

# 中国宠物市场当前现状分析及未来发展策略研究报告2023-2030年

产品名称	中国宠物市场当前现状分析及未来发展策略研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国宠物市场当前现状分析及未来发展策略研究报告2023-2030年

【全新修订】：2023年3月

【出版机构】：中赢信息网

【内容部分有删减·详细可参中赢信息网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

## 报告目录

### 第一章 宠物的相关概述

#### 1.1 宠物的定义及产生原因

##### 1.1.1 宠物概念的界定

##### 1.1.2 宠物与环境关系

##### 1.1.3 饲养宠物的益处

#### 1.1.4 宠物发展的原因

### 1.2 主要宠物种类的介绍

#### 1.2.1 宠物狗的分类

#### 1.2.2 宠物猫的种类

#### 1.2.3 玩赏鸟的种类

#### 1.2.4 观赏鱼的种类

### 1.3 宠物产业链分析

#### 1.3.1 产业链组成结构

#### 1.3.2 产业链中游产品

#### 1.3.3 产业链下游服务

## 第二章 宠物行业相关政策法规

### 2.1 \*\*\*\*宠物业政策环境分析

#### 2.1.1 美国宠物管理法规

#### 2.1.2 英国宠物管理法规

#### 2.1.3 日本宠物管理法规

### 2.2 宠物产业相关法律法规

#### 2.2.1 养宠政策逐步放开

#### 2.2.2 动物防疫法案修改

#### 2.2.3 宠物饲料管理办法

#### 2.2.4 宠物身份认证新规

#### 2.2.5 宠物行业政策动态

## 第三章 2021-2023年国际宠物行业发展分析

### 3.1 全球宠物业发展综述

#### 3.1.1 宠物行业发展历程

#### 3.1.2 宠物市场发展状况

#### 3.1.3 宠物行业的渗透率

### 3.1.4 宠物行业风险投资

### 3.1.5 宠物行业并购事件

## 3.2 美国宠物行业发展状况

### 3.2.1 美国宠物文化

### 3.2.2 行业发展历程

### 3.2.3 行业发展规模

### 3.2.4 消费行为分析

### 3.2.5 细分市场状况

### 3.2.6 行业发展动态

### 3.2.7 行业发展趋势

## 3.3 日本宠物行业发展状况

### 3.3.1 日本宠物数量

### 3.3.2 市场发展规模

### 3.3.3 宠物用品规模

### 3.3.4 行业\*\*企业

### 3.3.5 宠物寿命趋势

### 3.3.6 行业发展趋势

## 3.4 欧洲宠物行业发展状况

### 3.4.1 欧洲宠物市场规模

### 3.4.2 欧洲宠物科技市场

### 3.4.3 英国宠物市场现状

### 3.4.4 德国宠物行业发展

### 3.4.5 俄罗斯宠物市场分析

## 第四章 2021-2023年中国宠物行业发展分析

### 4.1 2021-2023年中国宠物行业现状分析

#### 4.1.1 宠物行业发展历程

#### 4.1.2 宠物行业市场动态

#### 4.1.3 宠物行业发展现状

#### 4.1.4 宠物市场发展规模

#### 4.1.5 宠物行业消费金额

#### 4.1.6 宠物行业消费占比

#### 4.1.7 宠物行业消费结构

### 4.2 中国水族宠物行业发展综合分析

#### 4.2.1 水族宠物基本概述

#### 4.2.2 水族宠物市场规模

#### 4.2.3 水族市场消费状况

#### 4.2.4 水族市场竞争特征

#### 4.2.5 水族行业发展前景

### 4.3 宠物行业消费群体特征分析

#### 4.3.1 宠物信息获取渠道

#### 4.3.2 养宠人群年龄分布

#### 4.3.3 养宠人群性别分布

#### 4.3.4 养宠人群城市分布

#### 4.3.5 养宠人群学历分布

### 4.4 中国宠物行业存在的问题

#### 4.4.1 宠物产业发展瓶颈

#### 4.4.2 宠物产业制约因素

#### 4.4.3 饲养宠物存在痛点

#### 4.4.4 宠物市场经营问题

### 4.5 中国宠物行业的发展策略分析

#### 4.5.1 宠物产业发展建议

#### 4.5.2 宠物产业发展策略

#### 4.5.3 宠物营销创新策略

#### 4.5.4 推动市场健康发展

#### 4.5.5 疫情养宠防护措施

### 第五章 2021-2023年宠物食品行业现状分析

#### 5.1 宠物食品的相关介绍

##### 5.1.1 宠物食品主要种类

##### 5.1.2 宠物食品对比分析

##### 5.1.3 宠物食品消费升级

#### 5.2 国际宠物食品行业运行状况

##### 5.2.1 全球宠物食品市场规模

##### 5.2.2 全球市场区域发展格局

##### 5.2.3 美国宠物食品市场状况

##### 5.2.4 西欧宠物食品市场状况

##### 5.2.5 日本宠物食品市场状况

##### 5.2.6 韩国宠物食品市场状况

##### 5.2.7 印度宠物食品市场状况

##### 5.2.8 巴西宠物食品市场状况

##### 5.2.9 全球宠物食品发展趋势

#### 5.3 中国宠物食品行业发展分析

##### 5.3.1 宠物食品行业政策监管

##### 5.3.2 宠物食品行业销售规模

##### 5.3.3 宠物食品市场渗透水平

##### 5.3.4 宠物食品市场竞争格局

##### 5.3.5 宠物食品行业销售渠道

##### 5.3.6 宠物食品行业发展困境

##### 5.3.7 宠物饲料市场开发问题

### 5.3.8 宠物食品行业发展建议

## 5.4 中国宠物食品细分市场发展状况

### 5.4.1 主粮市场竞争格局

### 5.4.2 零食市场竞争格局

### 5.4.3 主粮品牌选择动因

### 5.4.4 零食市场强势崛起

## 5.5 宠物食品行业上市公司财务状况

### 5.5.1 上市公司规模

### 5.5.2 上市公司分布

### 5.5.3 经营状况分析

### 5.5.4 盈利能力分析

### 5.5.5 营运能力分析

### 5.5.6 成长能力分析

### 5.5.7 现金流量分析

## 5.6 中国本土宠物食品企业突围建议

### 5.6.1 本土企业现状

### 5.6.2 布局宠物鲜食

### 5.6.3 电商渠道布局

### 5.6.4 市场营销建议

## 第六章 2021-2023年宠物用品行业发展状况分析

### 6.1 中国宠物用品行业发展综述

#### 6.1.1 宠物用品行业基本概述

#### 6.1.2 宠物用品行业企业分类

#### 6.1.3 宠物用品市场规模分析

#### 6.1.4 宠物用品细分市场占比

#### 6.1.5 宠物用品行业主要品牌

## 6.1.6 宠物用品技术发展趋势

## 6.2 2021-2023年宠物用品细分市场发展状况

### 6.2.1 宠物洗护产品市场

### 6.2.2 宠物玩具销售状况

### 6.2.3 宠物服装行业概况

### 6.2.4 宠物智能用品市场

## 6.3 2021-2023年中国宠物狗和宠物猫用品消费分析

### 6.3.1 宠物狗用品消费结构

### 6.3.2 宠物猫用品消费结构

### 6.3.3 宠物狗用品消费特点

### 6.3.4 宠物猫用品消费特点

## 6.4 宠物用品行业主要竞争因素剖析

### 6.4.1 行业内企业竞争

### 6.4.2 行业潜在进入者

### 6.4.3 替代产品的威胁

### 6.4.4 供应商议价能力

### 6.4.5 客户的议价能力

## 第七章 2021-2023年宠物医疗行业发展分析

## 7.1 宠物医疗行业发展概述

### 7.1.1 宠物医疗行业概述

### 7.1.2 宠物医疗产业链条

### 7.1.3 宠物医疗行业历程

### 7.1.4 宠物医疗进入门槛

### 7.1.5 行业业务协同效应

### 7.1.6 宠物医疗重点企业

## 7.2 2021-2023年宠物医疗市场发展状况

## 7.2.1 宠物医疗市场规模

## 7.2.2 宠物医疗支出规模

## 7.2.3 宠物医疗渠道选择

## 7.2.4 宠物医院市场规模

## 7.2.5 宠物医院主要品牌

## 7.3 中国宠物狗和宠物猫医疗消费分析

### 7.3.1 宠物医疗服务消费种类

### 7.3.2 宠物医疗消费决策因素

### 7.3.3 宠物医院年消费频次

### 7.3.4 宠物医疗消费满意度

## 7.4 宠物药品市场发展分析

### 7.4.1 宠物药行业基本概述

### 7.4.2 宠物药品市场发展规模

### 7.4.3 宠物药品消费类别分析

### 7.4.4 宠物药品市场发展动态

### 7.4.5 宠物药品行业发展策略

### 7.4.6 宠物药品研发趋势分析

## 7.5 宠物疫苗市场发展分析

### 7.5.1 全球宠物疫苗销售规模

### 7.5.2 宠物疫苗厂家布局情况

### 7.5.3 宠物\*\*疫苗发展前景

### 7.5.4 宠物疫苗市场规模预测

## 7.6 宠物医疗行业存在问题及趋势展望

### 7.6.1 宠物医疗行业面临的问题

### 7.6.2 宠物医疗行业的发展对策

### 7.6.3 宠物医疗行业的发展趋势



## 第八章 2021-2023年宠物美容行业发展分析

### 8.1 宠物美容相关概述

#### 8.1.1 宠物美容发展背景

#### 8.1.2 宠物美容基本介绍

### 8.2 宠物美容产品及市场发展分析

#### 8.2.1 宠物美容用具基本简介

#### 8.2.2 宠物美容市场消费结构

#### 8.2.3 宠物美容用品企业营销

#### 8.2.4 宠物美容用具市场潜力

### 8.3 2021-2023年宠物美容师市场分析

#### 8.3.1 宠物美容师市场发展

#### 8.3.2 宠物美容师就业优势

#### 8.3.3 宠物美容师国家标准

#### 8.3.4 宠物美容师市场特点

#### 8.3.5 宠物美容师市场前景

## 第九章 2021-2023年宠物保险行业发展分析

### 9.1 宠物保险行业概述

#### 9.1.1 宠物保险产生原因

#### 9.1.2 宠物保险产品介绍

#### 9.1.3 宠物保险风险分析

### 9.2 2021-2023年国际宠物保险市场现状

#### 9.2.1 全球宠物保险发展状况

#### 9.2.2 美国宠物保险市场状况

#### 9.2.3 英国宠物保险市场状况

#### 9.2.4 日本宠物保险市场状况

#### 9.2.5 瑞典宠物保险市场状况

## 9.3 2021-2023年中国宠物保险业发展状况

### 9.3.1 宠物医保需求较大

### 9.3.2 宠物保险消费认知

### 9.3.3 宠物保险细分类型

### 9.3.4 宠物保险的满意度

### 9.3.5 宠物保险消费痛点

### 9.3.6 宠物保险市场动态

### 9.3.7 宠物保险发展前景

## 9.4 中国宠物保险行业发展存在的问题及策略

### 9.4.1 宠物保险发展弊端

### 9.4.2 宠物保险制约因素

### 9.4.3 宠物保险现存问题

### 9.4.4 宠物保险发展策略

## 第十章 2021-2023年其他宠物服务市场发展状况

### 10.1 宠物出租及寄养行业的发展

#### 10.1.1 日本宠物租赁市场亮点

#### 10.1.2 宠物共享模式发展研究

#### 10.1.3 宠物寄养服务模式分析

#### 10.1.4 宠物寄养市场发展状况

#### 10.1.5 未来宠物寄养市场需求

### 10.2 宠物酒店及餐饮业的发展分析

#### 10.2.1 韩国放开宠物酒店市场

#### 10.2.2 宠物酒店市场发展现状

#### 10.2.3 宠物餐厅显示动物福利

#### 10.2.4 宠物酒店市场发展困境

### 10.3 宠物殡葬业的兴起

10.3.1 国外宠物殡葬服务费用

10.3.2 国内宠物殡葬市场现状

10.3.3 宠物网上墓园与品牌化

10.3.4 宠物殡葬行业典型企业

10.3.5 宠物殡葬行业发展建议

## 第十一章 2020-2023年中国宠物市场重点企业经营状况

### 11.1 佩蒂动物营养科技股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 未来前景展望

### 11.2 烟台中宠食品股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.2.7 未来前景展望

### 11.3 山东路斯宠物食品股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 商业模式分析

11.3.6 核心竞争力分析

11.3.7 风险因素分析

11.4 新希望六和股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 天津瑞普生物技术股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.5.7 未来前景展望

第十二章 2021-2023年中国宠物行业投资价值综合分析

12.1 宠物行业投资机遇

12.1.1 经济环境利好

12.1.2 社会环境基础

12.1.3 行业驱动因素

12.1.4 市场潜力巨大

12.2 宠物行业投融资状况

12.2.1 宠物行业融资规模

12.2.2 宠物行业融资轮次

12.2.3 细分领域融资状况

12.2.4 宠物行业融资进展

12.3 宠物店投资风险

12.3.1 基本投资风险

12.3.2 回报利润风险

12.3.3 竞争对手风险

12.3.4 行业经营风险

12.3.5 宠物受伤风险

12.4 宠物行业投资赛道建议

第十三章 2023-2030年中国宠物行业发展前景和趋势预测

13.1 宠物行业未来发展趋势展望

13.1.1 行业格局逐渐清晰

13.1.2 行业未来发展方向

13.1.3 政策影响变化趋势

13.1.4 宠物服务需求扩大

13.1.5 云吸宠物模式开启

13.2 中赢信息对2023-2030年中国宠物市场发展预测分析

13.2.1 2023-2030年中国宠物市场发展影响因素分析

13.2.2 2023-2030年中国宠物行业市场规模预测

附录

附录一：《中华人民共和国动物防疫法》

图表目录

图表 美国国际购物中心协会关于购物中心的分类和定义

图表 中国零售业态分类和基本特点（购物中心部分）

图表 全球规模逾10万平方米的购物中心所处城市

图表1 宠物产业链组成

图表2 宠物食品分类

图表3 美国宠物管理法规覆盖饲养资格、方式、义务、种类等方方面面

图表4 英国动物福利相关法规发展完备

图表5 养宠政策逐步放开

图表6 2021年全球宠物市场份额占比

图表7 1988-2020年全球部分国家家庭宠物渗透率

图表8 2012-2021年全球宠物行业风险投资情况

图表9 2021年全球宠物行业并购事件汇总（一）

图表10 2021年全球宠物行业并购事件汇总（二）

图表11 美国宠物行业发展历程

图表12 2021年美国宠物市场规模

图表13 2021年美国宠物行业细分市场情况

图表14 2013-2021年日本猫狗数量变化统计

图表15 2014-2022年日本宠物行业市场规模

图表16 2014-2022年日本宠物相关产品市场规模

图表17 1990-2021年日本宠物犬、猫平均寿命

图表18 英国宠物类别细分

图表19 英国宠物健康产品细分

图表20 英国宠物卧具及喂养产品细分

图表21 英国配件类型按宠物类别细分

图表22 2021年德国宠物数量情况

图表23 2016-2021年德国家庭养宠数量

图表24 宠物行业发展历程

图表25 2022年中国宠物类型结构

图表26 2010-2021年中国宠物市场规模和增长率变化

图表27 2017-2021年中国人均单只宠物消费金额及增速

图表28 2021年中国养宠消费占比

图表29 2021年宠物行业整体消费结构变化

图表30 2021年不同城市线宠物主获取宠物相关信息的渠道偏好

图表31 2021年不同年龄段宠物主相关信息获取视频平台渠道偏好

图表32 2021年中国宠物主年龄分布

图表33 2021年中国宠物主性别分布

图表34 2021年宠物主城市线分布情况

图表35 2021年不同城市线宠物主年龄分布情况

图表36 2021年养宠消费人群学历分布

图表37 2021年养宠消费人群收入分布

图表38 2019-2021年养宠痛点变化对比

图表39 2021年不同城市线宠物主养宠物痛点

图表40 疫情下宠物防护措施

图表41 宠物食品分类

图表42 2021年中国宠物食品行业细分市场份额

图表43 宠物食品的消费升级路径

图表44 2021年全球宠物食品消费市场区域分布情况

图表45 2016-2022年美国宠物消费市场结构

图表46 2016-2022年美国宠物食品市场规模

图表47 2018-2020年美国各类宠物食品消费金额及价格

图表48 美国新型品类宠物食品平均消费支出

图表49 2021年位于欧洲及其总部国家的10家宠物食品公司top10

图表50 2006-2020年日本宠物市场规模及同比增速

图表51 2020年日本宠物食品公司市场份额

图表52 2012-2020年韩国宠物食品市场规模

图表53 2012-2020年印度宠物食品市场规模

图表54 国家质检总局允许进口饲料原料、宠物食品及配合饲料国家（地区）产品名单

图表55 2019年农业农村部出台有关宠物相关政策文件摘录

图表56 2015-2021年中国宠物食品市场规模及其增长情况

图表57 2015-2021年中国宠物食品产品终端消费单价

图表58 2021年宠物食品消费结构情况

图表59 2021年宠物主对宠物角色的认知

图表60 2021年单身与已婚人士对于宠物作为孩子的占比

图表61 2020年中国宠物食品渗透率与美国和日本对比

图表62 2021年中国宠物食品行业市场竞争格局

图表63 2021年中国与发达国家宠物食品行业集中度对比

图表64 2021年中国宠物食品行业销售渠道占比

图表65 2021年中国与其他国家宠物食品行业电商渠道占比对比

图表66 2021年中国宠物主粮市场竞争格局

图表67 2021年中国宠物零食市场竞争格局

图表68 2021年宠物主挑选主粮时看中的因素

图表69 2021年宠物主对于主粮食材成分的关注因素

图表70 国内三大宠物食品厂商经营特点

图表71 宠物食品行业上市公司名单

图表72 2016-2021年宠物食品行业上市公司资产规模及结构

图表73 宠物食品行业上市公司上市板分布情况

图表74 宠物食品行业上市公司地域分布情况

图表75 2017-2022年宠物食品行业上市公司营业收入及增长率

图表76 2017-2022年宠物食品行业上市公司净利润及增长率

图表77 2017-2022年宠物食品行业上市公司毛利率与净利率



图表78 2017-2022年宠物食品行业上市公司营运能力指标

图表79 2021-2022年宠物食品行业上市公司营运能力指标

图表80 2017-2022年宠物食品行业上市公司成长能力指标

图表81 2021-2022年宠物食品行业上市公司成长能力指标

图表82 2017-2022年宠物食品行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表83 中国宠物食品企业业务布局

图表84 宠物主人热衷社交

图表85 宠物主人愿意分享经验

图表86 中国宠物用品企业分类

图表87 2010-2021年中国宠物用品市场规模及增速

图表88 2021年中国宠物用品细分市场占比

图表89 我国宠物用品主要品牌及所属企业汇总

图表90 淘宝/天猫猫狗玩具销售情况

图表91 2020年淘宝/天猫平台猫狗玩具支付人数

图表92 2020年淘宝&天猫宠物服饰配件各类目交易额

图表93 2020年淘宝&天猫宠物服饰配件各类目交易额占比

图表94 2020年淘宝&天猫宠物服装/雨衣交易额

图表95 智能用品购买情况

图表96 智能产品细分品类偏好

图表97 不同城市线宠物主智能产品购买情况

图表98 2020年犬用品年花费TOP3

图表99 2020年猫用品年花费TOP3

图表100 不同年龄段犬主人犬用品年花费差异

图表101 不同城市线犬主人犬用品年花费差异

图表102 不同年龄段猫主人猫用品年花费差异

图表103 宠物医疗行业特点

图表104 宠物医疗产业链图谱

图表105 宠物医疗产业链关系

图表106 宠物医疗行业发展历程

图表107 不同规模宠物医院收入/万元

图表108 2017-2022年中国宠物医疗行业市场规模

图表109 2017-2022年中国宠物医疗支出规模情况

图表110 2022年中国养宠人群宠物医疗渠道选择

图表111 2019-2023年中国宠物医院市场规模及预测

图表112 我国宠物医院主要品牌及所属企业汇总

图表113 2020年购买宠物医疗服务的种类

图表114 2020年宠物医疗消费决策因素

图表115 2020年宠物医院年消费次数

图表116 2020年宠物医疗消费满意度得分情况

图表117 2014-2020年宠物药品市场规模

图表118 2014-2020年中国宠物新药注册数量

图表119 2020年中国宠物药品消费类别

图表120 2016-2024年全球兽用疫苗市场规模

图表121 2016-2020年全球宠物疫苗销售收入规模

图表122 2016-2020年全球犬用疫苗销售额

图表123 2016-2020年全球狂犬疫苗收入规模

图表124 2016-2020年全球犬瘟热疫苗收入规模

图表125 2016-2020年全球犬细小疫苗收入规模

图表126 2016-2020年全球其他犬用疫苗收入规模

图表127 2016-2020年全球猫用疫苗销售额

图表128 2016-2020年全球马用疫苗销售额

图表129 2021年宠物疫苗布局部分厂家梳理（已获批）

图表130 2018-2024年我国宠物用疫苗市场规模预测

图表131 2019-2021年中国宠物洗澡美容消费结构

图表132 宠物美容师年龄分布

图表133 宠物美容师男女比例

图表134 各级宠物美容师比例

图表135 全国宠物美容师平均月收入

图表136 中国宠物美容师数量及平均年收入

图表137 \*\*\*\*宠物保险渗透率

图表138 2015-2020年美国被保险的猫狗数量

图表139 2020年美国宠物保险公司市场份额占比

图表140 2020年不同年龄段宠物主宠物保险消费认知差异

图表141 2020年宠物保险细分品类

图表142 2022年中国养宠人群对宠物保险的满意度

图表143 2020年宠物保险消费痛点

图表144 2020年不同年龄段宠物主宠物保险消费痛点

图表145 2020年不同年龄段宠物主宠物保险未来消费意愿

图表146 宠物寄养“可视化”路径

图表147 宠慕市场业务全链结构

图表148 2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表149 2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司营业收入及增速

图表150 2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司净利润及增速

图表151 2020-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表152 2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表153 2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司净资产收益率

图表154 2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表155 2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司资产负债率水平

图表156 2019-2022年佩蒂动物营养科技股份有限公司运营能力指标

图表157 2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表158 2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司营业收入及增速

图表159 2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司净利润及增速

图表160 2020-2022年烟台中宠食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表161 2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表162 2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司净资产收益率

图表163 2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表164 2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司资产负债率水平

图表165 2019-2022年烟台中宠食品股份有限公司运营能力指标

图表166 2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表167 2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司营业收入及增速

图表168 2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司净利润及增速

图表169 2020-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司主营业务分产品

图表170 2020-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司主营业务分地区

图表171 2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表172 2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司净资产收益率

图表173 2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表174 2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司资产负债率水平

图表175 2019-2022年山东路斯宠物食品股份有限公司运营能力指标

图表176 2019-2022年新希望六和股份有限公司总资产及净资产规模

图表177 2019-2022年新希望六和股份有限公司营业收入及增速

图表178 2019-2022年新希望六和股份有限公司净利润及增速

图表179 2020-2022年新希望六和股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表180 2019-2022年新希望六和股份有限公司营业利润及营业利润率

图表181 2019-2022年新希望六和股份有限公司净资产收益率

图表182 2019-2022年新希望六和股份有限公司短期偿债能力指标

图表183 2019-2022年新希望六和股份有限公司资产负债率水平

图表184 2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司总资产及净资产规模

图表185 2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司营业收入及增速

图表186 2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司净利润及增速

图表187 2020-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表188 2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司营业利润及营业利润率

图表189 2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司净资产收益率

图表190 2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司短期偿债能力指标

图表191 2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司资产负债率水平

图表192 2019-2022年天津瑞普生物技术股份有限公司运营能力指标

图表193 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表194 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表195 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表196 2011-2021年中国宠物行业投融资金额及数量

图表197 2011-2021年宠物项目融资伦次分布

图表198 2011-2021年宠物行业细分赛道融资金额和件数分布

图表199 2022年中国宠物行业投资项目领域数量分布

图表200 2022年宠物行业发展方向趋势

图表201 云吸宠物形式

图表202 中赢信息对2023-2030年中国宠物行业市场规模预测

图表 日本购物中心发展阶段情况

图表 日本购物中心开业情况

图表 日本购物中心地理位置分布情况

图表 日本购物中心主力店构成情况

图表 欧洲购物中心分布

图表 我国购物中心新增量占比预测

图表 全国新开业购物中心类型分布比例

图表 全国购物中心开业比例情况

图表 累计商业建筑面积、社会消费品零售总额、GDP三者增长率的对比

图表 全国购物中心投资额和GDP的相关性

图表 平均每个购物中心新增商业建筑面积与人均GDP的相关性

图表 我国国际旅游收入与购物中心商业项目投资额

图表 全国购物中心商业项目商业建筑面积与社会消费品零售总额线性相关

图表 购物中心开业数量与城镇居民人均可支配收入相关性

图表 购物中心开业比例与恩格尔系数的相关性

图表 购物中心开业比例与恩格尔系数呈现负相关关系

图表 我国人民生活水平消费指数变化情况

图表 我国消费水平与发达国家的比较

图表 中国餐饮零售额年增长情况

图表 累计新增商业建筑面积与城市化率间的线性相关关系

图表 累计商业建筑面积与城市化率间的线性相关关系

图表 城市化率与购物中心开业数量关系图

图表 购物中心商业项目平均新增商业建筑面积

图表 全国购物中心新增商业建筑面积情况统计

图表 中国购物中心开发体量的区域状况

图表 各区域累计商业建筑面积占全国比重

图表 新增商业建筑面积的区域对比情况

图表 各城市购物中心占全国的比重

图表 累计商业建筑面积\*\*\*十五的城市

图表 商业建筑面积\*\*\*五的城市新增商业建筑面积情况

图表 购物中心开业商业规划指标体系

图表 购物中心商户数量与商户结构

图表 购物中心主力店与增长空间

图表 2011-2020年北京市社会消费品零售总额

图表 北京市购物商场市场数据

图表 北京购物中心分布状况

图表 北京各区购物中心分布比例图

图表 北京各区人口分布状况

图表 起步阶段广州开业的购物中心

图表 成长阶段广州开业的购物中心

图表 加速成长阶段广州开业的购物中心

图表 广州市三个阶段新建购物中心商业面积总规模及增长速度

图表 广州市各区域购物中心个数

图表 中国\*\*MALL排行榜（按建筑面积排序）

图表 近年广州主要新建（在建）大型购物中心

图表 珠海常住人口增长趋势

图表 珠海在建大型都市综合体分布示意图

图表 珠海商业容量

图表 中关村广场购物中心区域人群受教育程度

图表 我国购物中心投资占商业营业用房开发投资额比重

图表 购物中心占当地市场份额

图表 物业类型投资分配比例

图表 中国购物中心发展潜力城市排名

图表 中赢信息对2023-2030年中国购物中心累计商业建筑面积预测