

ISO14067产品碳足迹认证流程如何？ISO14067碳足迹与ISO14064的区别

产品名称	ISO14067产品碳足迹认证流程如何？ISO14067碳足迹与ISO14064的区别
公司名称	深圳市天润标准技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务1:包通过 服务2:包整改 服务3:一次性收费
公司地址	深圳市龙华区龙华街道富康社区东环一路100号 良基大厦101C04
联系电话	13828872873 13828872873

产品详情

什么叫产品碳足迹？

产品碳足迹应该是产品全生命周期所产生的气候变化影响开展计算。因为遮盖产品全生命周期每个全过程，即从原料获取、材料及零部件生产制造、产品生产、商品运送、产品使用、商品报废处理处理等多个维度全链条调查设备对气候问题带来的影响，得到业内普遍热烈欢迎，已成为考量产品是否环保低碳关键指标。

现阶段，许多国际大目前已经规定供应链管理各个环节计算企业产品碳足迹，有一些政策法规早已明确规定测算产品碳足迹，乃至规定产品碳足迹操纵在一定阈值范围之内。因而，把握产品碳足迹核算方式，对企业产品进行碳排放量测算已是广泛发展趋势。

产品碳足迹”这些专业术语就是指某一商品则在全部生命期里的各种各样GHG排出，即从原料一直到生产制造（或提供帮助）、分销商、应用和处理/回收利用等全部时期的GHG排出。其范围包含二氧化碳（CO₂）、甲烷气体（CH₄）、和氮氧化合物（N₂O）等空气污染物。

ISO14067碳排放量和ISO14064的差别

在斯特拉斯堡联合国组织气候大会举行的几周前，全球影响很大绿色节能建筑机构，例如绿色建筑协会同盟、全球翠绿色建筑学会、可持续建筑同盟等组织共聚一堂，达成一项极其重要、具备里程碑价值的开创性协议书，其实就是在叙述和界定什么是绿色工程建筑时，只有选用一种通用性的表达，即**测量建筑物碳排放量。也就是说，考量独栋或建筑主体社区是不是真正的绿色节能建筑，“碳排放量”无疑

是惟一的评价工具。

产品碳足迹验证根据标准是ISO14067:2018《温室气体产品碳足迹量化的要求和指南》，此规范对产品碳足迹认证体系、验证标准、生命期温室气体的排放量化方法及碳排放量计算报告内容等作出了实际的相关规定。

产品碳足迹认证流程

1、明确验证界限、作用企业

*先需明确产品质量认证界限，即新产品的生产商和实际的产品名字、系列产品、规格型号、型号规格。不同型号的商品因其原料采购和加工过程能耗不一样，须独立认证。明确拟认证实际产品的时候，应根据碳排放量验证的用处、产品特征、数据信息可获得性等明确生命期系统边界。

2、搜集生命周期评价数据信息

产品碳足迹计算选用生命周期评价方式，计算须筹资搜集的数据信息大多为：原料采购耗费、关键原料采购经销商以及到厂运距、加工过程能耗、包装制品耗费、产品使用环节能源和空气污染物耗费、材料回收和废旧流程的能耗、废旧解决的使用量等相关信息。

信息来源为产品BOM表、生产报表等，针对没法具体检测的数据信息，应依据国家标准或标准选用科学合理的方式估计。每一个数据信息均需换算到认证的1个产品消耗数据信息。

为确保碳排放量计算过程的**度和真实度，审查小组会进行数据质量评价，从数据象征性、完好性、稳定性、一致性四个维度开展监控和评定。

3、选用数据库系统计算产品碳足迹

进行数据收集整理后，体系审核工作组在专门生命周期评价数据库中创建拟认证产品碳足迹计算实体模型，上传各计算单元数据信息，明确测算计划方案，由系统软件算出商品*后的碳排放量结论。

4、编写产品碳足迹计算汇报

系统软件计算结束后，从系统软件导出来碳排放量计算结论，由体系审核工作组编写产品碳足迹计算汇报。

产品碳足迹计算报告编制结束后，依据对应的质量控制流程，计算汇报及验证过程资料须所有递交

给单独的技术性评审工作组进行深入评审，并依据评审建议进行相应的改动或回应，技术评审成功后，出示正规的计算汇报并颁发。

有关ISO14067规范

2018年8月，国际海事组织（ISO）公布ISO14067：2018空气污染物-产品碳足迹-量化分析标准及手册。作为一项世界公认的用以量化分析产品碳足迹的ISO标准，ISO14067：2018明确了量化分析和汇报产品碳足迹（CFP）的基本原则、要求及手册，其的方式和国际性生命周期评估（LCA）规范（ISO14040和ISO14044）一致，为商业界评定商品碳排放量带来了统一规范，是有效促进翠绿色产品或服务评估的专用工具。

ISO 14067产品碳足迹核实服务项目应用领域

ISO14067空气污染物-产品碳足迹-量化分析标准及手册适用评定所有商品及服务活动生命期里的温室气体的排放，进行该类活动机构均可根据该要求进行碳排放量评定。将来，****将拥有更多预期使用者期待机构根据一致的规范将产品与服务碳排放量开展汇报及揭开。随着人们生活环境保护意识消费水平的提高，顾客将更喜欢选购合理的价格的低碳产品与服务。

根据ISO 14067产品碳足迹检查的优势

用以商品品牌宣传，提高产品附加价值

满足用户/用户对低碳环保产品的采购要求，正确引导低碳产品销售市场

有利于企业申报我国绿色环保新项目

摆脱国际性绿色壁垒，为产品进到国外市场打下基础

为产品绿色环保设计提供参考，为了降低原物料采用与提升低碳环保供应商采用提供借鉴

我国的碳标签体制的促进，碳排放量检查作为未来申请办理碳标签的前提