

理视康小程序（新零售软件）现成

产品名称	理视康小程序（新零售软件）现成
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

产品详情

2023新零售理视康模式小程序开发（商城软件）找【请注明：黄海专属产品经理对接】，理视康新零售系统开发，理视康软件开发，理视康商城开发，理视康模式系统开发，理视康app商城开发，理视康模式介绍，理视康奖金制度，理视康模式亮点，理视康平台搭建

比如，在预热期，林氏家居通过设置微博话题互动以及多渠道KOL矩阵，触达意向人群；在活动爆发期，林氏家居则通过总裁**家具拍卖会的形式，承接预热期种草内容的引爆，实现家装旺季消费用户拉新的同时，持续圈粉和转化高潜用户；在延续期，林氏家居在整点礼**、主推品返现等优惠的基础上，继续延伸“林氏家居省省吧”话题，提高用户对品牌和产品力的感知，促进数据回流整合，再次触达高价值用户.....在一番操作下，林氏家居通过全域种草的覆盖度深化品牌心智。*终，林氏家居在活动期间的站内外累计总曝光达到了3000W以上。

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司是开发软件系统的，不是要做系统的一律勿扰！！

理视康模式介绍：

加入级别及投入金额：会员：399元；优xiu服务商：1999或团队累计20盒；杰出服务商：4999或团队累计100盒；卓越服务商：9999（限时）或团队累计700盒且小市场160盒；首席服务商：19999（限时）或团队累计3000盒且小市场600盒。一盒业绩按200元计算。

根据以上两条信息可以得知：首先可购买399元获得会员级别，若想升级优xiu服务商可在理视康商城中购买1600元的补差升级套餐即可，以此类推。

如何赚钱则分为以下几个大类：

1、分享奖：会员分享20%、服务商分享30%；

现成演示案例看朋友圈：，附送新零售方案

2、共享分红：服务商直接或累计分享同级别两单即可享受1.5倍代理金额的共享分红，举例：4999直接分享2个4999或累计分享9998，即可获得7500的广告分红。公司销售额的10%来广告分红，月发放。

3、见点奖：0.3%/单，优xiu服务商3圈~首席服务商10圈。见点奖不分市场大小，只有一个市场也有收入。

4、市场统筹：除zui大市场外，其他所有小市场业绩总和乘以提成系数。优xiu服务商6%，直推3998；杰出服务商8%，直推9998；卓越服务商10%，直推19998；首席服务商11%，直推39998。

（现成系统，朋友圈看演示案例）

5、领导奖：所有团队小市场统筹奖的5%，领导奖不分大小市场，大市场也拿6圈内所有小市场统筹的5%。

6、合伙人分红：公司销售额的2%+1%；合伙人：享受2%全球分红；金p首席服务商：享受1%全球分红。

理视康演示案例看朋友圈：，附送新零售方案

7、区域奖：公司销售额的1%，区域代理0.5%，市级代理0.5%。

8、复消奖：复消=新增；会员7.5折复消，服务商5折复消；会员复购的2.5折差额向上结算给zui近的服务商，不扣25%。实际复消金额进入结算系统再次分配(复消不计算见点奖和共享分红)

随着越来越多“95后”、“00后”掌握家庭消费的话语权，以“Z世代”为代表的年轻消费群体强势崛起，成为消费主力军，林氏家居品牌主动创新求变。2022年，林氏家居官宣王一博为品牌全球代言人，召开品牌战略升级发布会。经过一系列“组合拳”，林氏家居正式推出“住进每一种偏爱”的品牌新主张；迎合“Z世代”的需求和生活方式，致力成为“为消费者提供多元生活方式的时尚家居品牌”。