

2023（杭州）全球美食电商新渠道博览会

产品名称	2023（杭州）全球美食电商新渠道博览会
公司名称	德尼曼展览（上海）有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	杭州电商展:平方米 标展:个 杭州:个
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层
联系电话	021-34080380 13916186057

产品详情

2023（杭州）全球美食电商新渠道博览会

第十二届全球新电商博览会美食主题展

6月29日-7月1日 杭州国际博览中心

2023第十二届(杭州)全球新电商博览会，2023第四届中国(杭州)短视频与直播产业峰会、

2023杭州社群团购供应链展暨全国万人团长选品大会于2023年2月17日-19日在杭州国

际博览中心盛大举办。大会由中华文化促进会短视频与直播文化委员会、杭州市电子

商务协会，杭州喆炎展览有限公司共同主办，杭州喆炎展览有限公司承办。本届大会

设2000+GUO际标准展位，邀约1000+YOU质展商、60000+网红主播及MCN机构、20000

+社群团购平台，3000+渠道服务商、100000+专业观众及选品团队参会。交个朋友、

无忧传媒、谦寻控股、遥望网络、胡海泉、聚匠星辰、海鲜友、董先生、美东电商等众

多头部电商直播机构创始人或代表出席博览会开幕式及峰会论坛。

作为“全球新电商博览会”的食品主题展，2023(杭州)全球美食电商新渠道博览会，

2023(宁波)全球美食电商新渠道博览会，将于分别于6月29日-7月1日在杭州国际博览中

心举行，11月28日-30日在宁波国际会议展览中心举办，规划展出面积50000多平米，

预计参展企业1000余家。主办方拟邀100多家新闻媒体、行业媒体与自媒体对本届电

商大会进行全方位报道、5000+社群不间断推送展会讯息、600万数据库精准投递大

会多维度布局:网红直播、社群团购、私域矩阵、主流平台、跨境选品、商超礼品,贴

牌代工,餐饮连锁等,线上线下全渠道曝光,助力参展企业的合作对接、推动品牌宣

传与产品销售,激发全国的新消费热潮。

展品范围

休闲食品及糖果、冰淇淋、母婴食品、营养品、保健食品、功能性食品及饮品、

进口食品、国潮商品、中华LAO字号、地方特产、农产品。

酒水饮品:白酒、红酒、果酒、啤酒、果汁、功能饮品等;

食材供应链:国内外预制菜加工生产企业及品牌商、预制食材、方便菜肴、

火锅食材、方便主食、速冻食品、自热食品、即食食品、肉类熟食、代餐食品;

复合调味品:火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、

调味包、西餐调料、佐餐料等;

相关机械设备、包装、冷链物流及方便化周边配套、品牌策划等;

电商平台及服务商、供应链,直播与短视频、MCN机构、直播设备、社交电商、

社群团购,社区电商、内容电商,私域电商等,电子商务产业园、网红直播基地、

电子商务商协会及联盟等。

展位价格

豪华标准展位13800元

普通标准展位10800元

光地1280/平方(36平方起租)

广告价格

参观指南广告(人民币)

封面：23000元 封底：18000元 扉页：15000元 封二：12000元

封三：6000元 彩色整版：3000元 黑白整版：500元

其它广告(人民币)

胸牌：80000元(DU家) 手提袋背面广告：50000 (DU家)

吊绳：36000元/DU家 展板广告：6800/块(展馆入口)(尺寸80cm*2m)

地贴：20000/期 展板广告 50000/块(展馆入口)(尺寸12m*4m)

馆外彩旗1800/面(10面起) 展馆入口处门楼广告48000元/个

参观卷背：30000元/10万张

直播设备赞助商：30000元 大会指定饮用水赞助商就40000/DU家赞助

同期活协

1.2023中国（杭州）美食电商新渠发展峰会

2.2023中国（杭州）预制菜发展高峰论坛

3.2023中国（杭州）餐饮产业投资酒会

4.2023中国（杭州）美食新品发布会

5.2023中国（杭州）预制菜线上新渠道资源对接会

6.2023中国预制菜直播发展峰会

奖项：

1.2023中国高端食品100强奖

1.2023中国ZHUI受欢迎预制菜销量金奖

2.2023中国ZHUI受欢迎美酒榜

2.2023中国ZHUI有影响力的连锁餐饮50强五星奖

3.2023中国ZHUI受观众调味品奖

4.2022中国预制菜年度杰出人物奖

5.2022中国预制菜ZHUI佳品牌奖

了解更多展会信息请咨询