

什么是抖音直播间的广告定向？怎样理解？

产品名称	什么是抖音直播间的广告定向？怎样理解？
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	贵州遵义市
联系电话	18218498858 18218498858

产品详情

抖音的广告投放与大多数信息流广告投放平台的投放方式一致，需要先开通抖音推广账户，进行充值然后进行广告投放。抖音信息流广告，将广告主投放的视频广告在抖音推荐频道的信息流中进行展示，同时支持从视频广告点击跳转至广告主设置的落地页。

抖音广告投放需要客户进行以下准备：

- (1) 较为优质的视频素材
- (2) 优质的广告落地页，并且该落地页也是需要在开户前进行审核

准备好资料就可以在广告后台操作推广了。博辉网络是抖音广告的代里商，可以为广告主提供广告开户，广告素材制作，广告投放优化等服务。抖音信息流广告后台设置包括：性别、年龄、兴趣、关键词、城市地区、作息时间、天气、职业、运营商、手机操作系统、手机品牌、网络类型、文章类别、根据用户兴趣不同动态显示广告标题、消费者网购行为等等。

抖音直播间广告投放定向，广告能否推送给精准用户，决定了效果。

抖音直播信息流定向主要有地域、性别、年龄、自定义人群(人群包)、行为兴趣、抖音达人、过滤高活跃用户、过滤自己粉丝、过滤高关注数用户、平台、网络、过滤已转化用户、运营商、手机品牌、手机价格、职业状态、文章位置等定向方式。

抖音直播间广告投放流程

抖音直播间信息流广告投放，商家首先需要制定一个投放计划，这个计划应该包含三个阶段：跑量阶段、系统学习阶段、优化投放阶段，且在创建计划时，要先设置预算，然后是明确的转化目标和投放人群。

