

# 中国城市燃气市场企业规划及投资价值分析报告2023-2030年

产品名称	中国城市燃气市场企业规划及投资价值分析报告 2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国城市燃气市场企业规划及投资价值分析报告2023-2030年

【全新修订】：2023年3月

【出版机构】：中赢信息网

【内容部分有删减·详细可参中赢信息网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

## 报告目录

第一章 城市燃气行业相关概述

第二章 中国城市燃气行业面临的发展环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 全球天然气资源储量

2.1.2 全球天然气供需状况

### 2.1.3 全球天然气价格走势

### 2.1.4 天然气国际贸易分析

## 2.2 经济环境

### 2.2.1 宏观经济概况

### 2.2.2 对外经济分析

### 2.2.3 工业运行情况

### 2.2.4 固定资产投资

### 2.2.5 居民收入水平

### 2.2.6 宏观经济展望

## 2.3 政策环境

### 2.3.1 燃气经营许可管理办法

### 2.3.2 规范城镇燃气工程安装收费

### 2.3.3 国内天然气推进政策综述

### 2.3.4 推进天然气储备能力建设

### 2.3.5 调整天然气跨省管道运输价格

### 2.3.6 加强天然气输配价格监管

## 2.4 社会环境

### 2.4.1 社会环境因素的影响

### 2.4.2 能源消费结构

### 2.4.3 居民环保意识

### 2.4.4 城镇化发展分析

## 2.5 技术环境

### 2.5.1 技术术语及解释

### 2.5.2 行业生产技术

### 2.5.3 油气勘探技术

### 2.5.4 行业技术趋势

## 第三章 2018-2022年中国燃气生产和供应行业财务状况

### 3.1 中国燃气生产和供应业经济规模

#### 3.1.1 2018-2022年燃气生产和供应业销售规模

#### 3.1.2 2018-2022年燃气生产和供应业利润规模

#### 3.1.3 2018-2022年燃气生产和供应业资产规模

### 3.2 中国燃气生产和供应业盈利能力指标分析

#### 3.2.1 2018-2022年燃气生产和供应业销售毛利率

#### 3.2.2 2018-2022年燃气生产和供应业成本费用利润率

#### 3.2.3 2018-2022年燃气生产和供应业销售利润率

### 3.3 中国燃气生产和供应业营运能力指标分析

#### 3.3.1 2018-2022年燃气生产和供应业应收账款周转率

#### 3.3.2 2018-2022年燃气生产和供应业流动资产周转率

#### 3.3.3 2018-2022年燃气生产和供应业总资产周转率

### 3.4 中国燃气生产和供应业偿债能力指标分析

#### 3.4.1 2018-2022年燃气生产和供应业资产负债率

#### 3.4.2 2018-2022年燃气生产和供应业利息保障倍数

## 第四章 2020-2022年中国城市燃气行业发展分析

### 4.1 中国城市燃气行业发展综述

#### 4.1.1 行业基本特性

#### 4.1.2 行业发展进程

#### 4.1.3 行业技术水平

#### 4.1.4 特许经营项目

#### 4.1.5 产业发展特点

### 4.2 中国城市燃气市场需求分析

#### 4.2.1 城市燃气普及率

#### 4.2.2 市场需求规模

#### 4.2.3 市场需求结构

#### 4.2.4 市场供需趋势

### 4.3 中国城市燃气行业经营模式分析

#### 4.3.1 一体化经营模式

#### 4.3.2 垂直分拆模式

#### 4.3.3 特许经营模式

#### 4.3.4 区域竞争模式

#### 4.3.5 集中统一经营模式

### 4.4 国家管网公司成立对城市燃气行业的影响

#### 4.4.1 国家管网公司成立

#### 4.4.2 公司成立带来的机遇

#### 4.4.3 公司成立带来的挑战

#### 4.4.4 业内企业应对的措施

### 4.5 中国城市燃气行业发展存在的主要问题

#### 4.5.1 产业发展存在的差距分析

#### 4.5.2 市场准入的法律效力位阶低

#### 4.5.3 经营主体准入不适应新业态

#### 4.5.4 市场准入许可缺乏规范性

#### 4.5.5 企业缺乏退出机制

#### 4.5.6 行业面临的其他挑战

### 4.6 中国城市燃气行业经营策略分析

#### 4.6.1 提高现有经营许可的法律位阶

#### 4.6.2 因地制宜实现城市燃气管网的开放

#### 4.6.3 进一步规范完善燃气特许经营制度

#### 4.6.4 加强对企业储气能力建设的指导

#### 4.6.5 建立燃气管理协调机制

#### 4.6.6 城市燃气政策发展建议

### 第五章 2020-2022年城市燃气主要产品产量分析

#### 5.1 2020-2022年全国天然气产量分析

##### 5.1.1 2020-2022年全国天然气产量趋势

##### 5.1.2 2020年全国天然气产量情况

##### 5.1.3 2021年全国天然气产量情况

##### 5.1.4 2022年全国天然气产量情况

##### 5.1.5 天然气产量分布情况

#### 5.2 2020-2022年全国煤气产量分析

##### 5.2.1 2020-2022年全国煤气产量趋势

##### 5.2.2 2020年全国煤气产量情况

##### 5.2.3 2021年全国煤气产量情况

##### 5.2.4 2022年全国煤气产量情况

##### 5.2.5 煤气产量分布情况

#### 5.3 2020-2022年全国液化石油气产量分析

##### 5.3.1 2020-2022年全国液化石油气产量趋势

##### 5.3.2 2020年全国液化石油气产量情况

##### 5.3.3 2021年全国液化石油气产量情况

##### 5.3.4 2022年全国液化石油气产量情况

##### 5.3.5 液化石油气产量分布情况

### 第六章 2020-2022年城市燃气上游气源分析——天然气

#### 6.1 中国天然气产业运行综述

##### 6.1.1 资源分布格局

##### 6.1.2 产业发展现状

##### 6.1.3 产业特征分析

##### 6.1.4 区域需求状况

## 6.1.5 市场结构分析

## 6.1.6 市场运行模式

## 6.1.7 行业发展挑战

## 6.1.8 行业影响因素

## 6.2 中国天然气行业供需分析

### 6.2.1 行业消费规模

### 6.2.2 管网建设状况

### 6.2.3 市场竞争格局

### 6.2.4 市场供需分析

## 6.3 2020-2022年中国天然气进出口数据分析

### 6.3.1 进出口总量数据分析

### 6.3.2 主要贸易国进出口情况分析

### 6.3.3 主要省市进出口情况分析

## 6.4 中国液化天然气的发展

### 6.4.1 产业发展意义

### 6.4.2 行业发展现状

### 6.4.3 生产情况分析

### 6.4.4 LNG竞争分析

### 6.4.5 产业发展方向

### 6.4.6 产业未来展望

## 6.5 中国页岩气产业的发展

### 6.5.1 资源分布状况

### 6.5.2 行业发展状况

### 6.5.3 行业产量规模

### 6.5.4 市场竞争格局

### 6.5.5 行业发展策略

## 6.5.6 行业发展趋势

## 6.6 中国煤层气产业的发展

### 6.6.1 资源储量状况

### 6.6.2 资源分布状况

### 6.6.3 行业生产情况

### 6.6.4 产业发展战略

### 6.6.5 产业开发规划

## 第七章 2020-2022年城市燃气上游气源分析——液化石油气

### 7.1 液化石油气行业发展概述

#### 7.1.1 国际行情

#### 7.1.2 产品概述

#### 7.1.3 产业结构

#### 7.1.4 市场特征

#### 7.1.5 定价标准

#### 7.1.6 发展前景

### 7.2 中国液化石油气市场的发展

#### 7.2.1 市场产量

#### 7.2.2 价格走势

#### 7.2.3 进口贸易

#### 7.2.4 出口市场

### 7.3 中国液化石油气深加工市场分析

#### 7.3.1 整体综述

#### 7.3.2 深加工技术

#### 7.3.3 深加工进程

#### 7.3.4 深加工对策

### 7.4 中国液化石油气市场投资潜力分析

7.4.1 供需缺口

7.4.2 经营风险

7.4.3 策略建议

## 第八章 2020-2022年城市燃气上游气源分析——煤制气

8.1 2020-2022年中国煤制气行业发展综述

8.1.1 产量现状

8.1.2 项目综述

8.1.3 重点区域

8.1.4 发展问题

8.1.5 发展建议

8.2 2020-2022年中国煤制气重点项目建设进展

8.2.1 2019年煤制气项目进展状况

8.2.2 2020年煤制气项目进展状况

8.2.3 2020年煤制气项目进展状况

8.3 中国煤制气行业投资机会分析

8.3.1 成本优势

8.3.2 补充市场缺口

8.3.3 技术条件基本成熟

8.3.4 能源巨头积极参与

8.3.5 综合竞争力

8.4 中国煤制气行业的投资风险

8.4.1 市场风险

8.4.2 替代风险

8.4.3 政策风险

8.4.4 安全风险

8.4.5 环保风险



#### 8.4.6 其他风险

### 8.5 中国煤制气行业的投资策略

#### 8.5.1 谨慎选择建设地点和技术

#### 8.5.2 实现其他煤化工和副产品的联产

#### 8.5.3 配套输送管道的建设应同步进行

#### 8.5.4 尽量控制和降低产品生产成本

## 第九章 2020-2022年城市燃气下游产业发展分析

### 9.1 2020-2022年燃气分布式应用分析

#### 9.1.1 天然气分布式能源简述

#### 9.1.2 天然气分布式应用的可行性分析

#### 9.1.3 天然气分布式系统能源适用领域

#### 9.1.4 国内天然气分布式能源项目动态

#### 9.1.5 影响天然气分布式能源发展因素

#### 9.1.6 天然气分布式能源未来发展方向

### 9.2 燃气汽车

#### 9.2.1 行业发展历程

#### 9.2.2 地方政府推广

#### 9.2.3 市场发展规模

#### 9.2.4 区域发展状况

#### 9.2.5 发展政策机遇

#### 9.2.6 发展制约因素

#### 9.2.7 发展前景展望

### 9.3 燃气发电

#### 9.3.1 发展阶段

#### 9.3.2 电价机制

#### 9.3.3 发展现状

9.3.4 运营成本

9.3.5 发展挑战

9.3.6 发展建议

9.3.7 前景趋势

9.4 燃气灶

9.4.1 产量数据

9.4.2 销售数据

9.4.3 品牌格局

9.4.4 发展趋势

9.5 燃气热水器

9.5.1 发展概述

9.5.2 产量数据

9.5.3 销售数据

9.5.4 市场格局

第十章 2020-2022年城市燃气重点区域市场分析

10.1 北京

10.1.1 市场发展综述

10.1.2 工程实施进展

10.1.3 市场发展形势

10.1.4 价格调整动态

10.2 上海

10.2.1 政策扶持

10.2.2 保障格局

10.2.3 供给情况

10.2.4 价格动态

10.3 广州

### 10.3.1 市场综述

### 10.3.2 价格动态

### 10.3.3 项目进展

### 10.3.4 企业布局

## 10.4 深圳

### 10.4.1 市场综述

### 10.4.2 发展机遇

### 10.4.3 气源分析

### 10.4.4 价格动态

## 10.5 天津

### 10.5.1 政策指导

### 10.5.2 项目进展

### 10.5.3 进口情况

### 10.5.4 价格动态

## 10.6 重庆

### 10.6.1 巨头布局

### 10.6.2 供需形势

### 10.6.3 价格动态

### 10.6.4 规划目标

## 10.7 武汉

### 10.7.1 气源分析

### 10.7.2 供应情况

### 10.7.3 价格动态

### 10.7.4 环保要求

## 10.8 郑州

### 10.8.1 市场格局

10.8.2 价格动态

10.8.3 政策支持

10.9 成都

10.9.1 供应情况

10.9.2 项目进展

10.9.3 价格动态

10.9.4 政策规划

第十一章 2020-2022年城市燃气行业竞争结构分析

11.1 城市燃气市场集中度分析

11.1.1 市场集中状况

11.1.2 企业并购加快

11.1.3 未来集中形势

11.2 城市燃气行业进入与退出壁垒

11.2.1 进入壁垒分析

11.2.2 退出壁垒分析

11.3 “波特五力”模型分析

11.3.1 供应商议价能力分析

11.3.2 购买商议价能力分析

11.3.3 行业替代品威胁分析

11.3.4 潜在进入者的威胁

11.3.5 行业现有企业竞争分析

11.4 城市燃气行业竞争状况

11.4.1 整体竞争格局

11.4.2 竞争主体性质

11.4.3 企业运行对比

11.4.4 行业竞争特点

#### 11.4.5 企业竞争战略

### 第十二章 2020-2022年城市燃气相关设备领域投资潜力分析

#### 12.1 燃气管道

##### 12.1.1 城市燃气管道长度

##### 12.1.2 燃气管道市场差距

##### 12.1.3 油气管网运营改革

##### 12.1.4 燃气管道未来增量

##### 12.1.5 建设发展存在问题

#### 12.2 智能燃气表

##### 12.2.1 产品发展概述

##### 12.2.2 市场需求现状

##### 12.2.3 市场发展规模

##### 12.2.4 市场竞争格局

##### 12.2.5 未来发展趋势

#### 12.3 燃气安全报警器

##### 12.3.1 产品发展概述

##### 12.3.2 市场规范标准

##### 12.3.3 市场发展现状

##### 12.3.4 智慧燃气报警器

#### 12.4 LNG运输业

##### 12.4.1 LNG储运模式

##### 12.4.2 LNG运输市场规模

##### 12.4.3 LNG船市场分析

##### 12.4.4 行业发展方向

##### 12.4.5 行业发展前景

### 第十三章 中国城市燃气企业发展状况总体分析

## 13.1 中国城市燃气企业财务风险控制分析

### 13.1.1 财务风险原因分析

### 13.1.2 控制财务存在的问题

### 13.1.3 财务风险应对策略

## 13.2 中国城市燃气企业工程建设成本控制及风险规避

### 13.2.1 成本构成特点及潜在风险

### 13.2.2 企业项目建设成本控制现状

### 13.2.3 项目建设成本控制优化工作

### 13.2.4 项目建设成本风险规避措施

## 13.3 中国城市燃气企业项目投资效益管理分析

### 13.3.1 项目投资的前期管理

### 13.3.2 项目投资的审批管理

### 13.3.3 项目实施过程中投资控制管理

### 13.3.4 项目投资完成后的效益分析管理

## 13.4 中国城市燃气企业全面预算管理分析

### 13.4.1 企业全面预算管理的作用和意义

### 13.4.2 企业全面预算管理存在的问题

### 13.4.3 完善企业全面预算管理的对策措施

## 13.5 中国传统城市燃气企业产品营销体系建设分析

### 13.5.1 产品营销的意义

### 13.5.2 产品定位

### 13.5.3 用户管理

### 13.5.4 渠道建设

### 13.5.5 营销组织

### 13.5.6 目标及重点

## 13.6 中国城市燃气企业转型发展分析

13.6.1 主要企业经营状况

13.6.2 企业面临的挑战分析

13.6.3 企业转型发展面临的问题

13.6.4 企业转型发展思路及对策

13.6.5 企业未来转型发展方向

13.7 中国城市燃气企业开展增值业务可行性分析

13.7.1 开展增值业务的背景

13.7.2 发展增值业务的优势

13.7.3 开展增值业务的建议

13.8 中国城市燃气企业开展综合能源服务分析

13.8.1 开展综合能源服务的必要性

13.8.2 开展综合能源服务的措施

第十四章 2019-2022年城市燃气行业重点企业财务分析

14.1 中国石油天然气股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 公司发展战略

14.1.6 未来前景展望

14.2 中国石油化工股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 核心竞争力分析

#### 14.2.6 未来前景展望

### 14.3 深圳市燃气集团股份有限公司

#### 14.3.1 企业发展概况

#### 14.3.2 经营效益分析

#### 14.3.3 业务经营分析

#### 14.3.4 财务状况分析

#### 14.3.5 核心竞争力分析

#### 14.3.6 公司发展战略

#### 14.3.7 未来前景展望

### 14.4 陕西省天然气股份有限公司

#### 14.4.1 企业发展概况

#### 14.4.2 经营效益分析

#### 14.4.3 业务经营分析

#### 14.4.4 财务状况分析

#### 14.4.5 核心竞争力分析

#### 14.4.6 公司发展战略

#### 14.4.7 未来前景展望

### 14.5 申能股份有限公司

#### 14.5.1 企业发展概况

#### 14.5.2 经营效益分析

#### 14.5.3 业务经营分析

#### 14.5.4 财务状况分析

#### 14.5.5 核心竞争力分析

#### 14.5.6 公司发展战略

#### 14.5.7 未来前景展望

### 14.6 长春燃气股份有限公司



14.6.1 企业发展概况

14.6.2 经营效益分析

14.6.3 业务经营分析

14.6.4 财务状况分析

14.6.5 核心竞争力分析

14.6.6 公司发展战略

14.6.7 未来前景展望

14.7 中国燃气控股有限公司

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 2019财年企业经营状况分析

14.7.3 2020财年企业经营状况分析

14.7.4 2021财年企业经营状况分析

14.8 中国海洋石油有限公司

14.8.1 企业发展概况

14.8.2 2020年企业经营状况分析

14.8.3 2020年企业经营状况分析

14.8.4 2021年企业经营状况分析

14.9 华润燃气控股有限公司

14.9.1 企业发展概况

14.9.2 2020年企业经营状况分析

14.9.3 2021年企业经营状况分析

14.9.4 2022年企业经营状况分析

14.10 港华燃气有限公司

14.10.1 企业发展概况

14.10.2 2020年企业经营状况分析

14.10.3 2021年企业经营状况分析

#### 14.10.4 2022年企业经营状况分析

### 14.11 新奥能源控股有限公司

#### 14.11.1 企业发展概况

#### 14.11.2 2020年企业经营状况分析

#### 14.11.3 2021年企业经营状况分析

#### 14.11.4 2022年企业经营状况分析

## 第十五章 中国城市燃气项目投资案例及项目建设风险管理分析

### 15.1 第十三师天然气储备调峰及基础配套工程项目

#### 15.1.1 项目建设必要性

#### 15.1.2 项目建设可行性

#### 15.1.3 项目的市场前景

#### 15.1.4 项目的建设规模

#### 15.1.5 项目实施进度计划

#### 15.1.6 项目的效益指标

### 15.2 库尔勒经济技术开发区天然气供气工程项目

#### 15.2.1 项目建设必要性

#### 15.2.2 项目建设可行性

#### 15.2.3 项目的市场前景

#### 15.2.4 项目的建设规模

#### 15.2.5 项目的投资概算

#### 15.2.6 项目实施进度计划

#### 15.2.7 项目的效益指标

### 15.3 “洪通智慧云”燃气信息化建设项目

#### 15.3.1 项目建设必要性

#### 15.3.2 项目建设可行性

#### 15.3.3 项目的建设内容

15.3.4 设备与软件购置

15.3.5 项目的投资概算

15.3.6 项目实施进度计划

15.3.7 项目的效益分析

15.4 城市燃气项目投资效益管理分析

15.4.1 项目投资的前期管理

15.4.2 项目投资的审批管理

15.4.3 项目实施过程的管理

15.4.4 项目投资的效益管理

15.5 城市燃气工程项目建设风险分析

15.5.1 项目建设过程中的难点

15.5.2 项目建设的风险识别

15.5.3 项目建设风险管理途径

15.6 城市燃气工程施工质量控制分析

15.6.1 工程施工建设中开展质控的特点

15.6.2 工程施工建设中开展质控的要点

第十六章 城市燃气行业投资风险及应对策略分析

16.1 城市燃气行业投资规模

16.2 城市燃气行业风险因素分析

16.2.1 宏观经济波动风险

16.2.2 政策风险

16.2.3 技术风险

16.2.4 供求风险

16.2.5 区域风险

16.2.6 价格管制风险

16.2.7 能源竞争风险

16.2.8 安全生产风险

16.2.9 特许经营风险

16.3 城市燃气行业投资策略分析

16.3.1 总体投资原则

16.3.2 区域投资建议

16.3.3 政策调整建设

16.3.4 提升企业核心竞争力

16.3.5 下游市场风险防范策略

16.3.6 城市燃气投资方向建议

16.4 城市燃气行业融资策略分析

16.4.1 融资环境

16.4.2 融资特点

16.4.3 融资渠道

16.4.4 融资建议

第十七章 2023-2030年中国城市燃气行业预测分析

17.1 中国城市燃气行业未来发展趋势

17.1.1 发展机遇及挑战分析

17.1.2 项目成本监审挑战

17.1.3 产业发展重点分析

17.1.4 大力推进天然气发展

17.1.5 发展天然气分布式能源

17.1.6 加强科技创新进程

17.2 2023-2030年中国城市燃气行业预测分析

17.2.1 2023-2030年中国城市燃气行业影响因素分析

17.2.2 2023-2030年中国燃气生产和供应行业营业收入预测

17.2.3 2023-2030年中国燃气生产和供应行业利润总额预测

## 17.3 2023-2030年中国天然气供应行业预测分析

### 17.3.1 2023-2030年中国天然气供应行业影响因素分析

### 17.3.2 2023-2030年中国天然气产量预测

### 17.3.3 2023-2030年中国天然气消费量预测

## 图表目录

图表 城市燃气主要产品说明

图表 城市燃气行业产品流动简图

图表 燃气生产和供应业子行业分类

图表 1949-1984年我国城市燃气发展情况

图表 产业生命周期示意图

图表 城市燃气产业链示意图

图表 城市燃气用户分类表

图表 2013-2020年全球天然气储量变化情况

图表 2020年全球天然气储量TOP5国家分布情况

图表 2013-2020年全球天然气日均产量变化情况

图表 2013-2020年全球天然气消费量变化情况

图表 2020年全球天然气消费量TOP5国家分布情况

图表 全球天然气价格

图表 欧洲液化天然气进口来源

图表 日本液化天然气进口来源

图表 韩国液化天然气进口来源

图表 2020年全球天然气主要贸易流向

图表 2018-2022年国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年全国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产（不含农户）主要数据