

# 中国智慧社区市场前景研究与十四五规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国智慧社区市场前景研究与十四五规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国智慧社区市场前景研究与十四五规划分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】366279【出版日期】2023年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章

智慧社区行业发展概述 第一节

行业定义及分类 一、行业定义 二、智慧社区特点 三、智慧社区系统分类 第二节 行业起源及历史

一、智慧社区起源 二、智慧社区发展历程1、智慧社区技术发展概况2、智慧社区应用发展概况3、智慧社区标准制定概况4、智慧社区行业发展概况 第三节 行业地位及作用 第四节

行业发展周期及阶段 第二章 智慧社区行业发展环境 第一节

经济环境 一、国内经济运行现状 二、国内经济趋势判断 三、经济环境对行业的影响分析 第二节

社会环境 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、中国城镇化率 第三节

政策监管环境 一、管理体制 二、主要政策法规 三、政策法规影响 第四节 技术环境 一、我国智慧社区技术进展分析 二、技术现状及特点 三、智慧社区技术的投资预测第二部分

行业深度分析 第三章 智慧社区行业上下游产业链发展及影响分析 第一节 产业链介绍 一、智慧社区

行业产业链简介 二、智慧社区行业产业链特征分析 三、智慧社区业的产生对产业链的影响分析 第二

节 上游产业现状分析及其对智慧社区行业的影响 一、上游产业发展现状 二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响 第三节 下游产业分析及其对智慧社区行业的影响 一、下游产

业需求情况 二、下游需求变化趋势 三、下游产业发展对行业的影响 第四章

世界智慧社区产业发展对比及经验借鉴 第一节 2023-2029年国际智慧社区产业的发展 一、世界智慧社

区产业发展综述 二、全球智慧社区产业竞争格局 三、全球智慧社区产业发展特点 第二节

主要国家地区智慧社区产业发展分析 一、欧洲 二、亚洲 三、美国 四、其它国家和地区 第三节

世界智慧社区产业发展趋势及前景分析 一、智慧社区技术发展及趋势分析 二、智慧社区产业发展趋

势分析 三、智慧社区产业发展潜力分析 第五章 中国智慧社区市场运行综合分析 第一节 智慧社区行

业市场发展基本情况 一、市场现状分析 二、市场规模分析 三、市场特点分析 四、市场技术发展

状况 第二节 智慧社区行业技术研发情况 一、行业技术情况分析 二、行业技术发展动态 三、行业

技术发展趋势 第三节

行业市场工业总产值分析 一、市场总产值分析 二、行业市场总产值地区分布 第四节 行业市场产

品价格现状分析 一、市场产品价格回顾 二、当前市场产品价格综述 三、2023-2029年市场产品价格发

展预测 第五节 中国智慧社区面临的问题 第六节 中国智慧社区建设的出路 一、加强顶层设计，促进智慧社区组织规划与标准化建设协同推进 二、加强基础设施建设，构建智慧社区综合信息服务平台 三、将智慧社区服务嵌入智慧城市建设系统中，构建面向居民需求的智慧应用体系 四、创新智慧社区建设机制，促进多元运营模式发展 五、营造人文“智慧”环境，推动智慧社区服务人才培养 第六章 中国智慧社区所属行业经济运行指标分析 第一节 中国智慧社区行业总体规模分析 一、企业数量结构分析 二、行业供给规模分析 五、2023-2029年智慧社区供给预测 第二节 中国智慧社区所属行业产销分析 一、行业产品情况总体分析 二、行业产品销售收入总体分析 第三节 中国智慧社区所属行业财务指标总体分析 一、行业盈利能力分析 二、行业偿债能力分析 三、行业营运能力分析 四、行业发展能力分析 第七章 2023-2029年中国智慧社区市场需求分析及预测 第一节 智慧社区市场需求分析 一、智慧社区行业需求市场 二、智慧社区行业客户结构 三、智慧社区行业需求的地区差异 第二节 2023-2029年供求平衡分析及投资预测 一、2023-2029年智慧社区行业的需求预测 二、2023-2029年智慧社区供求平衡预测 第三部分 竞争格局分析 第八章 智慧社区行业区域市场发展分析及预测 第一节 长三角区域市场情况分析 第二节 珠三角区域市场情况分析 第三节 环渤海区域市场情况分析 第四节 主要省市市场情况分析 第五节 智慧社区行业主要区域市场发展状况及竞争力研究 一、华北大区市场调研 二、华中大区市场调研 三、华南大区市场调研 四、华东大区市场调研 五、东北大区市场调研 六、西南大区市场调研 七、西北大区市场调研 第九章 智慧社区市场竞争格局分析 第一节 智慧社区行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 智慧社区行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 三、区域集中度分析 第三节 智慧社区行业国际竞争力比较 一、生产要素 二、需求条件 三、支援与相关产业 四、企业战略结构与竞争状态 五、政府的作用 第四节 智慧社区行业竞争格局分析 一、智慧社区行业竞争分析 二、国内外智慧社区竞争分析 三、中国智慧社区市场竞争分析 第十章 智慧社区重点企业发展分析 第一节 广东赛百威信息科技有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业投资前景分析 第二节 北京旷视科技有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业投资前景分析 第三节 江苏扬子智慧社区科技股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业投资前景分析 第四节 珠海比邻客电子商务有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业投资前景分析 第五节 山东聚皓智慧城市科技有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业投资前景分析 第六节 节点都软件（上海）有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业投资前景分析 第七节 广东安居宝数码科技股份有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业投资前景分析 第八节 深圳车安科技发展有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业投资前景分析 第九节 博太科智能科技有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业投资前景分析 第十节 深圳市美宏泰科技有限公司 一、企业发展基本情况 二、企业经营状况分析 三、企业竞争优势分析 四、企业投资前景分析 第十一章 智慧社区应用发展概况 第一节 智慧社区应用发展概况 一、智能家居发展概况 二、智慧民生发展概况 三、智慧物业发展概况 四、智慧政务发展概况 第二节 智能家居发展分析 一、智能家居应用分析 二、智能家居终端产品推广应用分析 三、智能家居应用规模及预测 四、用户对智能家居认知和使用分析 五、基于智能家居应用需求产业发展机遇分析 第三节 智慧民生发展分析 一、智慧民生应用分析 二、智慧民生终端产品推广应用分析 三、智慧民生应用规模及预测 四、用户对智慧民生认知和使用分析 五、基于智慧民生应用需求产业发展机遇分析 第四节 智慧物业发展分析 一、智慧物业应用分析 二、智慧物业终端产品推广应用分析 三、智慧物业应用规模及预测 四、用户对智慧物业认知和使用分析 五、基于智慧物业应用需求产业发展机遇分析 第五节 智慧政务发展分析 一、智慧政务应用分析 二、智慧政务终端产品推广应用分析 三、智慧政务应用规模及预测 四、用户对智慧政务认知和使用分析 五、基于智慧政务应用需求产业发展机遇分析 第四部分 趋势预测展望 第十二章 2023-2029年智慧社区行业发展趋势及影响因素 第一节 智慧社区发展关键影响因素分析 一、智慧社区发展关键促进因素 二、智慧社区发展关键不利因素 第二节 2023-2029年智慧社区行业市场前景分析 一、智慧社区市场容量分析 二、智慧社区行业利好利空政策 三、智慧社区行业趋势预测分析 第三节 2023-2029年智慧社区行业未来发展预测分析 一、中国智慧社区发展方向分析 二、2023-2029年中国智慧社区行业发展规模 三、2023-2029年中国智慧社区行业发展趋势预测 第四

节 2023-2029年智慧社区行业供需预测 一、2023-2029年智慧社区行业供给预测 二、2023-2029年智慧社区行业需求预测 第五节 2023-2029年影响企业经营的关键趋势 一、市场整合成长趋势 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 三、企业区域市场拓展的趋势 四、科研开发趋势及替代技术进展 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 六、2023-2029年中国智慧社区行业SWOT分析1、优势分析2、劣势分析3、机会分析4、风险分析 第五部分 行业投资分析第十三章 2023-2029年智慧社区行业投资方向与风险分析 第一节 2023-2029年智慧社区行业发展的有利因素与不利因素分析 一、有利因素 二、不利因素 第二节 2023-2029年智慧社区行业产业发展的空白点分析 第三节 2023-2029年智慧社区行业投资回报率比较高的投资方向 第四节 2023-2029年智慧社区行业投资前景与机会 第五节 2023-2029年智慧社区行业新进入者应注意的障碍因素 第六节 2023-2029年中国智慧社区行业投资前景分析 一、市场竞争风险 二、上游压力风险分析 三、技术风险分析 四、政策和体制风险 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 第十四章 2023-2029年智慧社区行业发展环境与渠道分析 第一节 全国经济发展背景分析 一、宏观经济数据分析 二、宏观政策环境分析 三、“十四五”发展规划分析 第二节 主要智慧社区产业聚集区发展背景分析 一、主要智慧社区产业聚集区分布情况 二、主要智慧社区产业聚集区市场特点分析1、北京2、上海3、深圳4、广州 三、主要智慧社区产业聚集区社会经济现状分析1、北京2、上海3、深圳4、广州 三、未来主要智慧社区产业聚集区经济发展预测1、北京2、上海3、深圳、广州 第三节 竞争对手渠道模式 一、智慧社区市场渠道情况 二、智慧社区竞争对手渠道模式 三、智慧社区直营代理分布情况 第十五章 2023-2029年智慧社区行业市场策略分析 第一节 智慧社区行业营销策略分析及建议 一、智慧社区行业营销模式 二、智慧社区行业营销策略 第二节 智慧社区行业企业经营发展分析及建议 一、智慧社区行业经营模式 第三节 多元化策略分析 一、行业多元化策略研究 二、现有竞争企业多元化业务模式 三、上下游行业策略分析 第四节 市场重点客户战略实施 一、实施重点客户战略的必要性 二、合理确立重点客户 三、重点客户战略管理 四、重点客户管理功能 第十六章 智慧社区行业投资建议 第一节 目标群体建议 第二节 投资区域建议 第三节 销售渠道建议 第四节 资本并购重组运作模式建议 第五节 企业经营管理建议 图表目录： 图表 2018-2022年我国季度GDP增长率 图表 2018-2022年我国三次产业增加值季度增长率 图表 2018-2022年我国工业增加值走势图 图表 2018-2022年固定资产投资增速走势图 图表 2018-2022年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 图表 2018-2022年我国社会消费品零售总额走势图 图表 2018-2022年我国社会消费品零售总额构成走势图 图表 2018-2022年我国CPI、PPI运行趋势 图表 2018-2022年企业商品价格指数走势 图表 2018-2022年进出口走势图 图表 2022年中国人口环境情况分析 图表 2018-2022年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 图表 2018-2022年中国城镇化率变化趋势分析 图表 智慧社区产业链 图表 智慧社区模拟全景图 图表 智慧社区层次图 图表 硬件设备产业发展趋势 图表 美国联邦机构在智慧城市中的投资规模 图表 LORAWAN通讯协议技术 图表 2018-2022年我国智慧社区行业市场规模及增长率 图表 智慧社区结构框图 图表 2018-2022年我国智慧社区行业总产值及增长率 图表 我国智慧社区行业总产值地区分布 图表 2018-2022年我国安防行业景气指数走势 图表 智慧社区数据关联