

中国共享汽车市场发展态势及前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国共享汽车市场发展态势及前景规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国共享汽车市场发展态势及前景规划分析报告2023-2029年【报告编号】：393791【出版时间】：2023年3月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 共享汽车的基本介绍1.1 共享汽车的相关概念1.1.1 共享经济1.1.2 广义概念1.1.3 狭义概念1.1.4 应用优势1.2 共享汽车的发展效益1.2.1 增强汽车使用率1.2.2 减少车位占用1.2.3 缓解交通压力1.2.4 降低出行成本1.2.5 降低环境污染 第二章 2017-2022年共享汽车行业发展机遇分析2.1 政策机遇2.1.1 智慧交通顶层设计推进2.1.2 政策利好共享经济产业发展2.1.3 汽车分时租赁获得政策支持2.1.4 政府推动分时租赁业态发展2.1.5 地区支持分时租赁设施建设2.2 产业机遇2.2.1 共享经济加快行业渗透2.2.2 全球共享经济规模上升2.2.3 国内共享经济运行状况2.2.4 中国具备共享经济的发展优势2.2.5 汽车共享成为行业重要切入点2.2.6 中国共享经济的发展潜力巨大2.3 技术机遇2.3.1 移动互联网技术升级2.3.2 5G技术提供网络支持2.3.3 车联网技术发展提速2.3.4 在线支付提供支付支持2.3.5 卫星定位支持车辆查找2.4 需求机遇2.4.1 机动车驾驶人数量上升2.4.2 有证无车群体基数大2.4.3 汽车限购带动租赁需求2.4.4 国内旅游市场不断增长2.4.5 自驾出行需求逐步上升 第三章 2017-2022年全球共享汽车行业发展分析3.1 全球共享汽车行业发展综况3.1.1 整体运行概况3.1.2 企业分布状况3.1.3 行业融资轮次3.2 重点国家和地区共享汽车发展状况3.2.1 美国3.2.2 德国3.2.3 英国3.2.4 欧洲3.2.5 亚太地区3.3 全球共享汽车项目发展综况3.3.1 项目发展进程3.3.2 重点项目布局3.3.3 典型项目模式3.3.4 企业合作项目3.4 法国分时租赁Autolib项目案例分析3.4.1 项目发展概况3.4.2 项目发展现状3.4.3 项目运营模式3.4.4 项目运营经验 第四章 2017-2022年国内共享汽车行业发展综况4.1 共享汽车行业发展动因分析4.1.1 宏观层面4.1.2 社会层面4.1.3 消费层面4.1.4 政策层面4.1.5 技术层面4.2 共享汽车企业发展状况4.2.1 企业发展现状分析4.2.2 企业合作动态分析4.2.3 共享汽车企业分布4.3 共享汽车行业SWOT分析4.3.1 优势分析4.3.2 劣势分析4.3.3 机会分析4.3.4 威胁分析4.4 中美分时租赁行业发展对比分析4.4.1 人口密度对比4.4.2 租赁业务对比4.4.3 产品定位对比4.4.4 客户体验对比4.5 共享汽车商业模式分析4.5.1 行业服务模式分析4.5.2 共享汽车收费模式4.5.3 企业定价模式对比4.5.4 分时租赁成本构成4.5.5 行业盈利模式分析4.5.6 服务增值模式探索4.6 共享汽车行业发展困境分析4.6.1 具体运营问题4.6.2 租车费用问题4.6.3 还车痛点分析4.6.4

运营成本高企4.6.5 相关涉法问题4.6.6 发展障碍分析4.6.7 发展问题分析4.7 共享汽车行业发展对策分析4.7.1
整体发展对策4.7.2 管理对策分析4.7.3 探索无押金模式4.7.4 完善充电桩建设 第五章
2017-2022年共享汽车市场运行及用户分析5.1 共享汽车市场运行分析5.1.1 市场整体格局分析5.1.2
市场发展现状分析5.1.3 市场发展特征分析5.1.4 区域市场布局分析5.2 共享汽车市场竞争分析5.2.1
整体竞争格局5.2.2 五力竞争分析5.2.3 多元竞争生态5.2.4 企业实力排名5.2.5 评价指标分析5.2.6
品牌竞争分析5.3 共享汽车市场消费分析5.3.1 消费层次分析5.3.2 用户使用场景5.3.3 目标市场调研5.3.4
私人客户分析5.3.5 机构客户分析5.4 共享汽车市场营销分析5.4.1 汽车市场营销分析5.4.2
市场营销模式借鉴5.4.3 新型众筹营销模式5.4.4 企业营销策略分析5.5 共享汽车市场用户特点调查5.5.1
用户整体消费特点5.5.2 用户结构特征分析5.5.3 用户使用意愿调查5.5.4 用户满意程度分析5.5.5
用户需求期望分析5.6 影响共享汽车消费影响因素分析5.6.1 家庭经济条件5.6.2 汽车相关费用5.6.3
主体用车需求5.6.4 用户个人特征5.6.5 用户出行特征5.6.6 影响因素总结5.6.7 相关发展对策 第六章
2017-2022年共享汽车相关产业运行分析6.1 共享汽车的应用车型——新能源汽车6.1.1
新能源汽车成为布局**6.1.2 新能源汽车政策体系分析6.1.3 新能源汽车市场销售状况6.1.4
新能源汽车进口贸易状况6.1.5 新能源汽车商业模式6.1.6 新能源汽车进入共享领域6.1.7
共享汽车助力新能源汽车发展6.2 共享汽车的基础设施——汽车充电桩6.2.1 汽车充电桩基本概念6.2.2
充电桩产业链分析6.2.3 充电桩建设补贴政策6.2.4 充电桩设施建设规模6.2.5 充电桩区域发展格局6.2.6
充电桩运营模式分析6.2.7 国内充电桩设施规模预测6.2.8 充电桩共享成为发展趋势6.3
共享汽车替代行业——传统汽车租赁行业6.3.1 汽车租赁业务种类6.3.2 汽车租赁行业盈利模式6.3.3
中国汽车租赁市场规模6.3.4 汽车租赁业发展特征6.3.5 汽车租赁行业SWOT解析6.3.6
汽车租赁企业发展现状6.3.7 汽车租赁资本融资规模6.3.8 汽车租赁市场前景6.3.9
传统租车行业趋势预测6.4 共享汽车替代行业——网约车行业6.4.1 网约车主流运作模式6.4.2
网约车政策逐步完善6.4.3 网约车用户规模分析6.4.4 网约车平台发展格局6.4.5 网约车平台发展动态6.4.6
网约车行业发展困境6.4.7 网约车行业趋势预测 第七章 2017-2022年共享汽车市场重点推广区域分析7.1
重点区域推广状况7.1.1 京津冀地区7.1.2 长三角地区7.1.3 珠三角地区7.1.4 成渝地区7.2
一二线城市推广状况7.2.1 一线城市7.2.2 二三线城市7.3 北京7.3.1 修改政策标准7.3.2 建设布局情况7.3.3
共享汽车平台7.3.4 示范区启动7.3.5 行业发展困境7.3.6 行业发展对策7.4 上海7.4.1 共享经济发展7.4.2
政策发展布局7.4.3 建设布局状况7.4.4 共享汽车平台7.4.5 未来发展规划7.4.6 潜在市场调研7.5 广州7.5.1
政策监管新规7.5.2 建设布局情况7.5.3 企业布局动态7.5.4 共享汽车平台7.6 深圳7.6.1 共享经济发展7.6.2
相关政策动态7.6.3 建设布局状况7.6.4 共享汽车平台7.7 其他城市7.7.1 武汉市7.7.2 长沙市7.7.3
成都市 第八章 共享汽车典型平台发展分析8.1 Car2go和Car2share平台8.1.1 Car2go平台8.1.2
Car2share平台8.1.3 平台发展特点8.1.4 平台发展动态8.2 TOGO平台8.2.1 平台发展概况8.2.2
共享汽车投放8.2.3 共享汽车布局8.2.4 平台融资动态8.3 Zoomcar平台8.3.1 平台发展概况8.3.2
平台融资动态8.3.3 共享汽车布局8.4 PonyCar平台8.4.1 平台发展概况8.4.2 平台发展现状8.4.3
平台融资动态8.5 Gofun平台8.5.1 平台发展概况8.5.2 平台发展现状8.5.3
区域市场布局 第九章 共享汽车市场布局主体分析9.1 共享汽车企业主体分类9.1.1 ****者分析9.1.2
行业创新者分析9.1.3 行业务实者分析9.1.4 行业补缺者分析9.2 传统汽车制造企业9.2.1 戴姆勒公司9.2.2
EVCARD公司9.2.3 福特公司9.2.4 宝马集团9.2.5 沃尔沃公司9.2.6 丰田汽车公司9.2.7 奥迪汽车公司9.2.8
首都汽车集团9.2.9 力帆汽车公司9.3 互联网科技企业9.3.1 阿里巴巴集团9.3.2 百度公司9.3.3 京东集团9.3.4
美团公司9.4 汽车服务企业9.4.1 摩拜公司9.4.2 **** 第十章 2017-2022年共享汽车行业投资分析10.1
共享汽车行业投资分析10.1.1 投资主体预测10.1.2 融资背景分析10.1.3 融资规模分析10.1.4
融资轮次分析10.1.5 投资机遇分析10.1.6 投资路径分析10.2 共享汽车企业融资动态10.2.1
智点互动完成A轮融资10.2.2 小马用车新一轮融资10.2.3 巴歌出行A轮融资动态10.2.4
小二租车获得A轮融资10.3 共享汽车投资困境及风险分析10.3.1 行业投资困境10.3.2 宏观经济风险10.3.3
政策变动风险10.3.4 市场竞争风险10.3.5 资金融通风险10.3.6 道德风险分析 第十一章
2023-2029年共享汽车行业趋势预测及趋势分析11.1 中国共享汽车行业趋势预测11.1.1 社会需求前景11.1.2
消费需求预测11.1.3 趋势预测展望11.1.4 市场潜力分析11.1.5 区域市场预测11.2
共享汽车行业发展趋势分析11.2.1 精准投放趋势11.2.2 电动化趋势11.2.3 无人驾驶趋势11.3
2023-2029年中国共享汽车行业预测分析11.3.1 中国共享汽车行业的影响因素分析11.3.2
2023-2029年共享汽车行业规模预测 部分图表目录：图表 广义共享汽车的行业类型图表
分时租赁的共享模式图表 分时租赁汽车发展优势图表
2020年出台的鼓励分享经济发展的部分政策文件图表 共享经济行业渗透趋势图图表

全球共享经济规模图表 全球共享经济独角兽企业名单图表 2020年中国分享经济重点领域市场规模图表
2020年中国手机网民体验共享汽车服务意愿调查图表 2020年中国共享汽车用户满意度分布图表
2020年中国共享汽车用户未来使用意愿调查图表 2020年中国共享汽车用户期待调查图表
2017-2022年中国汽车租赁市场规模趋势图图表 2023-2029年中国汽车租赁行业市场规模预测图表
2017-2022年中国汽车租赁企业营收规模图表 2017-2022年中国租车行业市场投融资情况图表
2017-2022年网络预约出租车用户规模及使用率走势图 2017-2022年网络预约专车用户规模及使用率走势