

为客户提供更大的价值回报和服务：微三云云视商知识付费系统搭建？技术服务+软件开发+平台运营，微三云麦超分析

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 为客户提供更大的价值回报和服务：微三云云视商知识付费系统搭建？技术服务+软件开发+平台运营，微三云麦超分析 |
| 公司名称 | 微二云信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室 |
| 联系电话 | 13929266321 13929266321 |

产品详情

为客户提供更大的价值回报和服务：微三云云视商知识付费系统搭建？技术服务+软件开发+平台运营，微三云麦超分析

重要介绍：

未来的商业，只有按照用户需求不断叠加场景和流量才是移动互联网的做法，品牌接入超级云App能够持续不断的与用户保持联结，才有市场竞争力。微三云对外赋能微三云市场资源总监麦总，带领大家回顾了微三云一路的成长历程，向大家介绍了微三云品牌文化、品牌目标、技术实力，并简单介绍了微三云超级APP、云平台、供应链、云视商、区/块/链5大产品，zui后向大家呈现了直播、跨境、异业联盟.....及多垂直行业解决方案，让大家对微三云的品牌服务与实力有了更坚定信心。10年来，微三云打造了6大产品系列、300+营销应用、200+创/新模式... ..沉淀了3600+OEM贴牌合作伙伴，3.5w+源码大客户，30w+终端用户... ..微三云一直在成长，通过不断的完善自身产品，优化品牌资源，为客户提供更大的价值回报和服务，为整个社会带来比超级APP更底层、更全面、更深入的改造。

小编介绍

:微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开/发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

云视商知识付费系统+技术服务+软件开/发

微三云云视商/知识付费/教育直播/商学院/系统功能介绍

一、知识付费变现系统——云视商系统介绍

微三云云视商系统，采用直播、视频、软文、电台、音频等多种方式呈现，解决了模式单一问题，还有多种不同专业行业领域的知识付费系统，云视商知识付费内容在线教育直播商学院系统可轻松实现在线直播网络授课、直播带货、网红打赏，课程互动、课程回放、课后社群互动、作业签到、在线考试、知识付费、课程售卖、课程会员销售及推广奖励等功能。与传统付费知识平台不同，云视商平台不仅开设了知识专栏、资源售卖、广告投放、打赏奖励、用户增值收费等，还打通了电商系统，通过为电商导购获利。并且还加入了分销奖励机制与招商分红模式，有效提升品牌与用户价值，多渠道帮助教育培训机构获取更多的收益，扩大优质资源覆盖面，抢占市场份额。

二、微三云云视商知识付费系统优势与特点

（一）7大解决方案

卖货直播

在线教育

知识付费

网红秀场

活动直播

企业内训

社群营销

(二) 8大内容载体

课程专栏、

视频直播、

电台直播、

图文推广、

付费学员、

视频、

音频、

(三) 5大端口/传播形态

APP、

H5、

PC、

微信小程序、

微信公众号、

(四) 11大营销工具

推广奖励、

股东分红、

优惠券、

好友赠送、

裂变海报、

任务红包、

趣味打赏、

满赠活动、

区/块/链积分营销、

学员体系、

试看试听、

(五) 5大社群工具

线下课程、

线下活动、

打卡学堂、

付费问答、

考试题库、

(六) 9大特色功能

源码模式

saas模式

区域招商

微云视+商城+区/块/链商业闭环

云模板库

店铺diy装修

国际化多语言

公众账号内容分销

支持二次开/发

(七) 8大变现模式

内容售卖

社群工具变现

打赏抽成

广告收入

学员费收入

saas售卖

对接商城变现

内容分销抽成

三、知识付费变现系统——如何提升引流和提高粘度？

知识付费的崛起，与其说是技术上的推进，不如说是大众需求的爆发所致。

- 1、营销推广方式多样化。拉新转换率高
- 2、线上线下结合，打造完整产品服务链
- 3、互动问答，增强粘度提高消费转化率
- 4、加强实战的经验/检测学习的情况/巩固学习知识面

五、知识付费变现系统如何拓展更多的盈利模式

由于没有更多的盈利模式，市面上的教育培训机构发展受阻，拓展更多的盈利模式，就显得尤为重要，介绍三种方法和渠道。

- 1、打通电商：打通商城，内容创造者可在课程中向粉/丝推荐产品优惠券或满减卷，引导用户购买获取销售利润分成，实现用户资源的多次转化，调动内容创造者积极性，增加商品曝光度及平台收入。
- 2、打通区、块、链：打通微三云区/块/链积分系统，增设区/块/链支付方式，用户在平台消费(购买课程、课时等)即可获得区/块/链积分奖励，积分可持有、交易、变现，也可用来支付课程、课时、线下课程、续费学员等，帮助企业扩大业务场景，提高企业竞争力。
- 3、分润招商：通过招商进行区域资源整合，帮助平台快速扩张，强强联手，平台可动态调整利润分配比例，把控利润区间，快速占领/市场高点，打造平台、商家合作共赢局面，保障收益。

六、知识付费变现系统的亮点

- 1.云模板库：运营方（源码、SAAS）可通过云模板库自主创建模板，并同步共享模板库资料。
- 2.全渠道运营：云视商支持公众号、小程序、H5、PC、APP、线下共用一个账户。
- 3多语言切换：国际化定位，当前已有10余种语言可切换，为知识变现提供更多可能。

总结：这套云视商知识付费教育直播系统 功能适应实际需求，模式适合做大做强，优势适配主体需要，底层技术安全可靠，运营模式清晰明朗，相信一定能够助力创业者，实现真正赋能；好了，今天的介绍就到这里，如果你有需要，有想法，有疑惑，有需求，可以留言交流，或者直接联系我，我是微三云麦超，微三云信息商学院院长。

扩展阅读：

附：用微三云超级APP打造超级入口微三云资源总监麦超通过发问：大家做移动互联网项目为了什么？一层层剥开微三云构建移动互联网平台运营的顶层系统的深层原因，过去通过第三方应用构建的平台，运营得当则是一荣俱荣，运营失利，则是一损俱损。微三云通过8年的总结，综合了4000个客户分析，认为“资源二次利用、更多场景需求、平台抗风险能力、持续变现能力、平台自身权限”是一个优质平台所必备的条件。肖总向大家一一讲解了“移动互联网平台运营的顶层系统”每个版块所具备的商业价值。超级云APP的“自媒体、IM、支付……”部分功能，将大家带入场景，其中在说道可以更换皮肤、设置语言、IM群聊人群人数是2000起的时候，赢得大家一致的好感，在社交电商时代，这无疑是在给大家准备的一个大彩蛋。