

# 电商平台广告费怎么收？收费标准是什么？

产品名称	电商平台广告费怎么收？收费标准是什么？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

## 产品详情

首先，广告费用收取有几种形式，主要收取费用的形式是CPC、CPM和CPT三种收费方式，而这三种形式收费的特点各有不同，下面来进行具体讲解。

### 1.CPC收费模式

CPC收费模式是根据用户点击广告的次数来进行广告费用的收取，用户点击了多少次，就收取多少次的费用，zui后所缴纳的费用为点击一次的单价乘以点击次数，即可得出缴纳费用的多少。

对于这种收费模式来说，比较适合一些预算不是很高的广告主，可以把广告费用把握在一定的预算当中。因为点击广告的用户基本上都是一些潜在客户，所以zui后能达到的转化率一般会比较高。

### 2.CPM收费模式

这种收费模式是按广告展示数量来收取费用，每展示一千次，收取一次费用，以此类推，和CPC收费模式不同的是，CPC需要用户进行点击才完成收费，而CPM是只要完成展现就会收取费用。选择这种收费模式的广告主可以用来提升品牌的知名度，适合一些预算比较充足的大型企业。

### 3.CPT收费模式

这种收费模式是按时间来算的，收取广告投放后一定时间以内的费用，这种收费模式需要在投放广告之前商谈好所需缴纳的广告费用，并签订协议，后需按照协议付费即可。选在投放开屏广告的企业经常会选择此种收费模式，开屏广告得到的曝光会比较高，在视觉冲击力上更强。

电商平台广告费怎么收取的模式大体上就是上面所提到的3种，广告主在选取收费模式时可以结合自身企业的需求进行考虑，毕竟不同的收费模式所需缴纳的费用也有所不同的，要选择对自己的企业有利的收费模式来完成广告的投放。