展现状分析 (1) 展览会省份分布 (2) 展览会城市分布 (3) 展览业发展环境不断优化，发展新动能不断增强

4.2.3 会展业发展趋势分析 (1) 题材创新 (2) 模式创新 (3) 理念创新 (4) 服务创新

4.3 餐饮业对连锁酒店行业影响分析

4.3.1 餐饮业对连锁酒店影响

4.3.2 餐饮业发展现状分析 (1) 餐饮业收入情况 (2) 餐饮业集中度分析 (3) 餐饮**企业经营分析

4.3.3 餐饮业发展趋势分析 (1) 线上线下融合创新，数据指导未来发展 (2) 品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征 (3) 供应链能力正成为餐饮企业的核心能力 (4) 餐饮零售化 (5) 多场景化多模式运作 (6) 餐饮轻资产化 (7) 管理数字化，数据成为核心竞争力

4.4 房地产对连锁酒店行业影响分析

4.4.1 房地产对连锁酒店影响

4.4.2 房地产发展现状分析 (1) 房地产行业投资规模 (2) 房地产行业市场供给状况

4.4.3 房地产发展前景预测 (1) 住房调控长效机制羽翼未丰之前，行政化手段退出市场尚需时日 (2) 城市分化将进一步演变，政策带来的短期波动难改人口驱动力 (3) 人口基数优势褪去代之以存量改善，增量主要源于新型城镇化进程

第5章：中国重点区域连锁酒店市场分析

5.1 北京连锁酒店市场发展分析

5.1.1 北京连锁酒店市场经营情况

5.1.2 北京连锁酒店市场竞争格局

5.1.3 北京连锁酒店关联市场分析 (1) 北京旅游业发展分析 (2) 北京会展业发展分析 (3) 北京餐饮业发展分析 (4) 北京房地产发展分析

5.1.4 北京连锁酒店市场发展前景

5.2 上海连锁酒店市场发展分析

5.2.1 上海连锁酒店市场经营情况

5.2.2 上海连锁酒店市场竞争格局

5.2.3 上海连锁酒店关联市场分析 (1) 上海旅游业发展分析 (2) 上海会展业发展分析 (3) 上海餐饮业发展分析 (4) 上海房地产发展分析

5.2.4 上海连锁酒店市场发展前景

5.3 广州连锁酒店市场发展分析

5.3.1 广州连锁酒店市场经营情况

5.3.2 广州连锁酒店市场竞争格局

5.3.3 广州连锁酒店关联市场分析 (1) 广州旅游业发展分析 (2) 广州会展业发展分析 (3) 广州餐饮业发展分析 (4) 广州房地产发展分析

5.3.4 广州连锁酒店市场发展前景

5.4 深圳连锁酒店市场发展分析

5.4.1 深圳连锁酒店市场经营情况

5.4.2 深圳连锁酒店市场竞争格局

5.4.3 深圳连锁酒店关联市场分析 (1) 深圳旅游业发展分析 (2) 深圳会展业发展分析 (3) 深圳餐饮业发展分析 (4) 深圳房地产发展分析

5.4.4 深圳连锁酒店市场发展前景

5.5 成都连锁酒店市场发展分析

5.5.1 成都连锁酒店市场经营情况

5.5.2 成都连锁酒店市场竞争格局

5.5.3 成都连锁酒店关联市场分析 (1) 成都旅游业发展分析 (2) 成都会展业发展分析 (3) 成都餐饮业发展分析 (4) 成都房地产发展分析

5.5.4 成都连锁酒店市场发展前景

5.6 重庆连锁酒店市场发展分析

5.6.1 重庆连锁酒店市场经营情况

5.6.2 重庆连锁酒店市场竞争格局

5.6.3 重庆连锁酒店关联市场分析 (1) 重庆旅游业发展分析 (2) 重庆会展业发展分析 (3) 重庆餐饮业发展分析 (4) 重庆房地产发展分析

5.6.4 重庆连锁酒店市场发展前景

5.7 昆明连锁酒店市场发展分析

5.7.1 昆明连锁酒店市场经营情况

5.7.2 昆明连锁酒店市场竞争格局

5.7.3 昆明连锁酒店关联市场分析 (1) 昆明

旅游业发展分析(2) 昆明会展业发展分析(3) 昆明餐饮业发展分析(4) 昆明房地产发展分析5.7.4
昆明连锁酒店市场发展前景第6章：中国连锁酒店行业**企业经营分析6.1 **经济型连锁酒店分析6.1.1 首
旅如家酒店集团(1) 企业主要发展概况(2) 企业市场定位分析(3) 企业市场份额分析(4) 企业主要
品牌分析(5) 企业酒店规模分析(6) 企业经营状况分析(7) 企业*新发展动向6.1.2 铂涛酒店集团(1)
企业主要发展概况(2) 企业市场定位分析(3) 企业市场份额分析(4) 企业主要品牌分析(5) 企业酒
店规模分析(6) 企业*新发展动向6.1.3 华住酒店集团(1) 企业主要发展概况(2) 企业市场定位分析(3
) 企业市场份额分析(4) 企业主要品牌分析(5) 企业酒店规模分析(6) 企业经营状况分析(7) 企业*
新发展动向6.1.4 锦江国际酒店集团(1) 企业主要发展概况(2) 企业市场定位分析(3) 企业市场份额分
析(4) 企业主要品牌分析(5) 企业酒店规模分析(6) 企业经营状况分析6.1.5 格林豪泰酒店集团(1)
企业主要发展概况(2) 企业市场定位分析(3) 企业市场份额分析(4) 企业主要品牌分析(5) 企业酒
店规模分析(6) 企业经营状况分析6.1.6 杭州住友酒店(1) 企业主要发展概况(2) 企业市场份额分析(3
) 企业主要品牌分析(4) 企业发展规模分析、(5) 企业*新发展动向6.1.7 速8酒店集团(1) 企业主要
发展概况(2) 企业市场定位分析(3) 企业市场份额分析(4) 企业发展规模分析(5) 企业经营状况分
析6.1.8 尚美生活集团(1) 企业主要发展概况(2) 企业市场定位分析(3) 企业市场份额分析(4) 企业
主要品牌分析(5) 企业酒店规模分析(6) 企业*新发展动向6.2 **中端型连锁酒店经营分析6.2.1 维也纳
酒店(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店经营分析(4) 酒店市场占有率分析(5) 酒店发展
模式分析6.2.2 全季酒店(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店经营分析(4) 酒店市场占有率
分析(5) 酒店*新发展动向6.2.3
星程酒店(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场占有率分析6.2.4
南苑e家(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场定位(4) 酒店市场占有率分析6.2.5 山水时
尚(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场定位(4) 酒店市场占有率分析(5) 酒店*新发
展动向6.2.6
和颐酒店(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场定位(4) 酒店市场占有率分析6.2.7 锦江
都城(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场定位(4) 酒店市场占有率分析(5) 酒店*新
发展动向6.2.8
首旅京伦(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场定位(4) 酒店市场占有率分析6.3
**高端型连锁酒店经营分析6.3.1
首旅建国(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场占有率分析(4) 酒店*新发展动向6.3.2 金
陵饭店(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店经营状况分析(4) 酒店市场占有率分析(5) 酒
店*新发展动向6.3.3
碧桂园凤凰(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场定位(4) 酒店市场占有率分析6.3.4 开
元酒店(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场经营状况(4) 酒店市场占有率分析(5) 酒
店*新发展动向6.3.5
华天酒店(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店经营状况分析(4) 酒店市场占有率分析6.3.6
世纪金源(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场占有率分析(4) 酒店*新发展动向6.3.7
万达嘉华(1) 酒店发展概况(2) 酒店市场定位(3) 酒店市场占有率分析(4) 酒店发展规模分析6.3.8
维景国际(1) 酒店发展概况(2) 酒店规模分析(3) 酒店市场占有率分析第7章：中国连锁酒店行业
发展前景与投资建议7.1 连锁酒店行业发展前景趋势7.1.1 连锁酒店发展前景预测(1) 连锁酒店发展阶段分
析(2) 未来中国经济型酒店被替代空间分析(3) 中国连锁酒店增速预测(4) 连锁酒店市场容量预测7.1
.2 连锁酒店发展趋势分析(1) 中高端连锁酒店并购重组加快(2) 连锁酒店品牌化是趋势(3) 连锁酒店
行业应抓住旅游业升级的机会7.2 连锁酒店行业投资机会与策略7.2.1 连锁酒店行业投资分析(1) 连锁酒
店投资机会(2) 连锁酒店投资特点分析(3) 连锁酒店投资方式分析(4) 连锁酒店投资形式分析7.2.2 连
锁酒店投资策略分析(1) 连锁酒店行业投资机遇分析(2) 连锁酒店行业投资动机分析(3) 连锁酒店投
资需要注意的问题图表目录图表1：连锁酒店的特性简析图表2：2011-2022年美国国内生产总值(现价)
变化趋势图(单位：十亿美元，%) 图表3：2011-2022年欧元区GDP总额(现价)及增速(单位：亿欧元
) 图表4：2011-2022年日本GDP总额(现价)变化情况(单位：万亿日元，%) 图表5：2010-2022年
中国GDP增长走势图(单位：万亿元，%) 图表6：2015-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图(单
位：亿元，%) 图表7：2013-2022年中国城乡居民人均消费支出额(单位：元) 图表8：2022年中国居民
消费类别占比(单位：%) 图表9：2014-2022年中国GDP增速与居民消费价格指数走势(单位：%) 图表
10：2023年中国GDP的各机构预测(单位：%) 图表11：截至2022年中**店行业相关政策汇总图表12：201
1-2022年中国人口规模情况(单位：万人) 图表13：2011-2022年中国城镇化率变化分析图(单位：%) 图

表14：2011-2022年中国城乡人口比重情况（单位：%） 图表15：2014-2022年中国居民消费结构演变（单位：%） 图表16：2022年中国法定节假日安排 图表17：中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析 图表18：2017-2022年中国经文旅部审核的星级酒店数及变化趋势（单位：家，%） 图表19：2017-2022年中国饭店协会统计的连锁酒店数及变化趋势（单位：家，%） 图表20：2022年中国经文旅部审核的星级酒店数量规模结构（按星级分）（单位：家） 图表21：2017-2022年中国经文旅部审核的星级酒店数营业收入及变化趋势（单位：亿元，%） 图表22：2022年全国经文旅部审核的星级酒店营收结构（单位：%） 图表23：2017-2022年全国经文旅部审核的星级酒店营业收入（单位：亿元，%） 图表24：2022年各地区经文旅部审核的星级酒店平均房价TPP5（单位：元/间夜） 图表25：2022年全国星级酒店客房规模结构（单位：%） 图表26：2022年全国各省份酒店数和客房规模排行（单位：家，间） 图表27：2022年全国**重点城市酒店数和客房规模（单位：家，间） 图表28：2022年中**店行业整体连锁化水平（%） 图表29：2022年中国各档次酒店连锁化水平（单位：%） 图表30：2022年中**店行业结构（单位：%） 图表31：智慧酒店优势 图表32：2022年全国星级饭店总体经营情况表（单位：亿元，元，%，元/间夜，元/间） 图表33：2022年度全国经文旅部审核的星级饭店经营情况表（单位：亿元，%） 图表34：2022年经文旅部审核的重点旅游城市星级饭店营业收入TOP10（单位：亿元） 图表35：2022年经文旅部审核的重点旅游城市星级饭店平均房价TOP10（单位：元/间夜） 图表36：2022年经文旅部审核的重点旅游城市星级饭店平均出租率TOP10（单位：%） 图表37：酒店行业客源结构分析 图表38：酒店行业客源细分市场结构分析 图表39：2014-2022年中国住宿在线预订渗透率变化（单位：%） 图表40：截至2022年酒店行业重要并购事件 图表41：2022年中国10大酒店集团市场占有率（按客房数，单位：%） 图表42：2022年中国连锁酒店品牌规模***排行榜（单位：间，家） 图表43：2022年酒店行业机遇与挑战分析 图表44：会展型连锁酒店的发展前景分析 图表45：集群内酒店企业竞争优势分析 图表46：酒店集群直接经济因素竞争分析 图表47：中国连锁酒店发展历程 图表48：2020中国连锁酒店品牌规模30强排行榜（单位：间，家） 图表49：2022年中国连锁酒店**品牌市场占有率（按客房数，单位：%） 图表50：2022年中**店行业整体连锁化水平（%） 图表51：经济型酒店产品分类列表 图表52：2017-2022年全国经济型连锁酒店客房规模（单位：万间） 图表53：2022年全国经济型连锁酒店市场需求推测（单位：亿间，元/间夜，%，亿间，亿元） 图表54：2022年中国经济型连锁酒店品牌市场占有率（单位：%） 图表55：2022年中国前30强经济型连锁酒店品牌所属集团列表（单位：间，家） 图表56：经济型酒店的盈利模式 图表57：经济型连锁酒店加盟模式相比直营模式的优势 图表58：中端酒店市场定位简析 图表59：2017-2022年中国经文旅部审核的中端星级酒店数量（单位：家） 图表60：2017-2022年中国中端连锁酒店客房数量（单位：万间） 图表61：2017-2022年中国中端星级酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%） 图表62：2017-2022年中国经文旅部审核的中端星级酒店市场客房出租率情况（单位：%） 图表63：2022年中国连锁酒店中端品牌市场占有率（单位：%） 图表64：2017-2022年经文旅部审核的中端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元） 图表65：2011-2022年经文旅部审核的中端星级酒店利润总额变化情况（单位：亿元） 图表66：高端星级酒店市场定位简析 图表67：2017-2022年中国高端连锁酒店客房数量（单位：万间） 图表68：2017-2022年中国经文旅部审核的高端酒店市场营业收入情况（单位：亿元，%） 图表69：2017-2022年中国经文旅部审核的高端酒店市场平均出租率情况（单位：%） 图表70：2022年中国五星级连锁酒店品牌市场占有率（单位：%） 图表71：2022年中国四星级连锁酒店品牌市场占有率（单位：%） 图表72：2017-2022年中国经文旅部审核的高端酒店利润总额变化情况（单位：亿元） 图表73：2017-2022年中国经文旅部审核的高端酒店百元固定资产创营业收入变化情况（单位：元） 图表74：高端型连锁酒店资本运作模式分析 图表75：2013-2022年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次） 图表76：2013-2022年中国国内旅游收入走势图（单位：亿元） 图表77：2013-2022年中国国内旅游人均花费及增长率（单位：元，%） 图表78：2014-2022年全国旅游产业对GDP综合贡献比重走势图（单位：%） 图表79：全国入境旅游市场情况（单位：万人次，%） 图表80：中国入境旅游过夜人数（单位：万人，%） 图表81：中国入境旅游客源情况（单位：%） 图表82：2023-2028年国内旅游人数走势预测图（单位：亿人次） 图表83：2023-2028年国内旅游收入规模预测图（单位：亿元） 图表84：会展与酒店间的良性互动关系 图表85：会展与酒店间的资源交流关系 图表86：2012-2022年全国展览、展览面积增长趋势（单位：万平方米，场） 图表87：2022年全国各省展览数量和展览面积TOP10（场，%，万平方米） 图表88：2022年全国各省展览数量和展览面积统TOP10（场，%，万平方米） 图表89：2019-2022年全国展览会数量区间分布（单位：个） 图表90：2022年全国城市展览数量和展览面积统计TOP10（单位：场，%，万平方米） 图表91：2022年全国城市展览数量和展览面积统计TOP10（单位：场，%，万平方米） 图表92：2022年各城市办展数量分布（单位：%） 图表93：2022年各城市办展数量分布（单位：%） 图表94：2022年全国展览会规模分布（数量角度）（单位：%） 图表95：2022年全国展览会规模分布（数量角度）（单位：%） 图表96：2012-2022年全国餐饮收入及变化趋势（单位：亿元，%

) 图表97：2013-2022年餐饮**企业营收占比情况（单位：亿元，%） 图表98：2022年餐饮企业按主营业态分布情况（单位：%） 图表99：2011-2022年全国房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%） 图表100：2011-2022年全国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 图表101：2011-2022年全国房地产开发施工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 图表102：2011-2022年全国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：亿平方米，%） 图表103：2019-2022年北京市经审核的星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，元/间夜，%） 图表104：2022年北京市经审核的酒店按星级分类情况（单位：%） 图表105：2022年北京市经审核的酒店店按星级分类情况（单位：%） 图表106：2018-2022年北京市旅游业综合情况（单位：亿人次，亿元） 图表107：2019-2022年北京市会展行业发展情况（单位：场，万平米） 图表108：2019-2022年北京市展馆设施基本情况（单位：个，万平方米） 图表109：截至2022年北京会展行业相关政策变化趋势 图表110：2016-2022年北京市限额以上餐饮业营业额及同比增速（单位：亿元，%） 图表111：2011-2022年北京市房地产开发投资额及同比增速（单位：亿元，%） 图表112：2011-2022年北京商品房竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%） 图表113：2011-2022年北京商品房竣销比（单位：%） 图表114：2022年北京市住宅销售价格指数 图表115：2019-2022年上海市经审核的星级酒店基本指标分析（单位：家，亿元，元/间夜，%） 图表116：2022年上海市经审核的酒店按星级分类情况（单位：%） 图表117：2022年上海市经审核的酒店按星级分类情况（单位：%） 图表118：2017-2022年上海市接待入境旅游者人数（单位：万人次） 图表119：2017-2022年上海市旅游收入及结构（单位：亿元，亿美元，%） 图表120：上海市“十四五”旅游规划目标（单位：亿元，个）