

## 京东自营食品饮料这个类目应该怎么入驻？

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 京东自营食品饮料这个类目应该怎么入驻？     |
| 公司名称 | 四川江雀网络科技有限公司            |
| 价格   | .00/件                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 成都市青羊区提督街1号1栋3层70-75号   |
| 联系电话 | 15983150443 15983150443 |

## 产品详情

### 什么是京东自营呢？

京东自营就是在京东平台销售自己的产品，自己的定位是一个供货商，店铺的主人是京东，客服是京东自己的人，物流是京东自己的人，仓库是京东自己的仓库，所以自营店的流量权重比例是很大的；

近期很多人都想入驻京东自营，很多人觉得食品、饮料类的好入驻，不需要什么资料都可以入驻进去；食品饮料自营是不对外招商的，是一种邀请制的模式，商家如果是您自己的实力够好（线上销量两千万以上，线下有工厂销量也非常好），那入驻基本是没有什么问题的，京东也会主动来邀请您的，如果您这边实力不好，可以看以下内容

#### 一、入驻京东自营资料：

1、企业性质的营业执照（注册时间满一年、注册资金100万）：加载“统一社会信用代码”的营业执照（需确保未在企业经营异常名录中且所售商品在营业执照经营范围内）。

2、企业法人身份证：公司法人身份证正反面，有效期大于60天。

3、一般纳税人资格证：具备一般纳税人资格的企业提供，税务局开具的一般纳税人证明或税务局网站查询截图或近期开具的增值税专用发票。

4、商标（必须是R标）：由国家商标总局颁发的商标注册证（R标），若商标发生过转/让/变更/续展，需提供相应证明；或者商标销售授权书（线上授权）：以商标持有人为源头出发的，授权至公司主体的完整授权链条。

5、产品质检报告

6、食品经营许可证

7、若经营食盐类需提供：食盐定点生产企业证书；食盐批发许可证。

二、入驻京东自营的优势：

1、京东自营GMV（销量额）占比京东商城整体销售额70%以上

2、每一件自营商品都带有京东（自营）标识，消费者更信赖。

3、京东自营商品可以实现211、限时达、夜间配等高效配送，消费者购物体验更好。

4、自营商品可以参加京东所有资源位的活动，部分需要付费购买。

5、自营商品在平台上销售是品牌推广的一个重要渠道。

6、京东自营供应商只需要负责头程运输费用，节省商家仓储和配送费用。

7、京东自营供应商无技术服务年费（POP店铺每年是1.2万元）。

8、京东自营商品权重高于京东pop店（旗舰店、专卖店、专营店）

9、京东自营供应商和平台之间利益共享。

三、入驻京东自营需要的费用：

1、毛保（“毛保即“毛利保护”，意思是保证京东平台的“毛利润”。俗称扣点）

食品类的毛保一般是在15%-35%，这个具体数值是根据自己的公司以及线上线下经营实力等，去和采销沟通确认的，京东为了保证自己的利润，会和每个供应商谈好毛保点。所以是暂时没有具体数值的

2、保证金（俗称押金，也就是和我们租房子的押金一样的，性质也是一样的，在店铺不做了之后保证金会退还的）

食品类的保证金一般是在5万-10万，具体情况和毛保一样，需要和京东采销根据自己的资质去谈

3、入仓

京东自营的产品一般都要求入京东的九大仓，但是有些因为产品的原因，商家也可以选择不入仓，入仓的话，那就会有一个仓储费了，具体是根据产品的大小数量来决定的；不入仓的情况，物流这块的费用需要和当地的物流人员去商讨，就算是不入仓也是必须也是要选择京东物流的