

中国女装行业发展趋势分析与市场规模预测报告2023-2029年

产品名称	中国女装行业发展趋势分析与市场规模预测报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国女装行业发展趋势分析与市场规模预测报告2023-2029年*****

*****【报告编号】366298【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章

女装行业发展综述 第一节 女装行业定义及分类 一、行业定义 二、女装种类 三、女装行业发展历

程 四、女装经济在国民经济中的地位及作用 五、女装经济重要性领先男装经济的因素 六、购物节

对女装的消费刺激作用 第二节 *近3-5年中国女装所属行业经济指标分析 一、赢利性 二、成长速度

三、附加值的提升空间 四、进入壁垒/退出机制 五、风险性 六、行业周期 七、竞争激烈程度

指标 八、行业及其主要子行业成熟度分析 第三节 女装行业产业链分析 一、产业链结构分析 二、

主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 四、行业产业链上游相关行业调研1、棉花种植

行业发展状况2、服装面料行业发展状况3、服装辅料行业发展状况4、缝纫机械行业发展状况 五、行业

中下游产业链相关行业调研1、百货商场女装销售情况2、购物中心女装销售情况3、服装批发市场销售情

况4、电子商务发展情况及影响5、礼仪公关行业发展状况及影响6、模特行业发展状况及影响 六、上下

游行业影响及风险提示 第二章 女装行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 女装行业政治法律环

境（P） 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规1、《商业特许经营管理条例》2、《中华人民

共和国商标法》3、《零售商促销行为管理办法》 三、女装行业标准1、《产品质量监督抽查管理办法

》2、《服装防水性能要求》3、《涂层服装抗湿技术要求》4、《工作服防静电性能的要求及试验方法》

5、《出口服装检验管理规定》 四、行业相关发展规划 五、政策环境对行业的影响 第二节

行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业

社会环境分析（S） 一、女装产业社会环境 二、社会环境对行业的影响 三、女装产业发展对社会发

展的影响 第四节 行业技术环境分析（T） 一、服装模版技术分析 二、立体裁剪在女装成衣设计中的

运用 三、女装设计发展分析1、女装设计概述2、女装设计的特征3、女装设计的原则4、女装设计的

发展5、女装设计的视点6、设计元素的处理 四、现代女装技术发展趋势 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际女装行业发展分析及经验借鉴 第一节 全球女装市场总体情况分析 一、全球女装行业的

发展特点 二、全球女装市场结构 三、全球女装行业发展分析 四、全球女装行业竞争格局 五、全

球女装市场区域分布 六、国际重点女装企业运营分析1、Etam 2、Chanel 3、Bestseller 4、Esprit 5

、Gucci 第二节 全球主要国家（地区）市场调研 一、法国1、法国女装行业发展概况2、法国女装销售市

场及品牌特点分析3、2023-2029年法国女装行业趋势预测分析二、意大利1、意大利女装行业发展概况2、意大利女装销售市场及品牌特点分析3、2023-2029年意大利女装行业趋势预测分析三、韩国1、韩国女装行业发展概况2、韩国女装销售市场及品牌特点分析3、2023-2029年韩国女装行业趋势预测分析四、其他国家地区第四章我国女装所属行业运行现状分析第一节我国女装所属行业发展状况分析一、我国女装行业发展阶段二、我国女装行业发展总体概况三、我国女装行业发展特点分析第二节女装所属行业发展现状一、我国女装行业市场规模二、我国女装行业发展分析1、我国女装行业目前还处于成长期2、国际**品女装发展呈现四个特点3、高端女装发展及增长潜力分析4、少淑女品牌发展市场突破能力强三、中国女装企业的发展特点1、跨越式实现跨国经营2、区域特征突出3、紧盯欧美市场4、劳动力比较优势具有持久性5、企业高端化品牌创新第三节女装市场情况分析一、中国女装市场总体概况二、中国女装产品市场发展分析三、女装市场发展的六个阶段分析1、萌芽期2、成长期3、发展期4、蜕变期5、淘汰沉淀期6、细分、多元化阶段第四节我国女装所属行业市场价格走势分析一、女装市场定价机制组成二、女装市场价格影响因素三、女装价格走势分析第五章我国女装所属行业整体运行指标分析第一节中国女装所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析第二节中国女装所属行业产销情况分析一、我国女装所属行业年产量二、我国女装所属行业销售规模三、我国女装所属行业产销率第三节中国女装所属行业财务指标总体分析一、所属行业盈利能力分析二、所属行业偿债能力分析三、所属行业营运能力分析四、所属行业发展能力分析第六章2023-2029年我国女装市场供需形势分析第一节女装行业产品及原料调查分析一、夏季针织服装面料功用性分析二、时装性面料越来越注重色彩和创意设计三、富有艺术气息的创意图案在女装面料上表现依然突出四、薄型服装面料仍是夏季流行主题五、产品开发新工艺、新技术方面有所突破六、纤维的种类及特性第二节我国女装市场现状分析一、我国女装行业供给情况二、我国女装行业需求情况三、我国女装行业供需平衡分析第三节女装市场应用及需求预测一、女装市场总体需求分析二、2023-2029年女装行业领域需求量预测三、重点行业女装需求分析预测第七章女装所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节女装所属行业进出口市场调研一、女装所属行业进出口综述二、女装所属行业出口市场调研三、女装所属行业进口市场调研第二节中国女装出口面临的挑战及对策一、中国女装出口面临的挑战二、中国女装行业未来出口展望三、中国女装产品出口对策四、女装行业进出口前景及建议第八章我国女装细分市场调研及预测第一节中国女装行业细分市场结构分析一、女装行业市场结构现状分析二、女装行业细分市场特征分析三、女装行业细分市场发展概况四、女装行业市场结构变化趋势第二节女装市场细分分析预测一、职业女装市场分析1、职业女装发展历程分析2、职业女装市场规模分析3、职业女装市场结构分析4、职业女装市场品牌竞争格局5、职业女装市场前景预测二、休闲女装市场分析1、休闲女装发展历程分析2、休闲女装市场规模分析3、休闲女装市场结构分析4、休闲女装市场品牌竞争格局5、休闲女装市场前景预测三、运动女装市场分析1、运动女装发展历程分析2、运动女装市场规模分析3、运动女装市场结构分析4、运动女装市场品牌竞争格局5、运动女装市场前景预测四、其他女装市场分析1、女式内衣发展状况分析2、女性内裤发展状况分析3、女性袜业发展状况分析4、女士婚纱发展状况分析第九章中国女装消费市场调研第一节女装消费者特征分析一、人口结构分析二、年龄结构分析三、学历结构分析四、职业结构分析五、收入结构分析第二节我国女装市场消费者行为的基本特征一、广告与卖场是消费者认知品牌了解流行的主要渠道二、品牌是引起女性消费者购买欲望的集中因素三、品牌、陈列、装修是吸引消费者进入卖场的主要因素四、款式是大多数消费者购买女装时*关心的问题五、品牌特色和产品品质是影响重复购买的重要因素六、休闲是女性消费者普遍追求的服装风格七、春夏装和秋冬装需求档次区分明显第三节女性品牌服装的消费者分析一、消费阶层分析1、**服装消费层2、中档服装消费层3、低档服装消费层4、不同年龄消费者分析二、消费者购买行为分析三、消费者市场的购买行为具有哪些特点1、购买者的广泛性2、需求的差异性第四节女装行业影响消费者选购因素分析一、价格因素二、质量因素三、品牌的影响四、广告的影响程度第五节女装市场消费者费渠道分析一、商场百货二、大、中型购物中心三、批发市场四、电子商务平台五、品牌专卖店六、其他渠道第十章我国女装行业营销趋势及策略分析第一节女装行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐1、渠道构成2、销售贡献比率3、覆盖率4、销售渠道效果5、价值流程结构6、渠道建设方向二、女装营销环境分析与评价三、销售渠道存在的主要问题四、营销渠道发展趋势与策略第二节女装行业营销策略分析一、中国女装营销概况二、女装营销策略探讨1、中国女装产品营销策略浅析2、女装新产品的市场推广策略3、女装细分产品营销策略分析第三节女装营销的发展趋势一、女装营销九大趋势预测1、虚拟市场营销2、个性化市场营销3、精简、反

应快速的营销组织4、以客户为中心的市场营销5、营销人员成为咨询顾问6、市场营销国际化7、品牌全球化8、数字化分销渠道9、高科技市场营销 二、未来女装市场营销的出路 第四节 女装市场营销模式与面临的挑战 一、市场营销概述1、市场营销的定义2、市场营销学的产生与发展 二、市场营销的作用1、促进社会经济的发展2、促进企业的发展 三、市场营销在我国现状与机遇 四、市场营销在我国企业存在的问题和面临的挑战 五、女装市场营销模式探讨 六、女装市场营销面临的挑战 第十一章 女装行业产业集群及区域市场调研 第一节 我国服装行业产业集群情况分析 一、我国服装产业集群概况1、服装产业集群概况2、服装产业集群特征 二、服装产业集群发展进步1、品牌化发展带动产业由数量竞争向价值竞争迈进2、人才集聚和培育带动产业创新能力提升3、产业链整合提升集群功能灵活性4、公共服务平台和配套设施的完善助推区域产业进步 三、影响服装产业集群发展的重要因素1、政府作用2、专业市场作用3、集群创新能力4、企业引进的植根性问题5、集群内部有机性问题6、公共服务平台建设7、产业链建设 四、服装产业集群发展建议1、立足区域优势、置身全球资源链2、注重学习和创新、塑造集群持续生命力3、控制规模提高效率、培育扶植**企业 第二节 中国女装重点区域市场分析 一、行业总体区域结构特征及变化 二、女装区域市场调研1、华东地区2、华北地区3、华中地区4、华南地区5、东北地区6、西北地区7、西南地区 三、女装区域市场前景及趋势 第十二章 2023-2029年女装行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、女装行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力 二、女装行业企业间竞争格局分析 三、女装行业集中度分析 四、女装行业SWOT分析 第二节 中国女装行业竞争格局综述 一、女装行业竞争概况 二、中国女装行业竞争力分析 三、中国女装产品及设计能力竞争力优势分析 四、女装行业主要企业竞争力分析 第三节 女装行业竞争格局分析 一、国内外女装竞争分析 二、我国女装市场竞争分析 第四节 女装行业并购重组分析 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 二、本土企业投资兼并与重组分析 三、行业投资兼并与重组趋势分析 四、女装企业实施海外并购战略启示 第五节 女装市场竞争策略分析 一、品牌女装面对市场竞争的目标策略 二、服装市场营销竞争策略的选择 第十三章 女装****企业经营形势分析 第一节 中国女装企业总体发展状况分析 一、女装企业主要类型 二、女装企业创新及品牌建设 三、女装企业国际竞争力分析 第二节 中国领先女装企业经营形势分析 一、浙江华鼎集团有限责任公司1、企业发展概况2、主营业务结构3、企业经营情况4、企业销售收入5、企业产能分析 二、宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司1、企业发展概况2、主营业务结构3、企业经营情况4、企业销售收入5、企业产能分析 三、山东舒朗服装服饰股份有限公司1、企业发展概况2、主营业务结构3、企业经营情况4、企业销售收入5、企业产能分析 四、深圳影儿时尚集团有限公司1、企业发展概况2、主营业务结构3、企业经营情况4、企业销售收入5、企业产能分析 五、浙江雅莹服装有限公司1、企业发展概况2、主营业务结构3、企业经营情况4、企业销售收入5、企业产能分析 六、深圳华丝企业股份有限公司1、企业发展概况2、主营业务结构3、企业经营情况4、企业销售收入5、企业产能分析 七、达利(中国)有限公司1、企业发展概况2、主营业务结构3、企业经营情况4、企业销售收入5、企业产能分析 八、深圳玛丝菲尔时装股份有限公司1、企业发展概况2、主营业务结构3、企业经营情况4、企业销售收入5、企业产能分析 九、汉帛(中国)有限公司1、企业发展概况2、主营业务结构3、企业经营情况4、企业销售收入5、企业产能分析 十、上海斯尔丽服饰有限公司1、企业发展概况2、主营业务结构3、企业经营情况4、企业销售收入5、企业产能分析 第十四章 2023-2029年女装行业前景及趋势预测 第一节 2023-2029年女装市场前景预测 一、2023-2029年女装市场发展潜力 二、2023-2029年女装市场前景预测展望 三、2023-2029年女装细分行业趋势预测分析 第二节 2023-2029年女装市场发展趋势预测 一、2023-2029年女装行业发展趋势 二、2023-2029年女装市场规模预测 三、2023-2029年细分市场发展趋势预测 第三节 2023-2029年中国女装行业供需预测 一、2023-2029年中国女装行业产量预测 二、2023-2029年中国女装市场销量预测 三、2023-2029年中国女装行业需求预测 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十五章 2023-2029年女装行业投资影响分析 第一节 女装行业投资特性分析 一、女装行业进入壁垒分析 二、女装行业盈利因素分析 三、女装行业盈利模式分析 第二节 2023-2029年女装行业发展的影响因素 一、有利因素1、国家产业政策的大力扶持2、城市化进程推动服装市场的扩容和升级3、经济增长带来的居民购买力提升和消费理念的改变4、我国服装行业形成了完整的产业链体系 二、不利因素 图表目录：
图表 2017-2022年全球女装行业市场规模 图表 2017-2022年中国女装行业市场规模 图表 2017-2022年女装行业主要经济指标统计表 图表 2017-2022年不同规模企业数量变化趋势图 图表 2017-2022年不同规模企业资产总额变化趋势图 图表

2017-2022年不同规模企业销售收入变化趋势图 图表

2017-2022年不同规模企业利润总额变化趋势图 图表 2017-2022年国有女装企业主要经济指标 图表

2017-2022年集体女装企业主要经济指标 图表 2017-2022年私营女装企业主要经济指标 图表

2017-2022年女装类消费价格指数变化情况 图表 2017-2022年女装出口累计同比情况示意图 图表

2017-2022年我国对主要市场女装出口情况 图表 女装行业规模以上企业产量增幅情况示意图 图表

女装品牌集中度分析 图表 女装网络营销特点分析 图表

2017-2022年纺织服装、服饰业出口交货值 图表 2017-2022年服饰制造出口交货值 图表

2017-2022年纺织服装、服饰业主营业务收入 图表 2017-2022年服饰制造主营业务收入 图表

2017-2022年化学纤维产量及增长 图表 2017-2022年合成纤维产量及增 图表

2017-2022年纱产量及增长 图表 2017-2022年女装产量及增长 图表

2023-2029年女装行业利润总额增长预测 更多图表见正文.....